LUXE INFINITY

N°11 • AUTOMNE/HIVER 2023 • 15 €

LifeStyle

Haute Couture
Fête impériale

Haute Joaillerie
L'invitation
AU VOYAGE

Evasion
DOLCE VITA

Portrait
Vincent Billiard,
Hôtel de Crillon

Horlogerie
10 MONTRES
les plus recherchées...

À CHÉRIR MAINTENANT
ET À JAMAIS*

naturaldiamonds.com/fr

*TO TREASURE NOW AND FOREVER

only
NATURAL
DIAMONDS

Presented By Natural Diamond Council

LUXE INFINITY
LifeStyle

Éditeur :
3J CRÉATION SARL
contact@luxe-infinity.com

Directrice éditoriale :
Angèle NGUYEN
angel@luxe-infinity.com

Directeur de publication :
Patrick KOUNE
patrick@luxe-infinity.com

Rédactrice en chef :
Carine LŒILLET

Directrice artistique :
Christelle SANTABARBARA
christelle@luxe-infinity.com

Journalistes :
Carine LŒILLET
Corinne BEDROSSIAN
Vincent DAVEAU
Jean-Claude MARIANI
Josianne MASSÉ
Ema LYNNX
Patrick KOUNE

Community Manager :
Nolwenn ZIMOLO

Crédits photo :
Michel DUPRÉ
Patrick KOUNE

Graphisme & Mise en page :
ENCORE DESIGN
www.encore-design.fr

www.luxe-infinity.com

Imprimé par IMPRIMATUR
LIMOGES 43,
rue Ettore Bugatti
ZI Nord 3
87280 LIMOGES

Toutes reproductions, même partielles, sont interdites sans autorisation écrite de l'éditeur du magazine Luxe Infinity.

ISSN 2647-2228

Éditeur :
3J CREATION
DIRECTRICE
Angel KOUNE
13 rue Claud du Bourg
16410 DIGNAC - France
FR 01442215786
SIRET 44221578600025
Code APE : 7311Z

éDitO

ULTRA LUXE vs QUIET LUXURY

Une nouvelle tendance se fait jour, celle du luxe discret ou Quiet Luxury. Un mouvement qui privilégie matières nobles et design minimaliste, évitant d'afficher logos et toutes formes d'ostentation. Le magazine Luxe Infinity s'est intéressé à ce courant et vous le fait découvrir. En parallèle, nous vous invitons à partager toutes nos autres expériences dans différents secteurs du luxe, jusqu'à l'ultra luxe.

De la Haute Couture à la haute parfumerie, en passant par la haute joaillerie, le monde des diamants et l'horlogerie haut de gamme. Des univers où le luxe brille de mille feux, se fait désirable jusqu'à parfois sembler inaccessible.

Suivez-nous partout où nous avons testé pour vous les établissements les plus prestigieux. De la gastronomie à l'hôtellerie, le tourisme sous toutes ses formes, à deux pas de chez vous, aussi bien que dans les contrées lointaines : restaurants et palaces parisiens, hôtels du sud de la France qui célèbrent notre art de vivre, initiation à la Dolce Vita à Rome et Florence ou encore, découverte de l'hospitalité sénégalaise à Dakar. Sans oublier de tenter l'aventure des croisières d'expédition du bout du monde.

Le luxe se niche parfois où l'on ne l'attend pas toujours à ce niveau de finitions : dans du mobilier de jeux design, comme dans des intérieurs automobiles où chaque matière a été sélectionnée avec le plus grand soin, chaque détail a été réalisé à l'aide de savoir-faire traditionnels.

Dans ces expériences, le luxe peut tour à tour se faire discret comme s'afficher au grand jour. En réalité, Quiet Luxury ou ultra luxe sont les deux profils d'un même visage. C'est à vous de placer le curseur où vous le souhaitez.

Patrick Koune

sOmmaiRe

LUXE INFINITY • AUTOMNE/HIVER 2023

06 *Haute Couture*
FÊTE IMPÉRIALE

18 *Haute joaillerie*
L'INVITATION AU VOYAGE

25 *Horlogerie*
DIX MONTRES PARMI LES PLUS RECHERCHÉES DU MOMENT

30 *Focus*
LE DIAMANT, EN TOUTE TRANSPARENCE

34 *Automobile*
BEAUTÉ INTÉRIEURE

41 *Insolite*
EXPLORIS ONE, POUR DES CROISIÈRES EXPLORATRICES

45 *Portrait*
VINCENT BILLIARD, CHEF D'ORCHESTRE DE L'EXCELLENCE À L'HÔTEL DE CRILLON

49 *Road Trip*
DOLCE VITA EXPÉRIENCE

N° 11

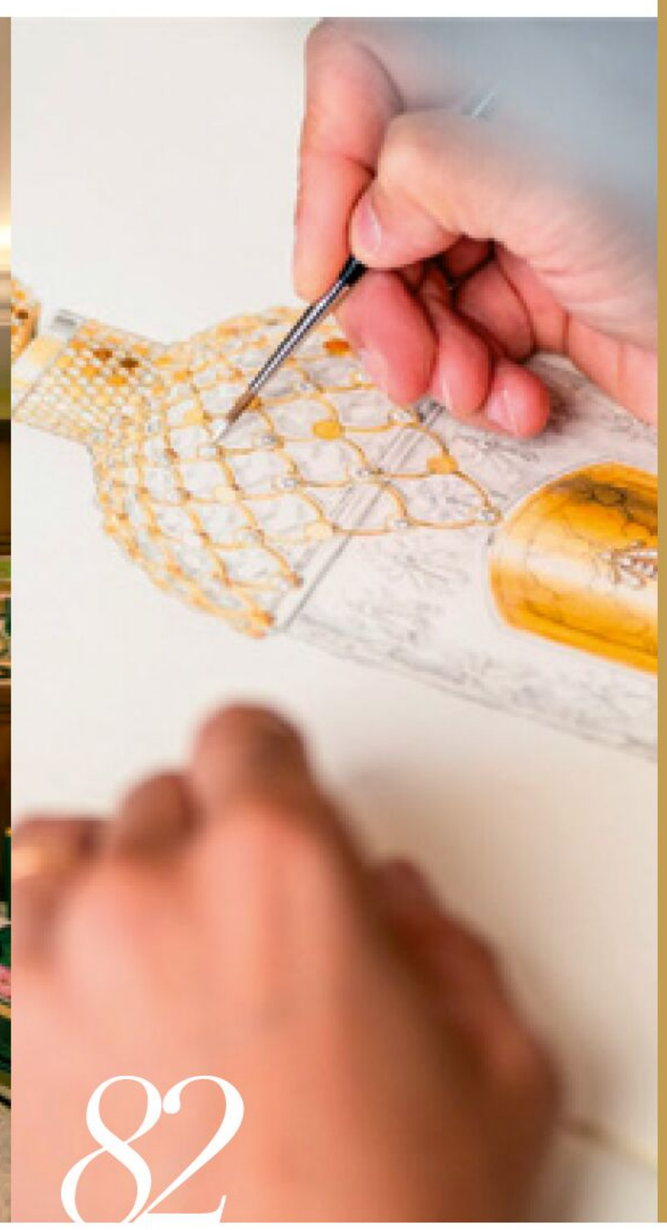
MAGAZINE
SEMESTRIEL

Couverture

PHOTOGRAPHE : **MICHEL DUPRÉ**
RÉALISATION : **CHRISTELLE SANTABARBARA**
MANNEQUIN: **SOPHIA BARRETT** (KARIN MODELS AGENCY)
MISE EN BEAUTÉ : **INÈS VERBE**
COIFFURE : **STÉPHANE DELAHAYE**

GEORGES CHAKRA ROBE ET GANTS. **DAMIANI** COLLIER SPECIAL CLASSIC, EN PLATINE, DIAMANT (38 CARATS) ET SAPHIR (35 CARATS); MAIN DROITE BAGUE GEMME D EN OR BLANC, DIAMANT (3,45 CARATS), SAPHIR TAILLE OVALE (10,29 CARATS); MAIN GAUCHE BAGUE TIMELESS CLASSICO EN OR BLANC ET DIAMANT TAILLE ÉMERAUDE (3,68 CARATS) ET BAGUE SPECIAL CLASSIC, EN OR BLANC ET DIAMANT TAILLE ÉMERAUDE (4,53 CARATS).

49



82

59 *Escapades*
PLEIN SUD

70 *Resort*
TERROU-BI RESORT 5* DAKAR OU L'HOSPITALITÉ SÉNÉGALAISE

75 *Success Story*
CORNILLEAU, LE SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL MADE IN FRANCE

78 *Tendance*
LE QUIET LUXURY OU LUXE DISCRET

82 *Fragrances*
LE PARFUM ET LA HAUTE PARFUMERIE

88 *Restaurants*
ECLATS GASTRONOMIQUES, TROIS PÉPITES À LA LOUPE

95 *Shopping*
HOME TECH

98 *Les bonnes adresses de Luxe Infinity*

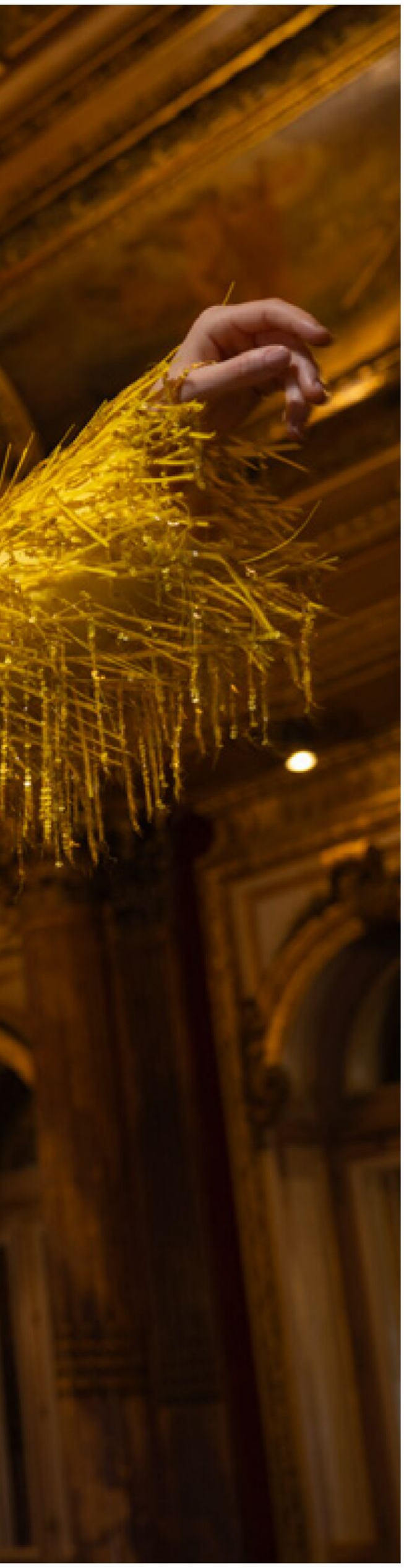
FÊTE *impériale*

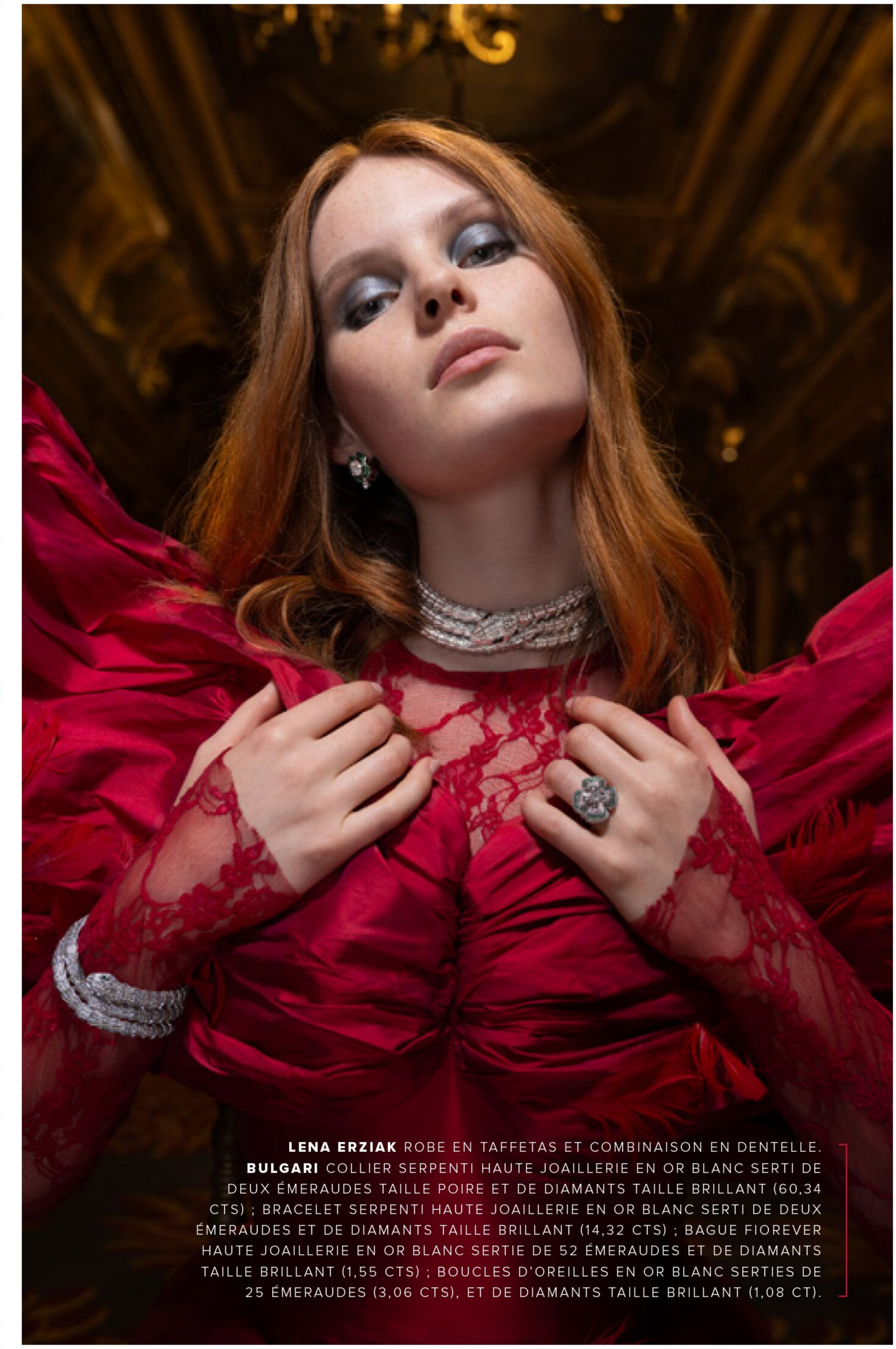
STEFAN DJOKOVIC ROBE ET VESTE PERLÉE.
CHOPARD COLLIER FAON ISSU DE LA COLLECTION RED CARPET EN OR ÉTHIQUE CERTIFIÉ FAIRMINED BLANC 18 CARATS ET EN TITANE SERTI DE DIAMANTS BRUNS (20,05 CTS), BLANCS (2,55 CTS) ET NOIRS (0,08 CT) TAILLE BRILLANT, DE PÉRIDOTS CABOCHONS (20,84 CTS), DE TSAVORITES TAILLE BRILLANT (22,58 CTS), D'UN DIAMANT TAILLE CŒUR DE 2,11 CTS ET D'UN CABOCHON DE LABRADORITE (0,48CT).

PHOTOGRAPHE : **MICHEL DUPRÉ**

RÉALISATION : **CHRISTELLE SANTABARBARA**

Haute Couture et très haute joaillerie valsent avec insouciance.
Chevelure enflammée et illuminée de brillances, l'innocence se consume
en feux clairs-obscurs au rythme d'une "Fête impériale".
Quand le glas sonne, le passé se rappelle au présent, dans l'introspection soyeuse
d'un cadre doré miroitant la mélancolie de mille feux de diamants.





LENA ERZIAK ROBE EN TAFFETAS ET COMBINAISON EN DENTELLE. **BULGARI** COLLIER SERPENTI HAUTE JOAILLERIE EN OR BLANC SERTI DE DEUX ÉMERAUDES TAILLE POIRE ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (60,34 CTS) ; BRACELET SERPENTI HAUTE JOAILLERIE EN OR BLANC SERTI DE DEUX ÉMERAUDES ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (14,32 CTS) ; BAGUE FIOREVER HAUTE JOAILLERIE EN OR BLANC SERTIE DE 52 ÉMERAUDES ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (1,55 CTS) ; BOUCLES D'OREILLES EN OR BLANC SERTIES DE 25 ÉMERAUDES (3,06 CTS), ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (1,08 CT).

JULIEN FOURNIÉ ROBE PERLÉE HAUTE COUTURE. **BUCCELLATI** COLLIER EN OR JAUNE ET OR BLANC GRAVÉS, SERTI DE DIAMANTS BLANCS, SAPHIRS ET RUBIS ; BAGUE COCKTAIL EN OR JAUNE ET OR BLANC GRAVÉS, SERTIE DE DIAMANTS BLANCS ET UNE TOURMALINE ; BOUCLES D'OREILLES PENDANTES, EN OR JAUNE ET OR BLANC GRAVÉS, SERTIES DE DIAMANTS DE COULEUR, DE SAPHIRS ET DE TOURMALINES.

STEFAN DJOKOVIC ROBE ET VESTE PERLÉE.
CHOPARD COLLIER FAON ISSU DE LA COLLECTION RED CARPET EN OR ÉTHIQUE CERTIFIÉ FAIRMINED BLANC 18 CARATS ET EN TITANE SERTI DE DIAMANTS BRUNS, BLANCS ET NOIRS TAILLE BRILLANT, DE PÉRIDOTS CABOCHONS, DE TSAVORITES TAILLE BRILLANT, D'UN DIAMANT TAILLE CŒUR ET D'UN CABOCHON DE LABRADORITE. BRACELET ISSU DE LA COLLECTION DE HAUTE JOAILLERIE EN OR ÉTHIQUE BLANC 18 CARATS SERTI DE DIAMANTS TAILLE RONDE (28,27 CTS) ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (18,66 CTS).

LENA ERZIAK ROBE EN TAFFETAS ET COMBINAISON EN DENTELLE. **BULGARI** COLLIER SERPENTI HAUTE JOAILLERIE EN OR BLANC SERTI DE DEUX ÉMERAUDES TAILLE POIRE ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (60,34 CTS) ; BRACELET SERPENTI HAUTE JOAILLERIE EN OR BLANC SERTI DE DEUX ÉMERAUDES ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (14,32 CTS) ; BAGUE FIOREVER HAUTE JOAILLERIE EN OR BLANC SERTIE DE 52 ÉMERAUDES ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (1,55 CTS) ; BOUCLES D'OREILLES EN OR BLANC SERTIES DE 25 ÉMERAUDES (3,06 CTS), ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT (1,08 CT).

GEORGES CHAKRA ROBE ET GANTS.
DAMIANI COLLIER SPECIAL CLASSIC, EN PLATINE, DIAMANT (38 CARATS) ET SAPHIR (35 CARATS), SUPPORT EN PLATINE ; BAGUE À GAUCHE EN PLATINE ET SAPHIR SERTIE DE DIAMANTS ; BAGUES À DROITE EN PLATINE PAVÉES DE DIAMANTS.

ZAADY ROBE EN SATIN ET TRAINE EN MOUSSELINE.
MIKIMOTO COLLIER EN PERLES DE CULTURE DU JAPON AKOYA ET DIAMANTS.

YUIMA NAKAZATO ROBE HAUTE COUTURE.
BOUCHERON PENDANTS D'OREILLES ET BAGUE PLUME DE PAON GRAND MODÈLE, SERTIS DE TANZANITES OVALES, PAVÉS DE DIAMANTS, DE SAPHIRS ET DE TSAVORITES, EN OR BLANC ET EN TITANE.

CAVIAR COUTURE ROBE FOURREAU EN DENTELLE ET PLUMES.
HARRY WINSTON COLLIER EN SAPHIR
11 SAPHIRS TAILLE ÉMERAUDE POUR 81,56 CTS,
167 DIAMANTS TAILLE POIRE, MARQUISE ET BRILLANT
POUR 18,23 CTS. MONTURE EN PLATINE.
BRACELET EN SAPHIR 9 SAPHIRS TAILLE ÉMERAUDE
POUR 29,26 CTS, 81 DIAMANTS TAILLE MARQUISE ET
BRILLANT POUR 10,27 CTS, MONTURE EN PLATINE.
BAGUE WINSTON CLUSTER EN SAPHIR, TROIS SAPHIRS TAILLE
POIRE ET MARQUISE POUR 2,36 CTS, 4 DIAMANTS TAILLE
POIRE ET MARQUISE POUR 2,32 CTS. MONTURE EN PLATINE.

PHOTOGRAPHE : **MICHEL DUPRÉ**
RÉALISATION : **CHRISTELLE SANTABARBARA**
MANNEQUIN: **SOPHIA BARRETT** (KARIN MODELS AGENCY)
MISE EN BEAUTÉ : **INÈS VERBE**
COIFFURE : **STÉPHANE DELAHAYE**
ASSISTANTE PHOTOGRAPHE : **FAUSTINE LANTHIEZ ET VICTOIRE MONPOINT**
ASSISTANTES STYLISTES : **DAÏNA DELY ET SRI ATEHIARAZE.**
LIEU : **THE WESTIN PARIS-VENDÔME**
3 RUE DE CASTIGLIONE, 75001 PARIS

THE ATELIER ROBE EN ORGANZA BRODÉE DE SEQUINS.
IN FINE JOAILLIER CRÉATEUR-ISABELLE SOUPPE
COLLIER "LES 4 CŒURS D'ETERNITÉ DE TITTA L'ETOILE DU NORD" 71 DIAMANTS SERTIS POUR UN POIDS TOTAL DE 8 CTS. SUR OR JAUNE 754/1000 DONT 4 DIAMANTS TAILLE CŒUR D'UN POIDS DE 3 CARATS ET UN DIAMANT TAILLE BRILLANT DE 1,01 CT SUR L'ÉTOILE.

L'invitation au voyage

VAN CLEEF & ARPELS. BRACELET ESCALE ANTIQUE EN OR ROSE, ÉMERAUDES, GRENATS TSAVORITES, DIAMANTS.

Au-delà de leur beauté intrinsèque, les pièces d'exception des collections de haute joaillerie racontent des histoires, transportent vers des horizons lointains. Magnifiées par des gemmes rares venues de contrées exotiques, elles se distinguent aussi par leur design singulier. Cette année, le thème du voyage inspire des créations qui invitent à oser l'aventure ou à rêver d'émerveillement. Comme une ouverture sur un ailleurs enchanteur.

PAR CARINE LŒILLET

VAN CLEEF & ARPELS. SAUTOIR TRANSFORMABLE FLEUVE DE GLACE. OR BLANC, OR ROSE, UN BÉRYL VERT COUSSIN DE 48,84 CARATS, UN SPINELLE ROSE COUSSIN DE 4,17 CARATS, 228 BOULES DE TOURMALINE BLEUE POUR 157,09 CARATS, 60 BOULES D'ÉMERAUDES POUR 35,00 CARATS (AFGHANISTAN), SAPHIRS ROSES, PERLES DE CULTURE GRISES, DIAMANTS.

© Photos : Marc de Groot

Dans son poème L'Invitation au voyage, Charles Baudelaire abordait le voyage comme une promesse. C'est aussi à l'imagination que font appel les maisons de haute joaillerie qui ont choisi d'évoquer paysages exotiques et destinations de rêve dans leurs créations 2023.

Avec "Le Grand Tour", Van Cleef & Arpels réinterprète ce parcours initiatique ayant marqué le paysage artistique et culturel européen entre les XVIIIe et XIXe siècles. "Cette collection de haute joaillerie célèbre une tradition qui a toujours été une source de fascination pour nous. Au début du XXe siècle, lors de la fondation de Van Cleef & Arpels, la curiosité pour d'autres cultures, époques et formes d'art permettait de nourrir son imaginaire et de donner naissance à des créations innovantes. Même avant cela, voyager à l'étranger pour découvrir les vestiges d'anciennes civilisations offrait une ouverture d'esprit aux intellectuels et artistes européens. Cela a eu un impact décisif sur nos usages d'aujourd'hui. Nous voyageons toujours pour élargir nos horizons, dans une quête d'expériences et de rencontres", explique Nicolas Bos, président de Van Cleef & Arpels.

Né en Angleterre au XVIe siècle, le Grand Tour était ainsi nommé en référence à un voyage circulaire revenant au point de départ. Les jeunes aristocrates effectuent ce périple à travers le continent pour parachever une éducation trop livresque, forger leur caractère, élargir leur culture, et assurer leur entrée en société.

Aujourd'hui, c'est cet héritage culturel que Van Cleef & Arpels illustre avec la collection de haute joaillerie "Le Grand Tour raconté par Van Cleef & Arpels". Colliers sculpturaux et boucles d'oreilles girandoles évoquant les bijoux Renaissance ; bracelets bandeaux reproduisant fidèlement des vues de monuments, à l'image des micro mosaïques antiques ; clips composés de camées et intailles anciens... Des créations comme pour démontrer que le voyage est bel et bien une oeuvre créative en soi.

ANNA HU. BROCHE SIREN'S ARIA SEASHELL. COQUILLE SAINT-JACQUES VÉRITABLE, DIAMANTS TAILLE BRILLANT ET TAILLE ROSE, PERLES DE CORAIL ET PERLES AKOYA, UNE PERLE BAROQUE, OR, ARGENT, ALUMINIUM.

Les dessinateurs et artisans de la Maison ont ainsi donné vie à des pièces imaginées comme autant de croquis de voyage, invitant à l'évasion et à une contemplation émerveillée. Au fil de la collection, colliers et bracelets composent des paysages tout en contrastes. Nicolas Bos raconte : "Nous nous sommes inspirés de bijoux anciens, étrusques, médiévaux ou Renaissance, en les mariant avec notre propre patrimoine, notre style et nos savoir-faire. Le résultat évoque un carnet de voyage coloré, invitant à rêver au gré des destinations et des pierres précieuses."

Chaque création est pensée comme un tableau fourmillant de détails patiemment exécutés, à l'exemple du bracelet Escale Antique. Serties de manière à masquer entièrement la monture métallique qui les retient, les pierres - émeraudes, grenats tsavorites, diamants - sont sélectionnées pour leur couleur et leurs tailles homogènes, afin de composer des panoramas joailliers aux nuances harmonieuses. L'envers du bracelet Escale Antique est également le lieu de techniques virtuoses. Les structures, ajourées avec soin, laissent passer la lumière pour faire scintiller les pierres avec intensité. Des appliques en or rappellent les scènes qui se jouent sur l'endroit, poursuivant ainsi l'histoire racontée par la création.

L'Italie est aussi présente dans l'inspiration des dernières pièces présentées à Paris par la créatrice Anna Hu. Ces dernières années, Anna a été fascinée par une de ses visites à la Galerie des Offices à Florence. Elle est immédiatement attirée par "La naissance de Vénus" de Botticelli. Vénus, déesse de l'amour et de la beauté, est représentée émergeant d'une coquille. Elle semble aussi pure et aussi parfaite qu'une perle. Anna Hu a interprété cette œuvre emblématique en joaillerie. Pour la première fois, en collaboration avec le joaillier Jothi Seroj, elle a utilisé des coquillages naturels comme base pour des incrustations de pierres précieuses. Elle a illustré le monde sous-marin avec des diamants comme des algues, et des perles en forme de bulles.

Cartier a baptisé sa dernière collection de haute joaillerie “Le voyage recommencé”. Jacqueline Karachi, directrice de la création haute joaillerie Cartier, décrit le processus qui a présidé à l’élaboration de ces pièces uniques : “Travail de la ligne, des volumes, palette de couleurs, inspiration de la nature et des cultures du monde… Autant de territoires que nous explorions, pour repousser les frontières de la création à la découverte de nouveaux horizons. Comme un voyage recommencé, encore et toujours, cette collection nous emmène aux sources inépuisables de l’inspiration Cartier”.

L’Inde est la première escale de ce voyage, avec un collier dont la structure réversible, le jeu des couleurs et les motifs rendent hommage à la joaillerie moghole traditionnelle. D’un côté, la lumière jaillissant des feux des diamants, de l’or gris et du cristal de roche sculpté. De l’autre, les touches de laque rouge, verte et bleue – accord emblématique de Cartier. Au centre, trois diamants ovales taille brillant, visibles au recto comme au verso. Chaque culasse est enchâssée dans un motif en cristal de roche translucide taillé sur œuvre, qui harmonise les volumes à l’arrière et laisse visibles les diamants des deux côtés. Ce travail lapidaire d’une grande précision est repris sur les gouttes de cristal de roche disposées en bordure du collier et dont le dessin rappelle le motif du boteh, indissociable du répertoire indien. Le dos de chaque élément pavé de diamants est laqué de rouge, de vert ou de bleu. L’ensemble se dépose délicatement sur la peau, quelle que soit l’esthétique choisie. Six corps de métiers des ateliers de haute joaillerie ont collaboré à la réalisation de ce collier pendant plus d’un an.

CARTIER. COLLIER DOHARA RÉVERSIBLE : OR GRIS, CRISTAL DE ROCHE, LAQUE DE COULEUR, DIAMANTS.

BUCCELLATI. BRACELET MANCHETTE ARTICULÉ EN OR JAUNE ET DIAMANTS : 520 DIAMANTS TAILLE BRILLANT ET 296 DIAMANTS FANCY.

Inspirée des couleurs et des formes des tesselles en pâte de verre de Mosaïques de l'époque byzantine, la collection “Mosaico” de Buccellati se compose de bracelets, colliers plastrons, bagues cocktail et boucles d'oreilles pendantes. L'inspiration des mosaïques byzantines prend forme à travers la multitude de diamants et les couleurs des pierres précieuses qui captent et reflètent la lumière.

Tandis que De Beers, avec “Metamorphosis”, dépeint les quatre saisons en joaillerie. La ligne “Spring” récite une ode à une fleur ancienne qui pousse en Afrique du Sud ; “Winter” illustre les fragments de glace à la surface des lacs gelés ; des volutes de feuilles qui tombent sont représentées à travers “Autumn” ; enfin, la parure “Summer” s’inspire des formes spiralaires des fossiles d’ammonite. Ces créations volumineuses et sculpturales sont réalisées en or jaune et dévoilent des spirales de diamants scintillants lorsqu’elles sont regardées de profil, à l’image de fossiles découverts dans le sable. La lueur fascinante des diamants jaunes bruts et polis s’associe aux diamants blancs pour rappeler la forme de ces artefacts historiques.

DE BEERS. BAGUE SUMMER, COLLECTION METAMORPHOSIS. EN OR JAUNE ET OR BLANC 18 CARATS, SERTIE D’UN DIAMANT FANCY INTENSE YELLOW TAILLE COUSSIN (VS1, ENV. 1,70 CTS) ET DE 491 DIAMANTS (ENV. 7,62 CTS TOTAL)

CHAUMET. BAGUE AGAPANTHE EN OR BLANC, DIAMANT D VVS2 OVALE DE 3,34 CTS, SAPHIR OVALE DE CEYLAN DE 1,37 CTS, SAPHIRS CALIBRÉS ET DIAMANTS TAILLE BRILLANT. BAGUE AGAPANTHE EN OR BLANC, SAPHIR OVALE DE MADAGASCAR DE 6,01 CTS, DIAMANT F VV2 OVALE DE 0,51 CT, SAPHIRS CALIBRÉS ET DIAMANTS TAILLE BRILLANT. BAGUE AGAPANTHE EN OR BLANC, SAPHIR TAILLE ÉMERAUDE DE CEYLAN DE 9,35 CTS, SAPHIRS CALIBRÉS ET DIAMANTS TAILLE BRILLANT.

La collection “Le Jardin de Chaumet” compte un chapitre baptisé “Bouquets du Monde”, dans lequel conversent l’agapanthe, le magnolia et le chrysanthème. Témoin contemporain de l’ouverture sur les ailleurs qui singularise la maison Chaumet, ce chapitre enrichit la balade d’une douce rêverie. Deux bagues livrent une réinterprétation contemporaine du toi et moi offrant un triple porté, une à une ou ensemble. La première est sertie d’un diamant taille ovale de 3,34 carats, la seconde, d’un saphir taille ovale de 6,01 carats, venant figurer les inflorescences en ombelle de l’agapanthe, sa hampe stylisée en virgules d’or, serties de diamants et de saphirs. Une troisième bague, couvrant généreusement le doigt par sa taille, est ornée d’un saphir taille émeraude de 9,35 carats.

Le thème de la sixième collection de Tasaki Atelier est “Nature Spectacle”. Elle célèbre un spectacle naturel créé par l’éblouissante rencontre du soleil et de la lune, reflétant leur beauté majestueuse dans les eaux de la mer. La ligne “Cascade” révèle des gouttes d'eau étincelantes, rayonnant de lumière. Elle tire son inspiration d’une oasis hypnotisante, d'un vert émeraude éclatant, nichée au cœur d'une forêt tropicale dense. Les formes élégantes des tourmalines Paraíba et les multiples rangées de perles représentent la fluidité de l’eau qui s’écoule gracieusement en cascade à travers une végétation luxuriante, évoquant le souffle des forêts. La beauté naturelle et dynamique de l'eau en mouvement est sublimée et exprimée dans le design d’un collier et de boucles d’oreilles assorties, offrant une profondeur captivante aux créations de cette collection.

Quant à Graff,“Threads” compose une collection saisissante de bijoux contemporains qui transmet l’hyper-connectivité de notre monde moderne dans des compositions graphiques de diamants. Incarnant les fils sociaux qui imprègnent nos vies et les moments fugaces qui peuvent changer le cours du destin à jamais, la collection retrace le chemin de chaque individu, capturant les précieux moments et souvenirs que nous partageons avec nos proches. Des compositions abstraites de diamants taillés sur mesure, taille émeraude et pavés forment un fil de brillance interconnecté autour du poignet. Avec “Threads”, le voyage transporte dans un autre espace-temps pour revenir à une forme d’intemporalité et d’universalité de la création.

TASAKI. COLLIER CASCADE : OR BLANC, PERLES AKOYA, DIAMANTS, TOURMALINES PARAÍBA.

GRAFF. BRACELET THREADS. DIAMANTS TAILLÉS SUR MESURE, TAILLE ÉMERAUDE ET PAVÉS, QUI FORMENT UN FIL DE BRILLANCE INTERCONNECTÉ AUTOUR DU POIGNET.

« La montre oubliée de Steve McQueen rééditée »

Le Figaro

417 ES

1954 - 39 mm

Réédition

Hanhart 1882

2 090 €

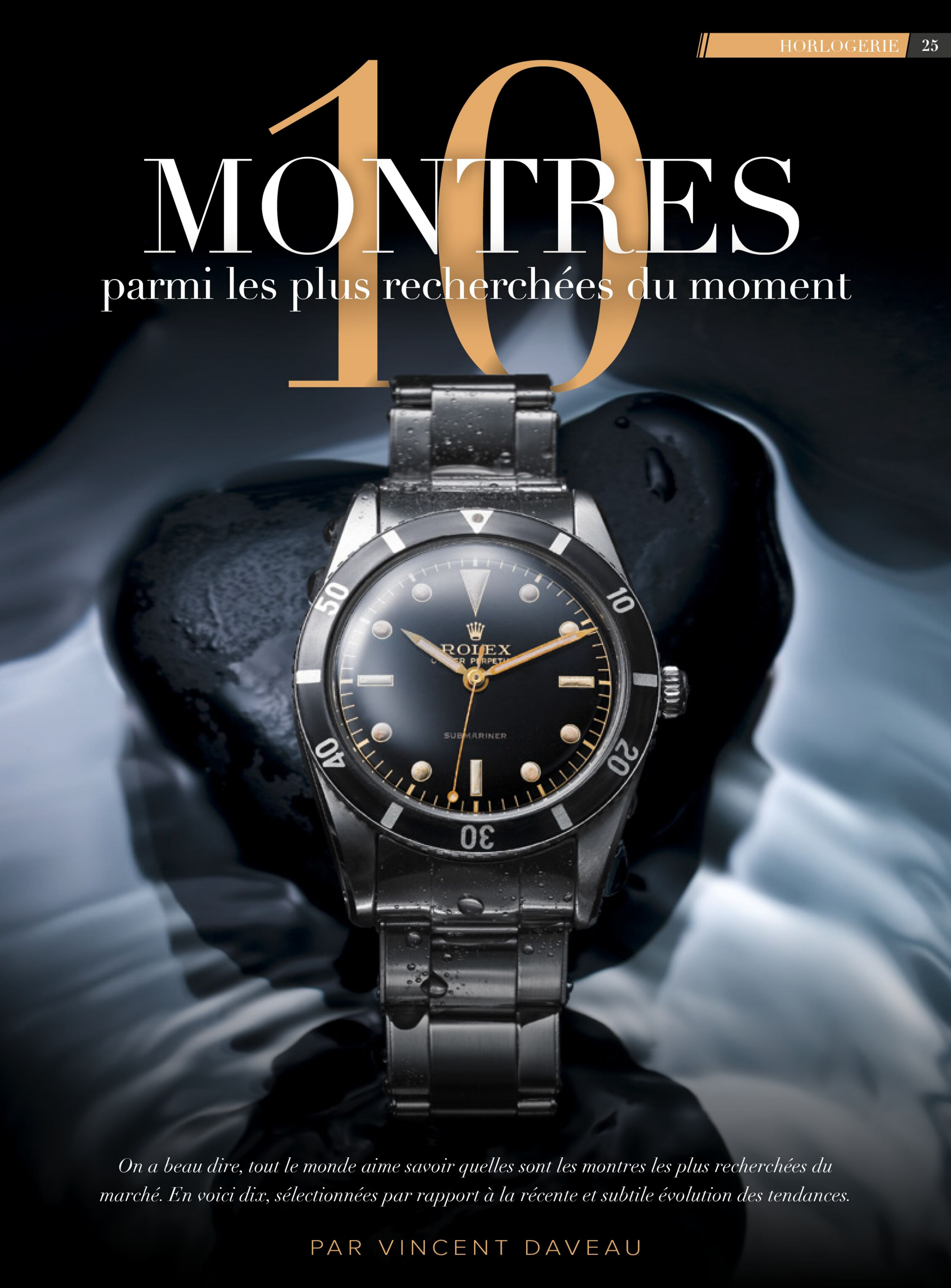
LONGINUS

By **KUHN**

STRASBOURG

19, rue du Dôme - Strasbourg - 03 90 00 00 47 - longinus.fr

10 MONTRES
parmi les plus recherchées du moment



On a beau dire, tout le monde aime savoir quelles sont les montres les plus recherchées du marché. En voici dix, sélectionnées par rapport à la récente et subtile évolution des tendances.

PAR VINCENT DAVEAU

On dit parfois que le conformisme est consubstantiel de notre société de consommation. On sait cette situation être en partie le fruit de la communication de masse, dont le but est de parvenir à faire acheter la même chose au plus grand nombre. Après, la mode vient pondérer ou accentuer les effets de marché. Mais c'est un fait, même averti et instruit, il est difficile de résister aux sirènes du mimétisme sociétal. A ce propos, on pourrait croire les ultras-riches, dont les moyens à disposition devraient les protéger de ce fléau, à l'abri de céder au besoin d'acheter certains produits considérés comme des biens positionnels. Seulement, nombreux sont ceux aussi à vouloir se sentir appartenir à une tribu et, plutôt que de s'offrir des objets atypiques originaux ou uniques que leur permettent leurs moyens, ils sacrifient aux outils horlogers communs. Maintenant, depuis quelques années déjà, une nouvelle génération de consommateurs pollue le marché en spéculant sur la rareté d'une montre dont ils font artificiellement grimper la cote. On a vu les résultats et les hausses délirantes de certaines références ou les sommes payées lors de ventes prestigieuses pour des montres dites rares alors qu'elles sont en général des produits finalement très basiques d'un point de vue technique.

Horlogers indépendants

Par chance, la crise actuelle semble faire s'infléchir cette tendance et on voit émerger des pièces de créateurs ou de marques osant des instruments originaux parmi les garde-temps de référence. On va donc commencer par eux, pour une fois. Parmi tous les horlogers indépendants, c'est assurément Richard Mille qui s'en sort le mieux. Sa réussite est à l'image du produit : atypique. Aujourd'hui, comme avant lui Franck Muller, il s'adresse à une population de fortunés en quête de produits qu'eux seuls peuvent s'offrir. A chacun ses frontières. Mais, depuis peu, un autre horloger indépendant fait le "buzz" dans l'univers de la collection. Le grand public ne le connaît pas toujours, mais il fait partie des génies horlogers qui resteront - au même titre que Breguet, Berthoud ou Arnold - dans les annales du métier. Il s'agit bien entendu de François-Paul Journe, dont les créations s'arrachent en salle à des prix très supérieurs à l'estimation. Logiques, belles, mécaniquement abouties et compliquées, ses montres sont rares et réalisées artisanalement au cœur de Genève. Tout le monde ne peut pas en dire autant.

Pièces attractives

Ensuite, vient Bvlgari que l'on n'attendait pas ici il y a peu encore. La martingale des montres ultra plates Octo Finissimo, au design inspiré par l'œuvre de Gérald Genta, est parvenue à faire s'imposer le produit qui, rare et complexe, séduit une population lassée des grands standards mais désireuse d'avoir un produit abouti signé d'une maison de renommée internationale. Ça pose son homme !

Ensuite, les pièces les plus attractives sont celles associées à l'aventure. La première évoquée avait un moment disparu des listes des pièces recherchées, mais avec l'anniversaire des 70 ans du modèle, la Fifty Fathoms de Blancpain reprend du service. Les versions destinées à célébrer son histoire ne manqueront pas de voir leur valeur croître avec le temps, d'autant que le prix de départ n'est pas négligeable. Ensuite, on retrouve l'incontournable chronographe Speedmaster Professional Moonwatch signé Omega. Plus le modèle est ancien et plus il a de valeur. On préfèrera les instruments les plus proches de l'année de lancement (1957) et ensuite, tous ceux dont les numéros les associent aux périodes de la conquête de l'espace et après, de la Lune (1961 à 1972). De tous les modèles présentés dans cette sélection, on notera que ce chronographe est le garde-temps ayant l'histoire la plus impressionnante et le prix le plus bas, même s'il progresse très vite en raison de cette équation qui le rend particulièrement attractif. Avis donc aux amateurs en quête de la perle rare. Le Speedmaster est pour eux !

Mythes et belles signatures

Dans le même esprit, mais finalement un peu moins facile à trouver, on compte deux produits Rolex qui, eux aussi, ont eu une belle carrière au poignet de nombre de héros des temps modernes. Il s'agit des fameuses Oyster Perpetual Submariner et Oyster Perpetual Cosmograph Daytona. Ces deux pièces font partie du top cinq des modèles de montres les plus recherchés sur Terre. Les deux ont un temps été la cible des spéculateurs, mais aujourd'hui, les choses reviennent doucement à la normale et il est structurellement plus facile de les trouver en boutique qu'il y a encore trois ans. Les prix de revente s'en ressentent et se rapprochent de ceux du neuf. Mais, il y a une valeur pour chaque chose et il serait insensé d'en discuter le bien fondé, surtout lorsqu'il est associé à une envie associée à un mythe.

En revanche, il est toujours possible de s'interroger sur les raisons qui poussent des amateurs à surpayer le modèle le plus simple d'une famille de produits, même s'il porte une belle signature. Deux marques rencontrent ce problème, qui pourrait leur jouer des tours. En effet, les manufactures Patek Philippe et Audemars Piguet, toutes deux réputées pour la qualité de leurs montres à complications, sont dans la même situation. Depuis près de cinq années, ce sont les modèles les plus simples qui font la tête d'affiche. En effet, la Nautilus comme l'Aquanaut de Patek Philippe, et la Royal Oak d'Audemars Piguet sont à ce jour les pièces les plus recherchées du marché. Cela entraîne une inflation des prix des rares garde-temps accessibles d'autant plus importante qu'ils sont produits en petite quantité (à pondérer pour Audemars Piguet, chez qui la Royal Oak sous toutes ses références représente plus de 80 % de la production). Dans ce monde fascinant et difficile à cerner, personne ne sait combien cet état de grâce durera. Une chose est certaine, ces derniers mois et sans doute en raison de la crise mondiale, la cote pour ces deux modèles a fortement baissé. Que les possesseurs ayant payé ces instruments au prix se rassurent, la décroissance est nette, mais la valeur demeure élevée. Seuls ceux qui les ont achetées au plus fort de la demande auront quelques difficultés à rentrer dans leurs frais lorsqu'ils en seront lassés. Mais c'est le jeu et comme on le dit dans les banques, quand il s'agit de placements spéculatifs, ils comportent des risques en perte, y compris de capital… A réfléchir donc, entre plaisir et rendement, quand il est question d'instruments de mesure du temps.

Le diamant EN TOUTE transparence

Le diamant est une pierre rare, en raison de la nature du processus de sa formation. Un rapport dévoilé par le Natural Diamond Council permet de mieux faire la lumière sur cette gemme si précieuse et surtout, de prendre des décisions éclairées lors de l'achat d'un diamant naturel ou de sa copie synthétique. En juillet dernier, cette organisation mondiale à but non lucratif orchestrait à Paris une conférence-débat sur l'impact environnemental et social de l'industrie du diamant. Décryptage.

PAR CARINE LŒILLET

SIGNÉE "A CHÉRIR, MAINTENANT ET À JAMAIS" ("TO TREASURE, NOW AND FOREVER"), LA NOUVELLE CAMPAGNE INTERNATIONALE 2023/2024 LANCÉE PAR LE NATURAL DIAMOND COUNCIL CÉLÈBRE LA LONGÉVITÉ, LA BEAUTÉ ET LA POLYVALENCE DES DIAMANTS NATURELS DANS LE QUOTIDIEN DE LA VIE D'UNE FEMME.

CONFÉRENCE-DÉBAT "DIAMOND TRANSFORMATION" À PARIS. DE GAUCHE À DROITE, KESEGO KEREEMANG, MANAGER SÉCURITÉ, SANTÉ ET RSE DE LUCARA BOTSWANA ; MARIE-CLAIRE DAVEU, DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES INTERNATIONALES DE KERING ET CO-PRÉSIDENTE WJI 2030 ; LIVIA FIRTH MBE, FONDATRICE D'ECO-AGE ; ANDRÉ MESSIKA, FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE ANDRÉ MESSIKA DIAMONDS LTD ; IRIS VAN DER VEKEN, DIRECTRICE EXÉCUTIVE ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL CHEZ WATCH & JEWELRY INITIATIVE 2030.

"Le Natural Diamond Council se donne pour mission d'éclairer les décisions des acheteurs en communiquant des informations transparentes", explique Divid Kellie, PDG du Natural Diamond Council (NDC). Lors d'une conférence-débat "Diamond Transformation", organisée à Paris au mois de juillet, les échanges ont porté sur la traçabilité des diamants dans la chaîne d'approvisionnement mais aussi, sur l'émancipation des femmes, le soutien aux communautés locales, les objectifs de neutralité carbone et la protection de la biodiversité. Les intervenants ont également mis en avant le soutien financier apporté aux communautés locales des pays où sont extraits les diamants et rappelé que cette industrie fait vivre 10 millions de personnes dans le monde.

Un peu plus tôt en 2023, le Natural Diamond Council avait aussi dévoilé une analyse intitulée "Le diamant, répondre aux mythes et idées reçues sur l'industrie du diamant".

Résultant de recherches menées par des organisations tierces (Gemological Institute of America (GIA), Bain &Compagny, NASA), de consultations auprès d'experts du secteur (Paul Zimnisky) et de conseillers indépendants en matière de développement durable (Eco-Age), ce rapport s'inscrit dans la politique de transparence menée par le Natural Diamond Council.

Distinguer diamants naturels et synthétiques

Le mot diamant, seul, désigne toujours un diamant naturel. Seuls trois termes peuvent être utilisés pour qualifier un diamant synthétique : "diamant synthétique", "diamant de synthèse" ; et "diamant de laboratoire", terme utilisé uniquement hors de la France.

Forme cristallisée du carbone pur, les diamants naturels se sont formés entre 90 millions et 3 milliards d'années plus tôt sous l'effet d'une pression et de températures extrêmes, environ 150 Km sous la surface de la Terre. Leur jaillissement à la surface est dû à de violentes éruptions volcaniques.

De leur côté, les diamants synthétiques sont fabriqués en quelques semaines seulement. Pour cela, deux méthodes sont possibles.

La méthode haute pression, haute température (HPHT) imite la création naturelle des diamants grâce à une température extrême (1 300 à 1 600 °C) et une très forte pression. L'autre méthode est le dépôt chimique en phase vapeur (CVD), qui consiste à placer un germe de cristal dans une chambre à gaz scellée, portée à température de 900 à 1 200 degrés, et remplie de méthane et d'hydrogène.

Tous les diamants synthétiques peuvent être détectés à l'aide d'instruments professionnels. Basés sur diverses technologies, ils permettent de distinguer des différences entre la structure des diamants naturels et celle des diamants synthétiques, fabriqués dans un laboratoire. La formation des cristaux de carbone, c'est-à-dire des diamants, est différente dans la nature, leur structure est donc distincte.

Il existe plus de 40 instruments sur le marché permettant aux acteurs de l'industrie du diamant (détaillants, créateurs et fabricants) de détecter les différences. Des certificats de gradation, ou certificats d'authenticité (en fonction du laboratoire de gemmologie) accompagnent les diamants naturels, tandis que les diamants synthétiques doivent toujours être indiqués clairement comme tels. Les vendeurs de diamants ou de bijoux en diamant, tels que les détaillants ou les bijoutiers, sont légalement tenus d'indiquer si un diamant a été fabriqué par l'homme et doivent utiliser une terminologie claire et approuvée dans leur communication avec les consommateurs. Les laboratoires de classification effectuent également des tests et fournissent des rapports qui confirment la nature des pierres.

LE NATURAL DIAMOND COUNCIL INFORME LES CONSOMMATEURS SUR LE MONDE DES DIAMANTS NATURELS PAR LE BIAIS DE SA PLATEFORME ONLY NATURAL DIAMONDS.

Durabilité et éthique

Contrairement à ce qui est prétendu, les diamants synthétiques ne sont pas toujours durables et l'Union européenne a annoncé un ensemble de nouvelles lois visant à lutter contre les allégations de durabilité mensongères. Le processus de fabrication, étalé sur plusieurs semaines, est particulièrement énergivore et requiert des chaleurs proches de 20 % de la température de la surface du soleil. Plus de 60 % des diamants synthétiques sont issus de la production de masse en Chine et en Inde, où le réseau électrique est respectivement alimenté à 63 % et 74 % en charbon. D'un point de vue écologique, la durabilité des diamants synthétiques dépend de l'énergie, des produits chimiques, des matériaux utilisés ainsi que des modalités de gestion de l'eau et des déchets sur le site de production.

Sur son site naturaldiamonds.com/fr, le Natural Diamond Council rappelle que l'industrie du diamant naturel profite aux communautés locales sur le plan socio-économique. En parallèle, elle a entamé son parcours de décarbonation, conformément aux objectifs climatiques internationaux. Elle œuvre aussi à réduire l'impact environnemental de l'extraction minière, tout en protégeant la biodiversité dans un territoire quatre fois supérieur à la zone d'exploitation.

Cette industrie est très sévèrement réglementée. Dans le cadre du processus de Kimberley, mandaté par les Nations unies et l'Organisation mondiale du commerce, l'ensemble du commerce des diamants bruts est strictement surveillé afin de garantir l'absence de conflits. Tout un arsenal d'initiatives, de processus et de politiques a ainsi été mis en place pour assurer la conformité de l'industrie sur les questions sociales, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. L'industrie peut s'appuyer sur des mécanismes robustes de contre-pouvoir, notamment l'audit de ses principaux acteurs, pour faire valoir l'importance de l'approvisionnement éthique.

L'industrie du diamant naturel s'est engagée au respect des normes sociales et à l'éthique commerciale, d'où l'élaboration de codes de conduite, de directives et de mesures de supervision par des tiers, ainsi que la mise en place en interne d'un devoir de diligence.

Traçabilité et prix

L'industrie du diamant naturel accélère ses initiatives de traçabilité et exploite des technologies comme la blockchain pour assurer la transparence de ses chaînes d'approvisionnement.

Au cours des dernières décennies, le système de certification du processus de Kimberley a fourni à l'industrie un cadre de réglementation du commerce des diamants bruts afin de réduire leur provenance de zone de conflits. Ce processus a, depuis, été numérisé sur la blockchain, gagnant par là même en efficacité. La technologie permet en outre d'établir un suivi du diamant dès son extraction.

Les détaillants de bijoux en diamants naturels lancent également leurs propres plateformes de traçabilité et collaborent avec des fournisseurs de technologie pour s'assurer que leurs chaînes d'approvisionnement répondent aux exigences des politiques mondiales en matière de réglementation sociale et environnementale, ainsi qu'aux attentes accrues de leurs clients en matière de durabilité.

Pendant ce temps, le marché évolue. Les prix des diamants synthétiques ont chuté entre 2016 et 2023. Dans certains cas, le prix d'une pierre d'un carat a diminué de plus de 70 %. L'écart de prix entre les diamants synthétiques et les diamants naturels ne cesse de se creuser. Bien que sujet à des fluctuations au cours des 35 dernières années, le prix des diamants naturels poursuit quant à lui une tendance haussière, avec une augmentation moyenne de 3 % par an. De plus en plus rares, il n'en deviennent que plus précieux.

Beauté intérieure

Si le design extérieur est d'une grande importance dans le processus d'achat d'une voiture, et surtout le premier élément observé, le design intérieur vient conforter nos coups de cœur et nos envies de bien-être.

PAR CORINNE BEDROSSIAN

DS 7.

LES MARQUES DE LUXE CHOISISSENT UN CUIR DE HAUTE QUALITÉ. ICI, **POUR DS AUTOMOBILES.**

Lorsque l'on parle de l'industrie automobile de luxe, on pense immédiatement à l'élégance, aux performances exceptionnelles et aux innovations technologiques de pointe. Cependant, il est tout aussi important de se pencher sur les détails qui font la différence et qui définissent l'exclusivité de ces véhicules. Parmi eux, la sellerie automobile se démarque comme un véritable art, combinant artisanat traditionnel et innovation contemporaine pour créer des intérieurs de voiture incomparables en termes de confort, de style et de sophistication.

À ses débuts, l'intérieur des voitures était souvent rudimentaire, avec des sièges en bois et des coussins peu confortables. Peu à peu, les selliers ont commencé à travailler sur des matériaux de meilleure qualité pour créer des intérieurs de voiture qui étaient à la fois fonctionnels et esthétiques. Ils utilisaient du bois, des cuirs, de la soie, de la laine et d'autres matériaux en apportant une attention méticuleuse aux détails, créant des motifs de couture complexes et des designs personnalisés pour chaque véhicule.

MARQUETERIE DE PAILLE DE LISON DE CAUNES DANS LA **DS AERO SPORT LOUNGE.**

© Photos : DS Automobiles et Laurent Nivalle

LES PLUMES DES ATELIERS LEMARIÉ DANS LA DS X E TENSE FORMENT L'ASSISE.

Aujourd'hui, cette approche reste la même. Les matériaux choisis pour l'aménagement intérieur d'un véhicule doivent allier esthétisme, confort, sécurité et durabilité.

Ils doivent offrir une sensation agréable au toucher et ne pas provoquer d'inconfort. Sièges, accoudoirs, volant, panneaux de porte sont autant de surfaces qui entrent en contact direct avec les passagers et qui doivent leur apporter du bien-être.

De plus, soumis à des conditions difficiles, des variations de température, l'exposition aux UV et l'usure quotidienne, les matériaux choisis doivent être durables pour résister à ces éléments et conserver leur apparence au fil du temps. Et ce, dans n'importe quel pays. Ils doivent également respecter les normes de sécurité. Certains d'entre eux, comme le cuir, sont traités pour être ignifugés et en cas d'incendie, ne doivent pas émettre de substances toxiques.

Ils doivent être faciles d'entretien pour garantir la propreté et l'hygiène de l'habitacle, insonorisant pour atténuer les bruits de la route et du moteur, offrir à l'automobiliste un confort acoustique absolu.

A l'ère de l'écologie, la légèreté des matériaux est un impératif. Leur poids ayant un impact sur la consommation de carburant et les performances du véhicule, les constructeurs cherchent à utiliser des matériaux légers et durables.

LA CONFECTION "BRACELET DE MONTRE" DES SIÈGES EN CUIR EST UNE SIGNATURE DES MODÈLES DS.

DS AEROSPORT LOUNGE.

LE POINT PERLE, INSPIRÉ DE LA HAUTE COUTURE, EST UNE SURPIQÛRE DÉCORATIVE PRENANT L'APPARENCE DE PETITS POINTS EN FORME DE PERLE.

L'ALUMINIUM GUILLOCHÉ
FAÇON CLOU DE PARIS.

"La voiture est le prolongement de chez soi, l'intérieur doit refléter une sérénité, un confort, une quiétude. On doit s'y sentir bien."

C'est la philosophie de Thierry Metroz, directeur du design de DS Automobiles, qui est particulièrement sensible à tous ces aspects. L'habitacle d'une voiture est à ses yeux une bulle de déconnexion qu'il faut préserver et entretenir : sans agression visuelle ni sonore ; équiper d'un bon son ; utiliser les écrans avec parcimonie de façon non intrusive ; utiliser des matériaux de haute qualité et le savoir-faire du "luxe à la française" de ses équipes et de ses fournisseurs.

Ainsi, les designers vont s'inspirer de l'univers de la décoration, de la Haute Couture, de la maroquinerie, de l'orfèvrerie pour créer des intérieurs uniques.

Ce n'est pas anodin si le designer couleurs, matériaux et finitions de DS Automobiles, Vincent Lobry, a travaillé auparavant chez Louis Vuitton. Il transpose ainsi son savoir-faire dans l'univers automobile.

© Photos : DS Automobiles et Laurent Nivalle

Des concepts cars aux voitures de série, la marque travaille avec des artisans qui utilisent des matériaux nobles et mettent leur savoir-faire dans la création de chaque modèle.

Les plumes de la maison Lemarié - que l'on retrouve sur les sièges du concept DS X E-Tense - à la marqueterie de paille réalisée dans les ateliers de Lison de Caunes pour le lancement de la DS Aero Sport Lounge ont laissé place dans les voitures de série à des codes devenus identitaires : la confection des sièges en cuir (les designers ont imaginé un motif inspiré d'un bracelet de montre en métal, composé de rectangles verticaux au centre, entourés de carrés), le Point perle (surpiqûre décorative qui prend l'apparence de petits points en forme de perle et directement inspirée du monde de la Haute Couture), le Clou de Paris, ces ornements qui reproduisent des petits clous à têtes pyramidales séparés par des sillons. Ce savoir-faire, généralement réservé aux montres haut de gamme (procédé du guillochage), a été inventé par l'horloger et physicien français Abraham-Louis Breguet au XVIIIe siècle. Ainsi, ces motifs facilitent la prise en main en offrant davantage de grip. Leurs reliefs préservent le matériau de l'oxydation en réduisant sa surface en contact avec la peau et en évitant les traces de doigts.

Le cuir est également choisi pour sa qualité. Les peaux exemptes de défauts reçoivent une finition aniline et un traitement Nappa qui donne son aspect lisse, très souple et délicat au toucher.

Si certains cuirs chez DS Automobiles proviennent des taureaux de Bavière élevés dans de grands espaces sans barbelés, chez Lamborghini, les vaches vivent à 2000 m d'altitude, évitant les micro-perforations pour l'un et les piqûres de moustiques pour l'autre.

LOTUS ECO ELISE.

Pour Piotr Moson, responsable de l'ingénierie de production chez Faurecia, sellier de père en fils et spécialisé dans la restauration des Lotus, il est important de comprendre l'usage de la voiture et de travailler le cuir et les finitions différentes selon le souhait de l'automobiliste.

Pour un amateur de circuit, il optera pour des matières sportives comme l'alcantara, pour son maintien et souvent bicolore, pour son aspect sportif.

Les gentleman drivers préféreront un intérieur 100% cuir, de couleur vert anglais, lie de vin, champagne ou cognac.

Les designers travaillent en étroite collaboration avec les clients pour créer des intérieurs uniques et sur mesure. Les détails, tels que les motifs de couture, les empiècements en bois et les incrustations de métal précieux sont soigneusement planifiés.

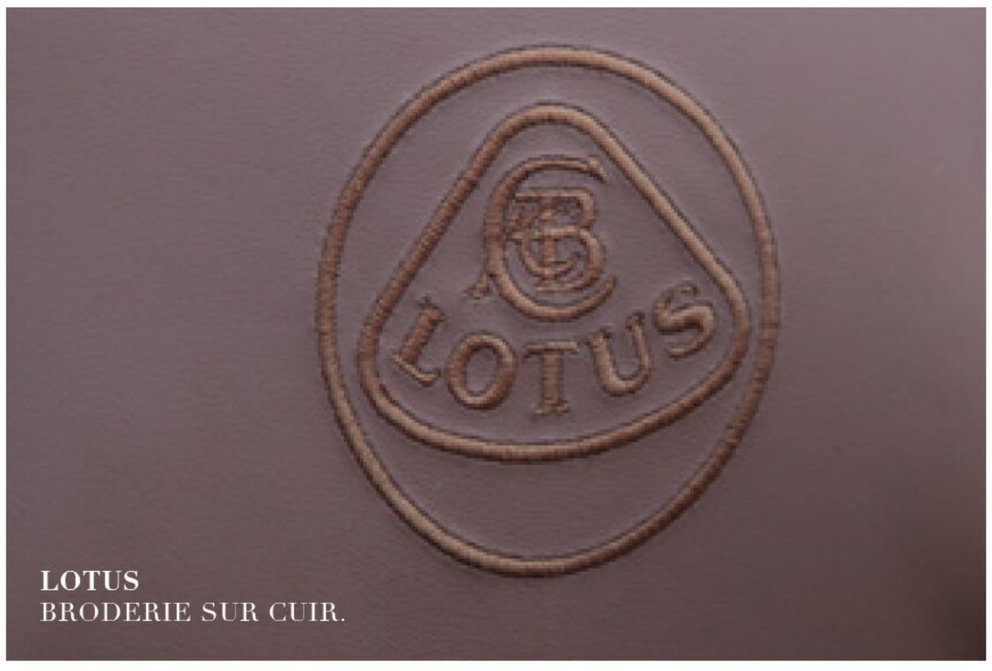
De plus en plus, les constructeurs explorent de nouveaux matériaux tels que le liège ou la fibre de chanvre compressée, utilisée pour les panneaux de portes ou les tableaux de bord et dont la résistance et la légèreté ne sont plus à démontrer.

L'une des premières grandes marques automobiles à utiliser ce matériau dans son habitacle fut la Lotus Eco Elise.

Les préoccupations écologiques conduisent les constructeurs à innover en proposant des alternatives au cuir pour réduire leur empreinte carbone.

C'est le cas de Lamborghini qui propose à ses clients, en plus du traditionnel cuir ou de l'alcantara, du tissu microfibre ultra-léger Dinamica® Corsa-Tex, fabriqué à partir de polyester recyclé que l'on retrouve notamment dans le Revuelto.

Les clients peuvent ainsi personnaliser l'intérieur de leur voiture en choisissant un mélange équilibré de cuir et de Corsa tex.



LOTUS
BRODERIE SUR CUIR.

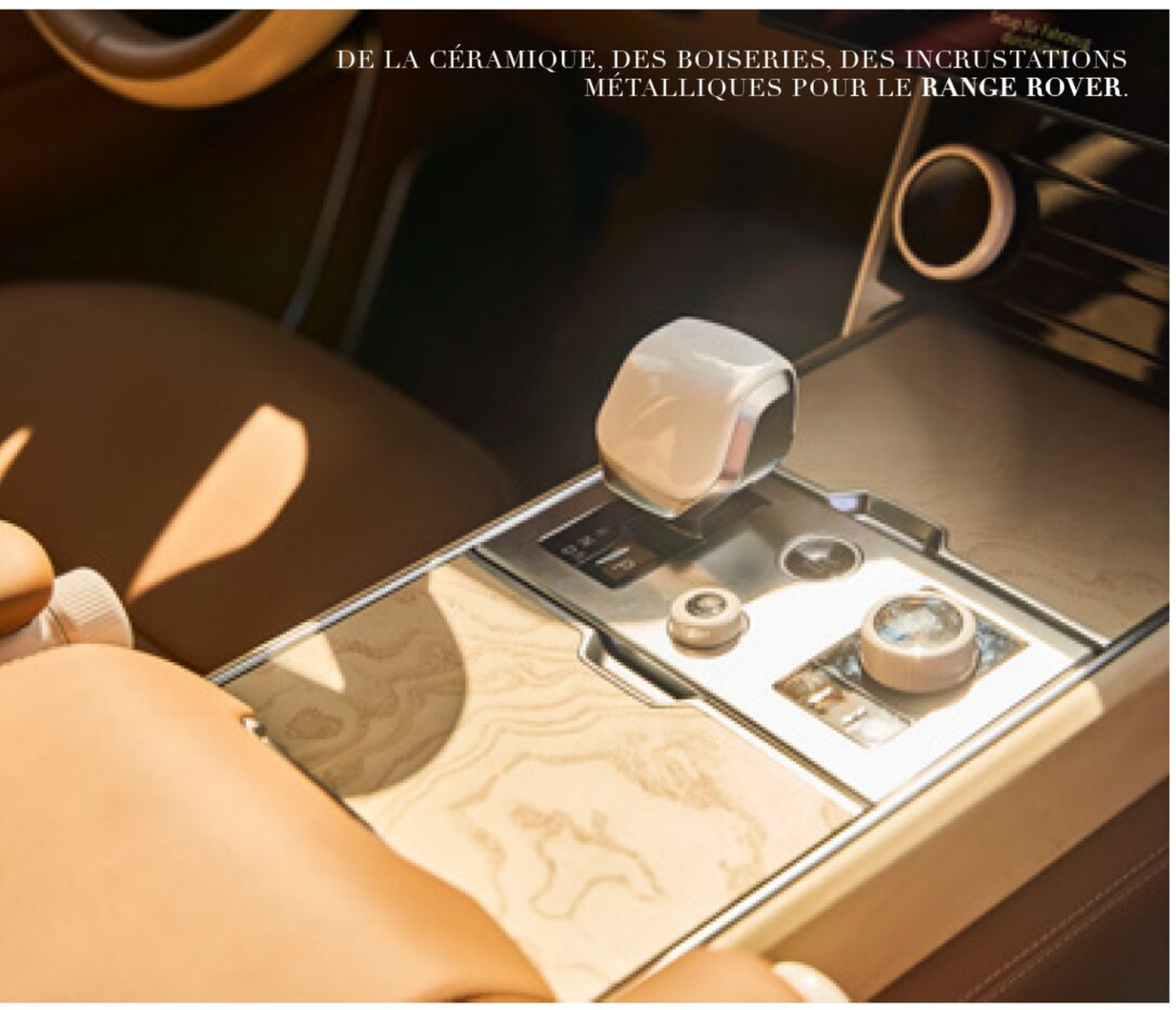
UTILISATION D'ALCANTARA
POUR LES SPORTIVES. **LOTUS.**

© Photos : Lotus et Piotr Moson

SIÈGE DU **LAMBORGHINI REVUELTO**
ÉLABORÉ EN TISSU MICROFIBRE CORSA TEX.

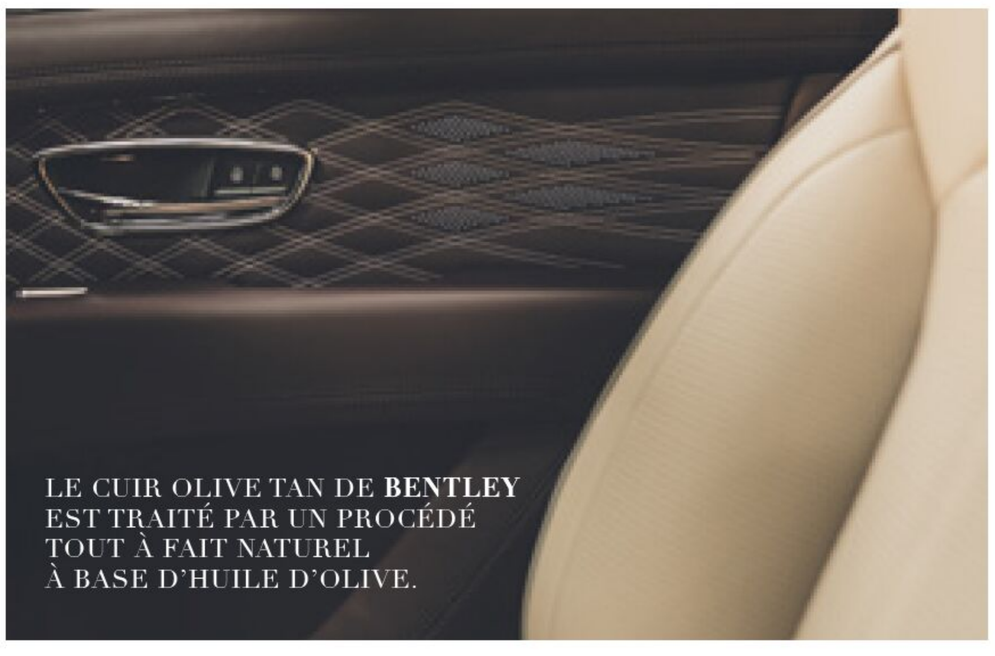
© Photo : Lamborghini

RANGE ROVER DOTÉ DE MATÉRIAUX PREMIUM ET ÉCO-RESPONSABLES.



DE LA CÉRAMIQUE, DES BOISERIES, DES INCRUSTATIONS MÉTALLIQUES POUR LE **RANGE ROVER**.

© Photos : JLR et Thomas Vincent pour Range Rover



LE CUIR OLIVE TAN DE **BENTLEY** EST TRAITÉ PAR UN PROCÉDÉ TOUT À FAIT NATUREL À BASE D'HUILE D'OLIVE.

© Photo : Bentley

Les textiles Premium KvadratTM et UltrafabricsTM offrent également une alternative luxueuse au cuir. Ils se distinguent par leur grande douceur et leur style moderne. Le dernier Range Rover est une combinaison de matériaux premium et écoresponsables : des finitions en céramique Gloss White avec motif mosaïque en relief et des boiseries contrastantes Natural Dark Linear Wenge avec incrustations métalliques en mosaïque.

Certaines marques conservatrices vont préférer utiliser du cuir ayant reçu un traitement entièrement naturel. C'est le cas de Bentley, qui lance un nouveau modèle équipé du cuir Olive Tan. Le processus de tannage utilise un sous-produit naturel de la production d'huile d'olive. Issu des margines obtenues lors du processus de pressage des olives, l'agent de tannage est dépourvu de métaux, de minéraux et d'aldéhydes nocifs. Le cuir ainsi traité est incroyablement doux.

Au-delà du cuir et du métal, le bois véritable ou des matériaux similaires au bois sont parfois utilisés pour ajouter une touche de luxe et de sophistication à l'intérieur, au niveau du tableau de bord, des inserts de portes et du volant. A base de chêne, de ronce de noyer, d'érable ou tout autre essence souhaitée par le client, le bois prodigue à la voiture son aspect luxueux et chaleureux.

La sélection des matériaux pour la sellerie automobile de luxe est une tâche complexe qui repose sur un équilibre entre la qualité, le confort, le style et les préférences du client. Les fabricants de voitures de luxe cherchent à offrir une expérience intérieure inégalée, qui reflète leur engagement envers l'excellence et le raffinement, et sont de plus en plus soucieux de l'environnement.

MAISON ALBAR HOTELS
Casually Luxurious

MAISON ALBAR - LE VENDOME, PARIS

Bienvenue dans vos *Maisons* 5*

PARIS | NÎMES | PORTO | NICE

CENTAURUS MAISON ALBAR HOTELS - 50, rue Taitbout 75009 Paris RCS PARIS 851 472 050 - TVA intracommunautaire : FR 23 851 472 050. Crédits photos : Stefan Kraus.

EXPLORIS pour des croisières exploratrices

Créée il y a un an sous l'impulsion de Philippe Videau et d'une équipe d'experts, la compagnie française Exploris développe des croisières d'expédition avec pour ADN un retour aux fondamentaux : voyager pour explorer. Le navire est sous pavillon hexagonal, et le français est aussi la langue unique à bord.

PAR EMA LYNNX

L'objectif de ces expéditions est de découvrir, s'instruire et partager les connaissances.

Exploris One vous embarque dans des croisières à taille humaine, des traversées organisées sur mesure avec un nombre de passagers limité (environ 120 pour 72 cabines) pour vivre une expérience intense et instructive, en compagnie d'experts et naturalistes invités à bord.

Des croisières "immersives"

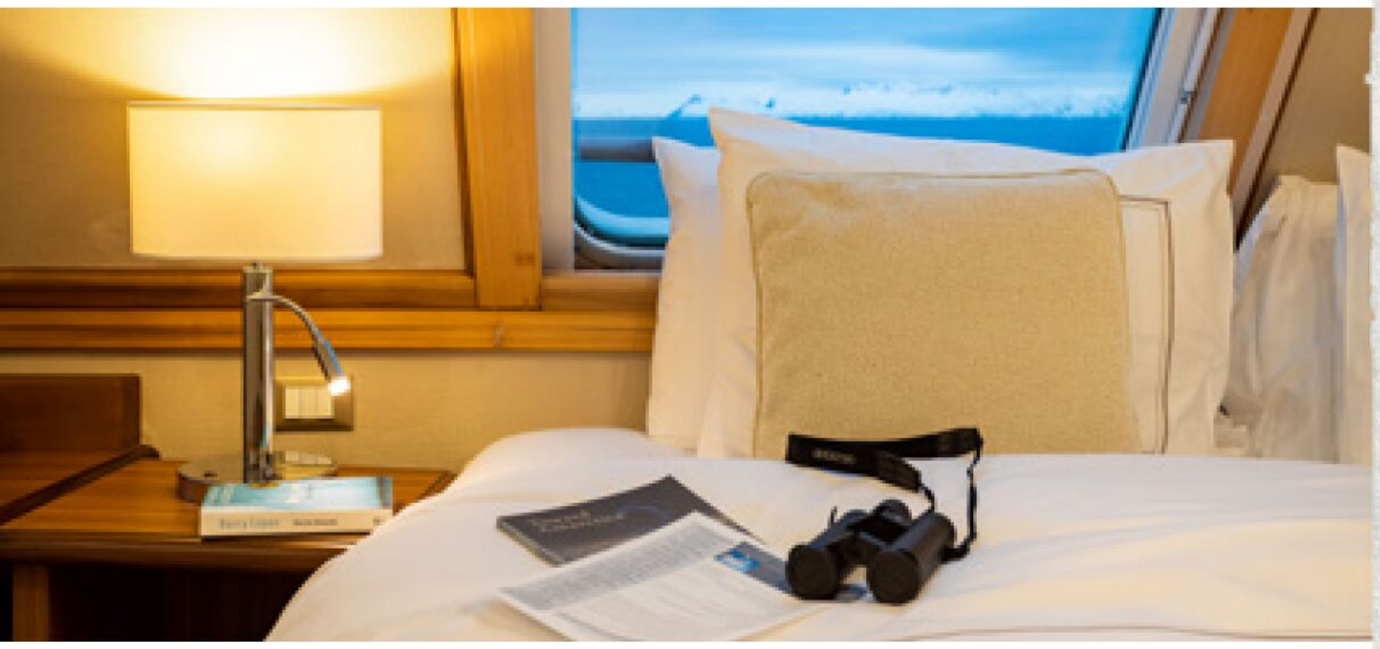
A bord de Exploris One, les convives explorateurs sont informés à tout moment lorsqu'ils traversent des lieux remarquables. Un expert se charge alors de leur fournir les explications nécessaires pour élargir leurs connaissances. Lors de cette croisière entièrement dédiée à l'exploration, un repas peut très bien être interrompu pour partir sur les zodiacs à la découverte des baleines détectées à proximité...

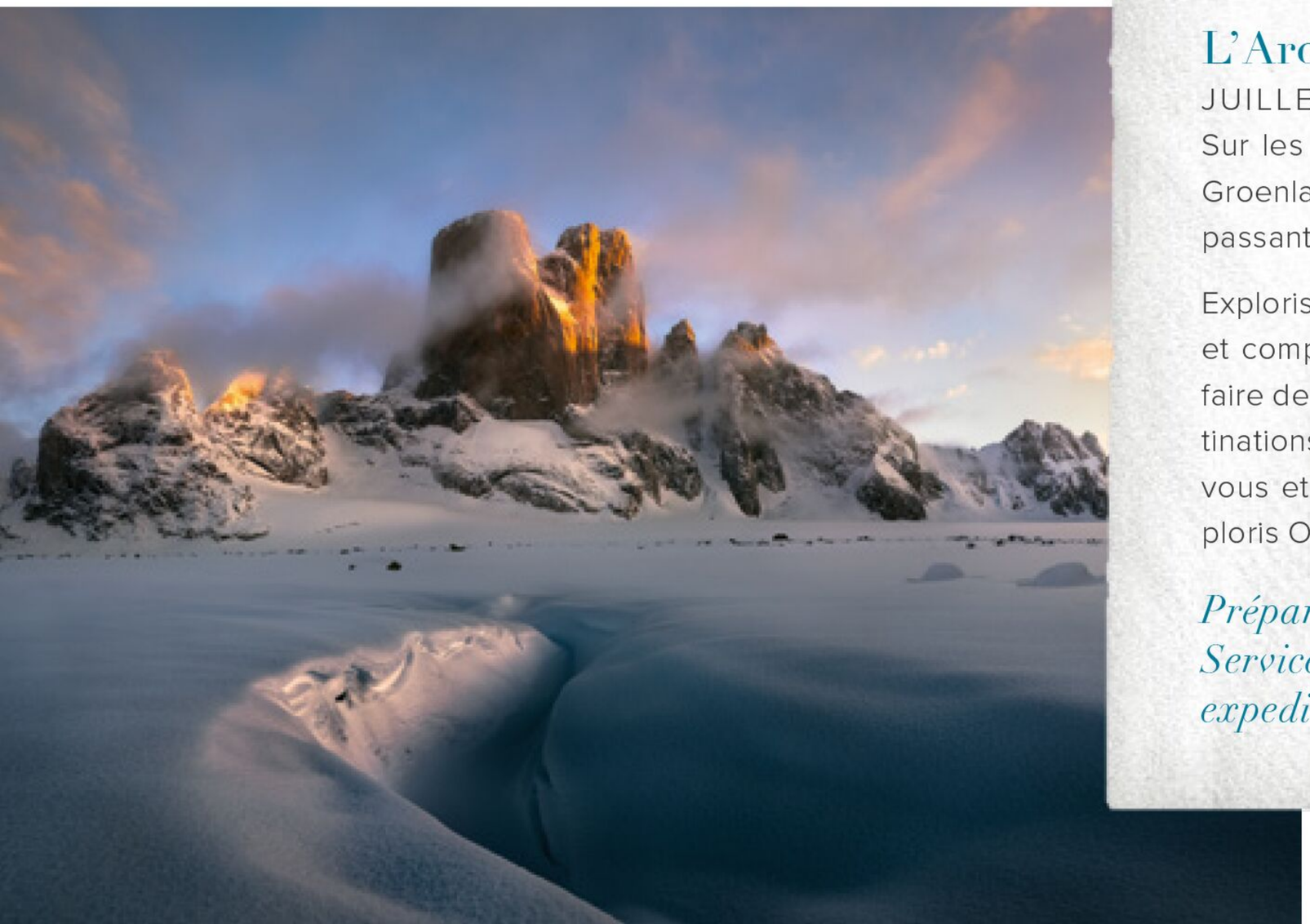
© Photos : images fournies par Exploris

Exploris One, un navire taillé pour l'aventure

Avec 108 mètres de long, doté d'une coque renforcée avec une notation glace 1A, le navire est paré pour naviguer sur les eaux les plus exigeantes, de l'Arctique à l'Antarctique.

Il compte 60 cabines et 12 suites. Il est équipé d'espace fitness, de deux jacuzzis extérieurs, d'un sauna, d'un hammam et de deux restaurants aux menus concoctés par des Chefs français, sous la houlette du Chef étoilé Michelin Jean-Yves Guého, le Chef conseil de la compagnie.





LES CROISIÈRES DE 2024 :

DES EXPÉDITIONS JALONNANT LES OCÉANS, DU NORD AU SUD

23 DÉCEMBRE 2023 AU 4 JANVIER 2024

Croisière inaugurale Patagonie, en Amérique du Sud

Après une journée en mer et un réveillon de Noël festif, vous partirez vers l'Isla Mocha, au Chili, pour découvrir la faune et la flore, et de magnifiques espèces d'oiseaux endémiques. Puis, escale sur l'île de Chiloé, avec des villages de pêcheurs traditionnels, des églises en bois colorées et des marchés artisanaux locaux. Ensuite, vous irez explorer les fjords et les glaciers du Chili et observer les baleines, dauphins et lions de mer. L'expédition se terminera dans la baie de Wulaia pour explorer à pied la nature sauvage de la Patagonie et pour découvrir le mode de vie des Yagans qui furent les maîtres de ces lieux 10 000 avt JC.

L'Antarctique

JANVIER À MARS 2024

Pour toucher la banquise, naviguer avec les baleines, écouter jacasser les manchots, observer les albatros planer sur l'océan.

Les îles de l'Atlantique

AVRIL 2024

Un circuit riche en diversité avec les racines guinéennes pour les Bijagos, l'héritage africain et portugais pour les îles du Cap-Vert ou encore, les Canaries espagnoles au patrimoine berbère.

Les îles britanniques

MAI 2024

Des ports irlandais aux rivages d'Ecosse, de l'île de Man aux vestiges mégalithiques des Orcades du Nord.

Les fjords norvégiens

JUIN 2024

Pour naviguer sur la "route intérieure" coupée de la haute mer vers les îles Lofoten.

L'Arctique

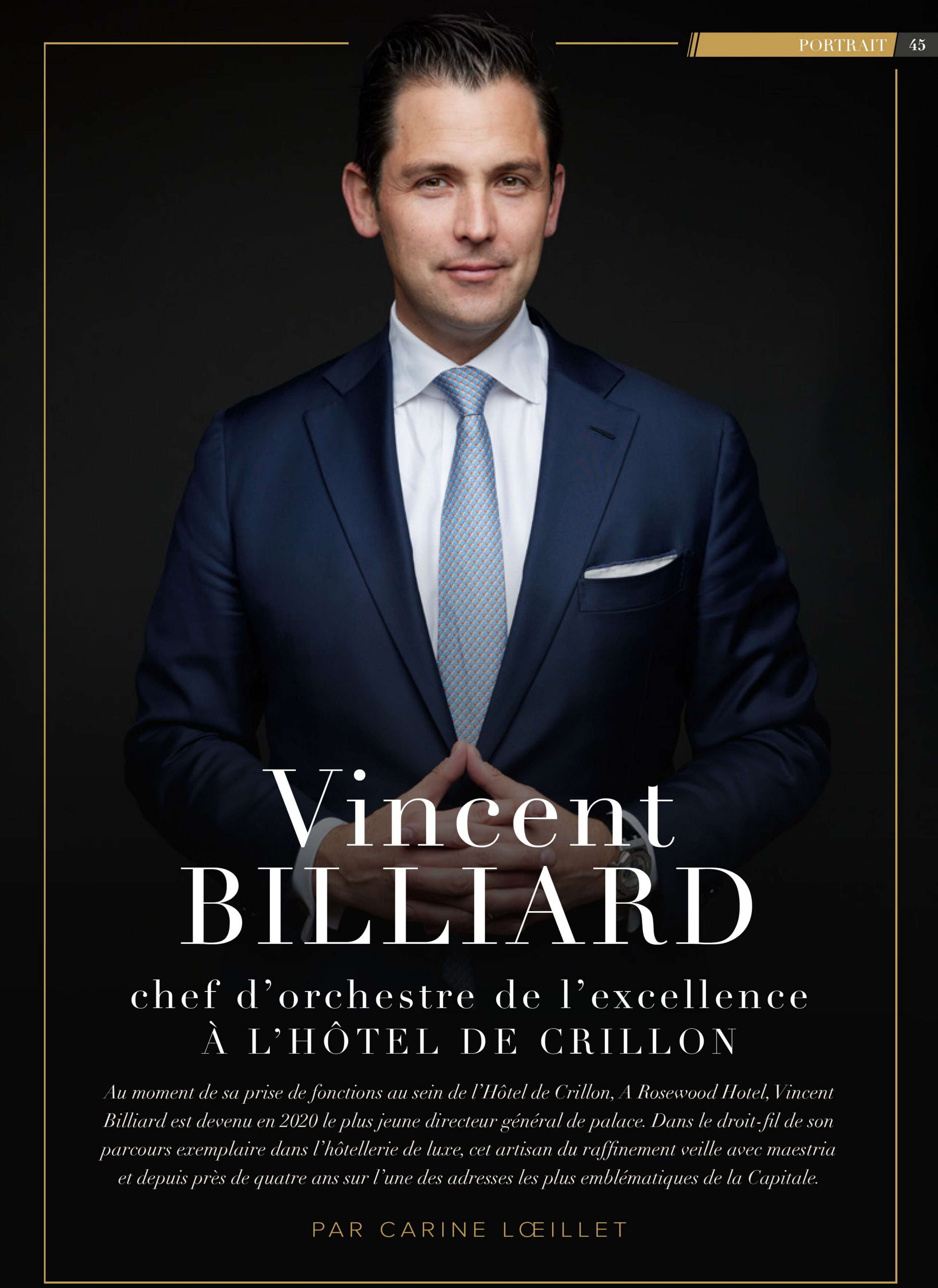
JUILLET À SEPTEMBRE 2024

Sur les traces de l'ours polaire, depuis les glaciers du Groenland aux paysages immaculés du Spitzberg, en passant par le mystérieux Passage du Nord-Ouest.

Exploris prône un engagements RSE fort pour minimiser et compenser l'impact environnemental et contribuer à faire de chacun de véritables ambassadeurs de ces destinations. Alors, réveillez l'explorateur qui sommeille en vous et choisissez votre expédition sur la route de Exploris One, à travers les océans, tout au long de l'année !

Préparez votre expédition sur : www.exploris.co
Service Clients Exploris : 01 87 12 32 32
expedition@exploris.co

SHOKZ
OPENFIT
Écouteurs Sans Fil à Oreilles Libres
Design à oreilles libres. Confort ultime.
fr.shokz.com



Vincent BILLIARD

chef d'orchestre de l'excellence À L'HÔTEL DE CRILLON

Au moment de sa prise de fonctions au sein de l'Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel, Vincent Billiard est devenu en 2020 le plus jeune directeur général de palace. Dans le droit-fil de son parcours exemplaire dans l'hôtellerie de luxe, cet artisan du raffinement veille avec maestria et depuis près de quatre ans sur l'une des adresses les plus emblématiques de la Capitale.

PAR CARINE LŒILLET

“Je suis amoureux de cet hôtel : j'y entre chaque jour avec une grande fierté, une énorme motivation et toujours plus d’énergie que la veille”. A la fois chef d’orchestre et gardien des lieux, Vincent Billiard semble capable de manier tous les instruments de musique. Son terrain de jeu, l’un des palaces les plus célèbres au monde, l’Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel. Il n’avait alors que 38 ans lorsqu’il a endossé le rôle de directeur général au début de l’année 2020. Une ascension naturelle pour ce Parisien passionné qui a arpenté les sentiers de l'hôtellerie de luxe à l'échelle internationale, avec une carrière jalonnée de succès.

L'expérience acquise dans de prestigieux groupes hôteliers, à travers différents continents et cultures, a été un catalyseur pour son itinéraire professionnel.

Dès l’enfance, il baignait dans le tourisme, où son père œuvrait dans le secteur du golf. A dix ans à peine, il annonce déjà à son frère qu’un jour, il aimerait diriger un hôtel. Après le baccalauréat, son premier objectif est d’intégrer la prestigieuse école hôtelière de Lausanne, où sa détermination et sa motivation ne passent pas inaperçues. Ensuite, à la faveur d’un premier stage dans un établissement de la chaîne hôtelière Ritz-Carlton dans le Michigan, sa carrière, telle une partition musicale, suit son chemin pendant près de quinze ans. Elle le mène d’abord dans cette succursale du groupe Marriott International, puis au sein du groupe lui-même. Les postes se succèdent avec une régularité de métronome : Washington, îles Caïmans, New York… jusqu’à la crise financière de 2008 aux Etats-Unis. Il accepte alors de se rendre à Djakarta, en Indonésie, avant de diriger des établissements au Japon, à Osaka et à Tokyo. Son périple en Asie se poursuit avec la Chine et notamment, l’ouverture de l’hôtel Bulgari à Shanghai. Alors qu’il n’était en poste que depuis quatre mois à Singapour, on lui suggère de postuler pour devenir directeur général de l’Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel. Il hésite : il vient de prendre les rênes de l’établissement de Singapour mais là, il est question d’une adresse parisienne iconique… Et c’est lui qui est choisi pour diriger le palace de la place de la Concorde, refait à neuf en 2017.

Une vision sans compromis d'un service d'exception

Après avoir vécu vingt ans à l'étranger, loin de sa famille, ce Parisien d'origine retrouve avec plaisir la Capitale et se sent parfaitement à l'aise dans ses nouveaux habits de patron de palace. Mais alors que les clefs venaient de lui être remises au début de l'année 2020, l'arrivée du Covid et par conséquent, du confinement, mettent sérieusement à mal l'activité touristique. L'hôtel ferme à deux reprises, pendant quatre, puis sept mois. Sa philosophie de gestion optimiste et positive, forgée par son expérience internationale et son éducation, lui permettent de surmonter les épreuves de la pandémie. Lorsque les touristes reviennent, l'hôtel est à nouveau rempli, notamment en 2022, sans que rien ne soit laissé au hasard. Le directeur général rappelle que ceux qui fréquentent le palace acceptent de payer l'un des prix les plus élevés au monde et qu'il s'agit donc de "s'occuper d'eux de manière exceptionnelle". Sa vision transcende la simple notion de service client : sa méthode repose sur le bien-être des employés pour une satisfaction clients inégalée. "Ma conception du luxe est que nous devons créer des liens forts avec nos clients, trouver des moyens de surprendre, leur faire plaisir, concevoir des expériences uniques, personnalisées et mémorables", explique Vincent Billiard. Et de poursuivre : "le luxe est l'anticipation des besoins. C'est savoir donner au client avant même qu'il ne formule une demande. C'est ainsi qu'on crée un peu de magie."

Outre l'excellence du service, l'écologie est au cœur de ses préoccupations. Le programme "Rosewood Impact" incarne cet engagement en faveur de la durabilité et d'une éthique environnementale responsable. Des actions concrètes telles que le recyclage des produits de beauté, la réduction du plastique, des initiatives énergétiques, voire des menus écoresponsables dans les restaurants de l'établissement, sont mises en œuvre, reflétant ainsi la responsabilité sociale de l'hôtel.

En harmonisant les identités des marques de l'Hôtel de Crillon et Rosewood, Vincent Billiard ambitionne d'attirer une clientèle variée et d'asseoir la position de l'Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel en tant que référence incontournable dans l'univers du luxe hôtelier. "Mon objectif est de continuer à faire rayonner ce palace iconique au firmament du luxe".

LE MAGAZINE VOUS DIT...

RÊVER | PRÉPARER | VOYAGER | RESPECTER

PLONGEZ!

MERCI!

Photo : Pierre Ribaulon

PARTAGEONS
NOTRE PASSION
DU MONDE SOUS-MARIN

ABONNEZ-VOUS !

Et profitez d'une offre exceptionnelle sur l'abonnement Premium*

✓ 1 an (6 numéros) = **-58 %**** ! ✓ 2 ans (12 numéros) = **-63 %**** !

Flashez le QR Code ci-contre pour y accéder directement
ou contactez : abonnement_boutique@plongez.fr

Retrouvez toutes les offres de la boutique sur www.plongez.fr
* Magazine + application / ** Par rapport au prix de vente au numéro, aux frais de port et à l'abonnement numérique.

Dolce vita EXPÉRIENCE

Quoi de mieux que de visiter deux villes mythiques d'Italie pour expérimenter la douceur de vivre italienne ? Partons à bord de la toute nouvelle Renault Espace E-Tech Esprit Alpine, un crossover idéal pour de longues distances. Un road-trip Bordeaux - Italie, pour découvrir Florence, la romantique et Rome, la "ville éternelle".

PAR EMA LYNNX

Hôtel La Gemma, la gemme de Florence

Après 12 heures de route et quelques pauses, dans une voiture spacieuse, quasi autopilotée et équipée d'alertes d'obstacles de tous les côtés pour une sécurité maximale, nous arrivons dans la capitale de la Toscane, réputée pour ses œuvres artistiques et culturelles, ainsi que son architecture style Renaissance.

A la recherche d'adresses sélectives et confidentielles, nous avons posé nos valises à La Gemma, un hôtel 5 étoiles situé en plein cœur de Florence, appartenant à la famille Cecchi. Pour l'anecdote, l'hôtel doit son nom à la réunion des initiales des prénoms de la famille du propriétaire : LA (les parents Luca et Alexandra) GEMMA (les cinq enfants : Ginevra, Edoardo, Massimiliano, Maria Sole et Andrea).

Un établissement aux façades modestes mais à l'architecture intérieure époustouflante. Décorée dans les tons vert émeraude, cette oasis en Toscane célèbre avec brio l'art de vie à l'italienne avec style et fraîcheur. La dominance de vert, comme une nature luxuriante, évoque un jardin tropical, tel un jardin d'Eden. Les 39 chambres et suites aux tons vert et blanc sont ornées de fresques évoquant des paysages tropicaux, des perroquets survolant la jungle...

La Gemma possède aussi sa table gastronomique avec le restaurant Luca's, sous la direction de Paulo Airaudo, un célèbre chef argentin habitué à l'excellence et passionné par la cuisine contemporaine. Le restaurant propose un menu original mer et terre, aux accents italiens, comme le risotto au homard mais aussi, avec des influences diverses, comme la lotte au navet blanc et œuf de truite, le pigeon aux oignons et champignons maitake ou encore, un cheese cake au lait de chèvre au coulis de prune...

Pour s'imprégner de l'atmosphère particulière de Florence, il suffit de sortir de l'hôtel et flâner dans les étroites et très fréquentées rues de la ville. Marchez au son des musiciens des rues (violon, violoncelle, guitare, soprano a cappella...) ou déambulez en amoureux sur le Ponte Vecchio, "le vieux pont" le plus célèbre et le plus ancien de Florence.

Autrefois, ce territoire était occupé par les forgerons mais ces derniers ont été chassés par le duc Fernandino car ils causaient trop de nuisances sonores et olfactives. Aujourd'hui, les bijoutiers et les orfèvres y prospèrent allègrement, en toute sécurité malgré le flot incessant des touristes. Pour l'anecdote, on y trouve une boutique Rolex, la plus petite du monde.

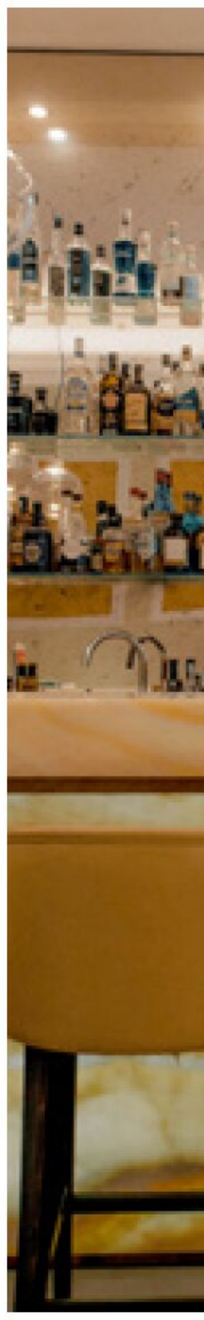
A visiter aussi l'un des monuments emblématiques de Florence, le Duomo : la cathédrale dont la coupole en terre cuite a été conçue par Brunelleschi et le campanile par Giotto.

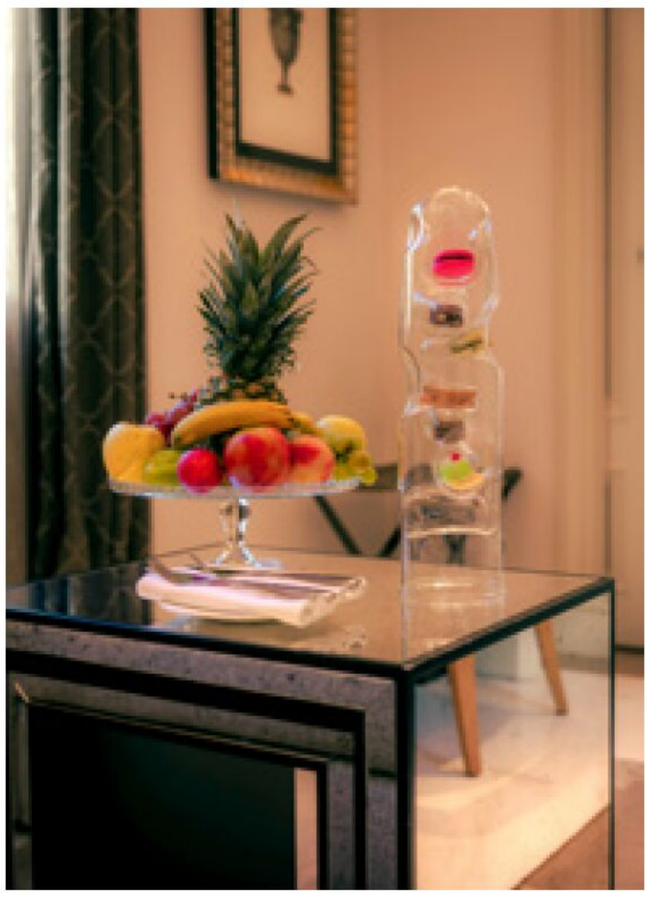
Pour les amateurs d'art, la Galerie des Offices est incontournable. Elle présente les plus beaux chefs d'œuvre artistiques, avec des milliers de peintures du Moyen Age à nos jours, des sculptures antiques et des œuvres originales de Michel-Ange, Botticelli, Léonard de Vinci, Raphaël... Un patrimoine culturel parmi les plus anciens et les plus célèbres au monde.

Rome, la ville éternelle

Après quatre heures de route, l'hôtel Hilton Aleph Rome nous ouvre ses portes. Cet hôtel 5 étoiles est classé dans la division Curio Collection du groupe Hilton. C'est un hôtel haut de gamme et typique, avec 80 chambres et suites, soigneusement choisi pour son caractère et sa personnalité unique.

Bâtiment historique, autrefois siège d'une banque d'affaires, le Hilton Aleph Rome allie architecture des années 30 et modernité, avec son lobby au sol en marbre vert de Cipollino, ses ornements en onyx blanc, de beaux volumes et d'immenses plafonds, ainsi que la porte de la chambre forte comme objet de déco et de curiosité, dans le SPA du sous-sol.



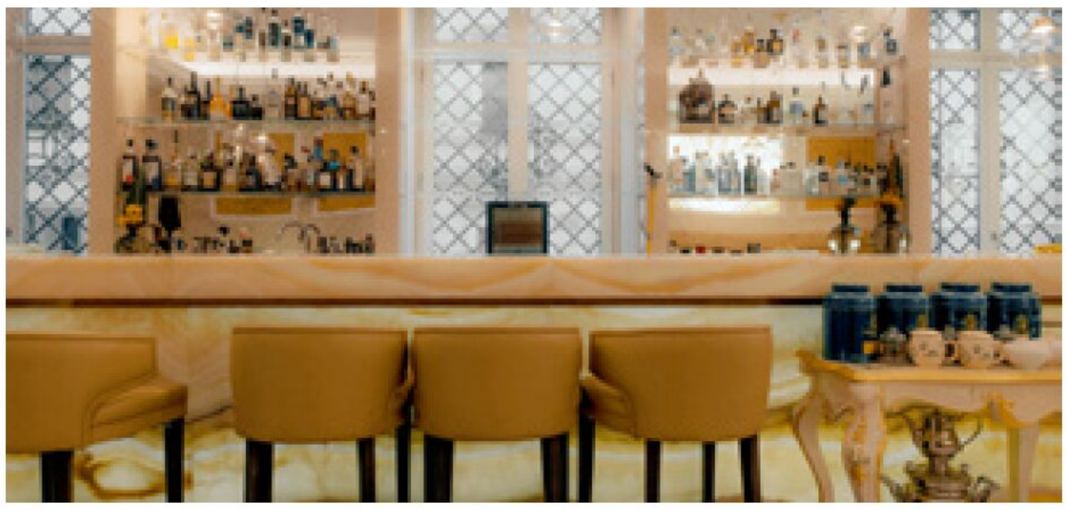


Les chambres sont lumineuses et spacieuses, décorées dans les tons grès et beige, avec un mobilier contemporain et design. Des lithographies représentant des dessins de vases antiques sont accrochées aux murs, comme pour rappeler que nous sommes dans la ville d'art et de culture par excellence.

L'architecture intérieure de l'hôtel est résolument élégante et contemporaine, rehaussée par des matériaux nobles, comme le marbre luisant au sol et au mur, agrémentée d'onyx blanc opalin qui reflète une lumière minérale.

L'hôtel a aussi gardé une pièce de vie des années 30 avec son salon-fumoir le Cognac Lounge aux fauteuils en cuir vert, un lieu dédié uniquement aux fumeurs (et fumeuses) de cigares et à la dégustation de spiritueux millésimés. Des master classes autour de l'art du cigare y sont régulièrement organisées.

Pour les non-fumeurs, l'Onyx Bar vous attend, où derrière son comptoir en onyx blanc, le barman vous préparera des cocktails signatures particulièrement originaux.



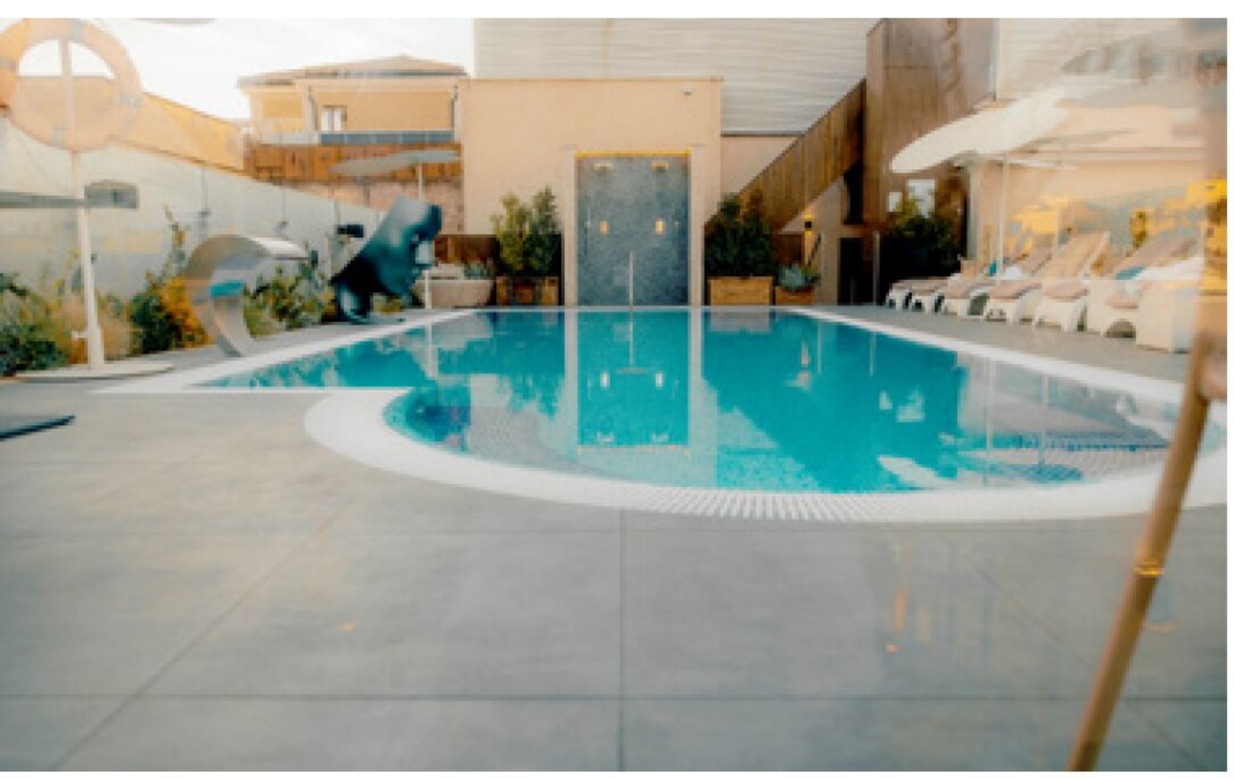
Autre curiosité : le restaurant des années 1930

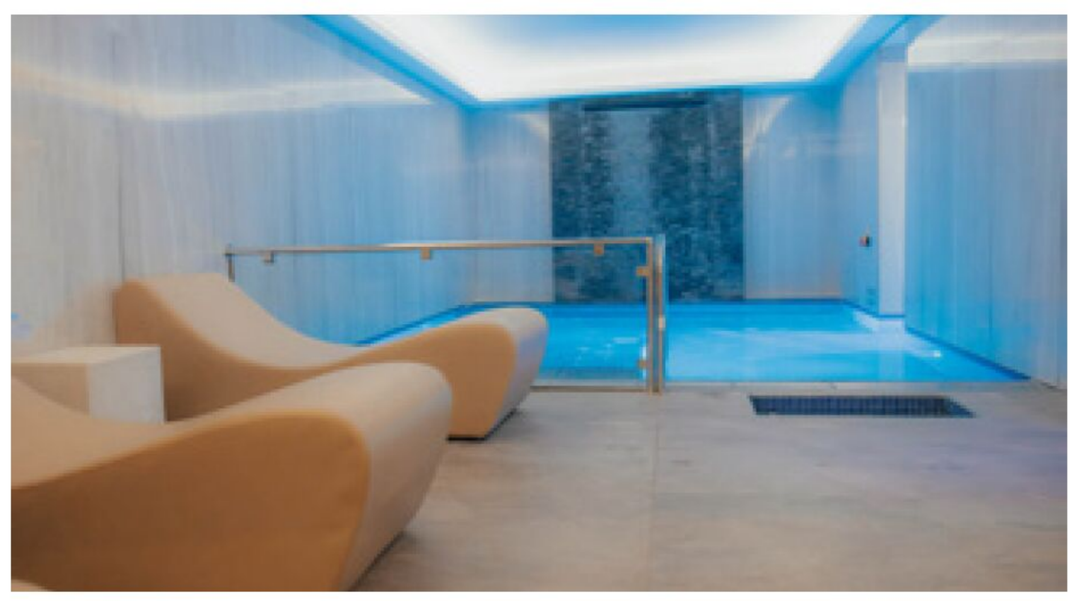
Les petits déjeuners se déroulent dans ce cadre élégant. Mais sont aussi organisés des repas “interactifs”, appelés “Les Petits Chefs”, où un projecteur placé au-dessus de chaque table diffuse des plats animés sur votre assiette, plats qui vous seront ensuite servis à l’identique. Une expérience culinaire ludique à tester absolument !

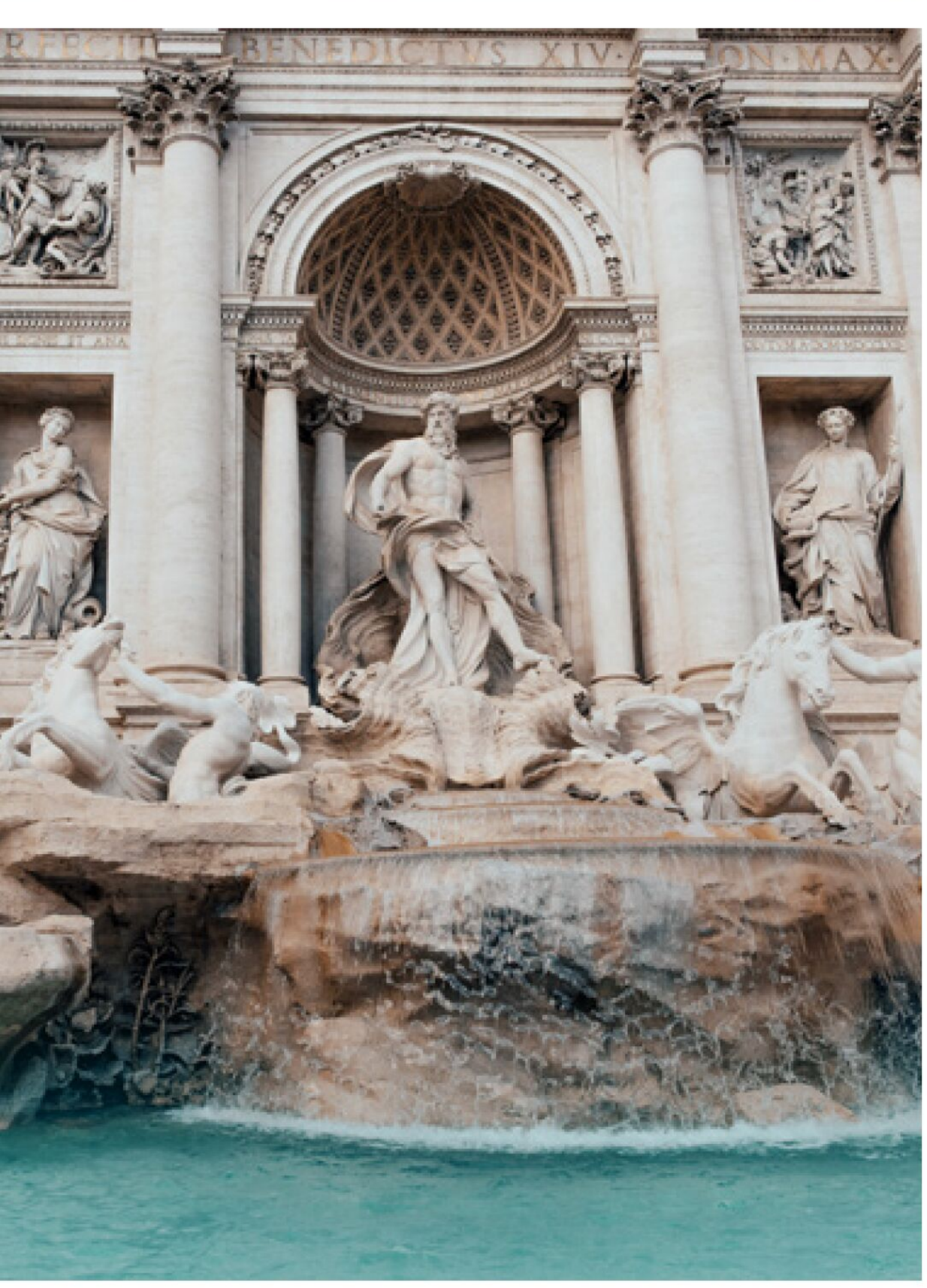
Côté animation, rendez-vous au dernier étage, dans le Sky Blu Restaurant, avec sa terrasse panoramique, pour déguster une cuisine méditerranéenne concoctée par le chef Carmine Buonanno, formé chez Don Alfonso, un restaurant 2 étoiles au Guide Michelin. Il utilise volontiers des produits traditionnels et de saison mais aussi, des ingrédients insolites qui se marient parfaitement avec la cuisine italienne, pour créer des plats originaux aux accents du terroir. Sa carte revisite les classiques de la gastronomie italienne : tartare, carpaccio, burrata, pasta, risotto…

Vous pouvez aussi prendre un verre - apéritif ou digestif - au bar Organics Sky Garden, où un DJ professionnel exerce en soirée son mixage avec zèle et art. Un chicha-corner a été aussi installé sur le rooftop pour parfaire cette ambiance festive et décontractée.

A découvrir de plus près, la porte de la chambre forte, en se rendant au SPA au sous-sol pour un massage tonifiant et décontractant, ou pour une mise en beauté avant une soirée romantique à Rome.







Pour les excursions touristiques, l'hôtel Hilton Aleph Rome possède un emplacement privilégié car il se situe à 100 mètres de la Via Veneto, rendue célèbre grâce au film La Dolce Vita de Federico Fellini. De plus, la Piazza Verberini ou la Fontaine du Triton sont à moins de 600 mètres et la Villa Borghese, entourée de son splendide jardin, n'est qu'à dix minutes à pied.

Mais "the place to be" est à 15-20 minutes de marche, un itinéraire romantique par excellence pour aller jeter une pièce dans la fameuse Fontaine de Trevi et formuler un vœu d'amour dans la ville éternelle.

Rome est une ville toujours en mouvement, animée par la densité des touristes de tous les pays, impatients de voir de plus près tous les vestiges antiques, impressionnants témoins du rayonnement de l'Empire Romain. Ils forment un contraste étonnant avec ces immenses édifices que sont le Colisée, le Panthéon ou le Forum Romain, debout et immobiles face aux regards incessants et curieux, comme pour nous rappeler l'Histoire.

SOCIÉTÉ NATIONALE
DES MEILLEURS OUVRIERS
DE FRANCE

présente

CONCOURS

Un des *Meilleurs* APPRENTIS de *France*

Plus de **110 métiers**

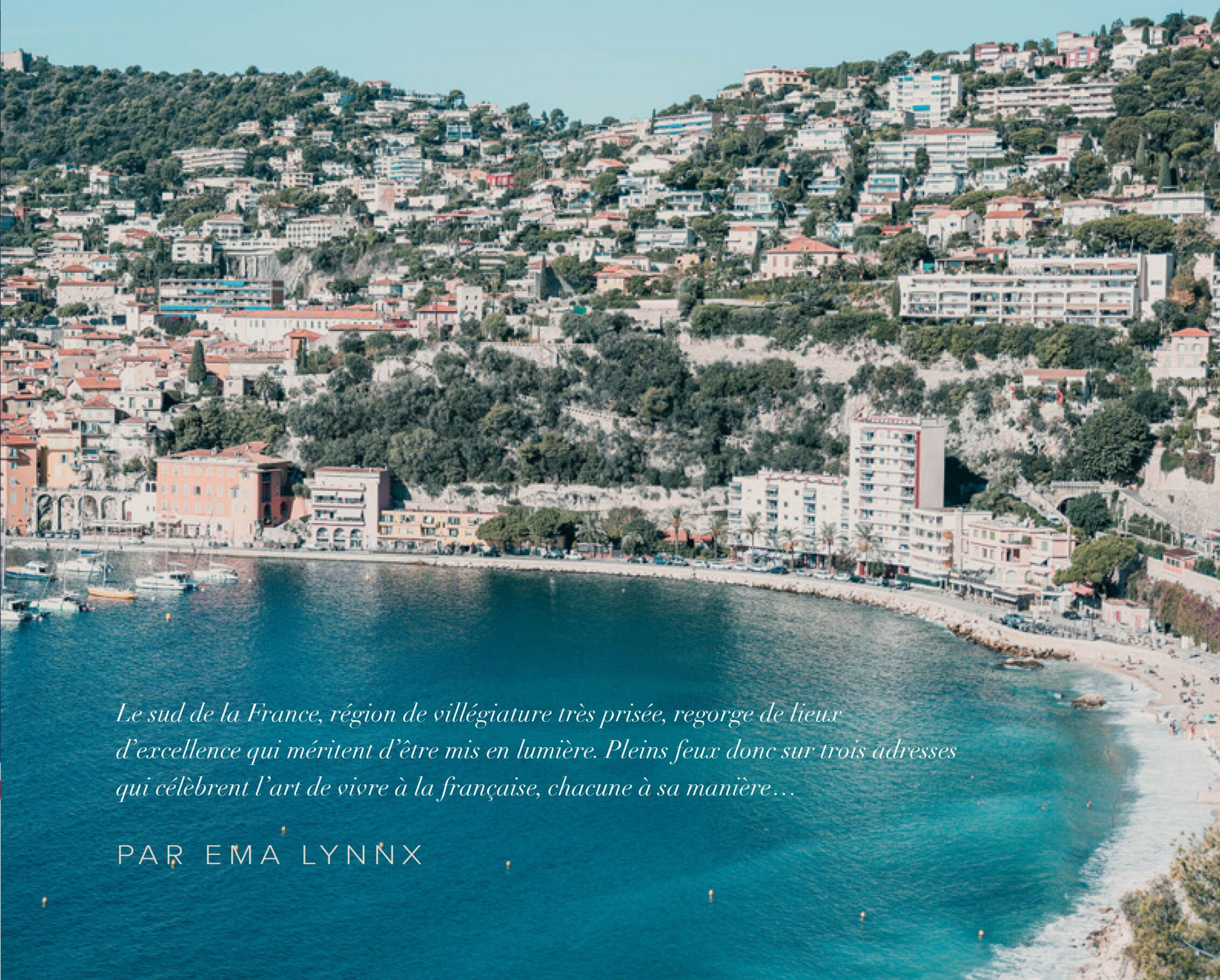
Crédit photos : Frédéric Gaudette / Ruban bleu blanc rouge conçu par Freepik

INSCRIPTIONS
OCTOBRE À FIN JANVIER

Société nationale des
Meilleurs Ouvriers de France
16, rue Saint Nicolas, 75012 PARIS

www.meilleursouvriersdefrance.info

Plein Sud



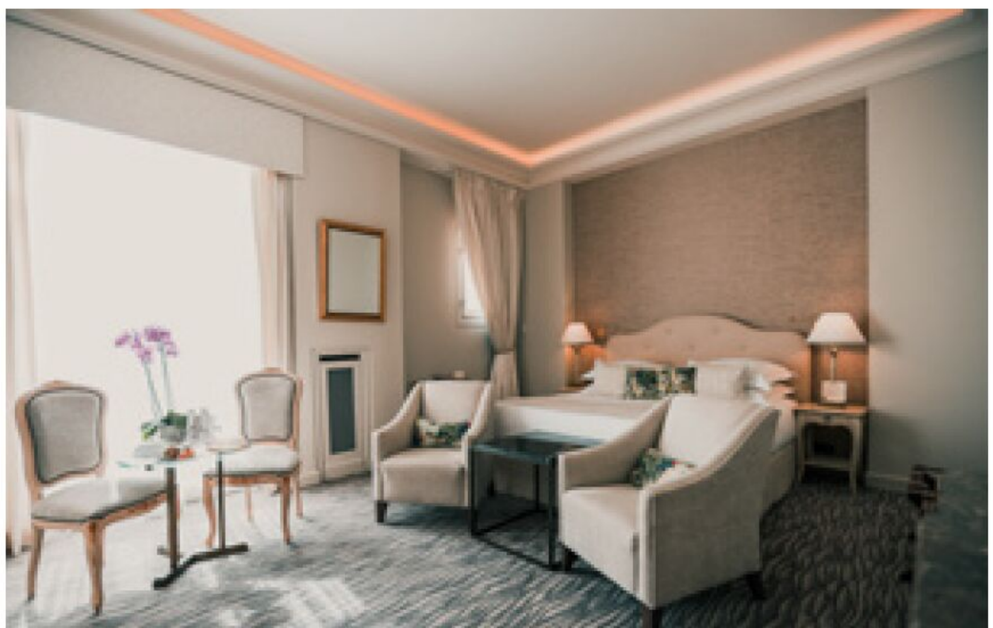
Le sud de la France, région de villégiature très prisée, regorge de lieux d'excellence qui méritent d'être mis en lumière. Pleins feux donc sur trois adresses qui célèbrent l'art de vivre à la française, chacune à sa manière…

PAR EMA LYNNX

La Réserve de Beaulieu, un arrimage estival sur la corniche d'Or

Près de la Riviera, mais loin de sa foule touristique, tel un palace de poche, cet établissement prestigieux et familial compte seulement 39 chambres et suites. C'est l'adresse idéale pour un séjour cocooning. Cette demeure au style toscan et aux façades beige-rosé, décorée avec goût et élégance, est la propriété de la famille Delion depuis 1997.

Les espaces communs sont agencés avec un style irréprochable dans les moindres détails. Comme les immenses bouquets de fleurs fraîches dans les salons, le mobilier contemporain et confortable, les fresques sculptées en pierres pour orner les murs des terrasses...



Dominant la mer, la terrasse de La Réserve a été primée en 2023, une reconnaissance méritée pour ce lieu idyllique offrant une vue panoramique, pour des repas en toute sérénité sous des parasols blancs, tout en admirant au loin Saint Jean et Cap Ferrat.

Toutes les chambres ont aussi vue sur la mer, avec un agencement moderne. Elles sont spacieuses et lumineuses avec des murs aux couleurs claires et au mobilier blanc.

La piscine extérieure aux balustrades blanches, alimentée en eau de mer, invite aux bains de soleil avec ses transats douillets accompagnés de parasols blancs.

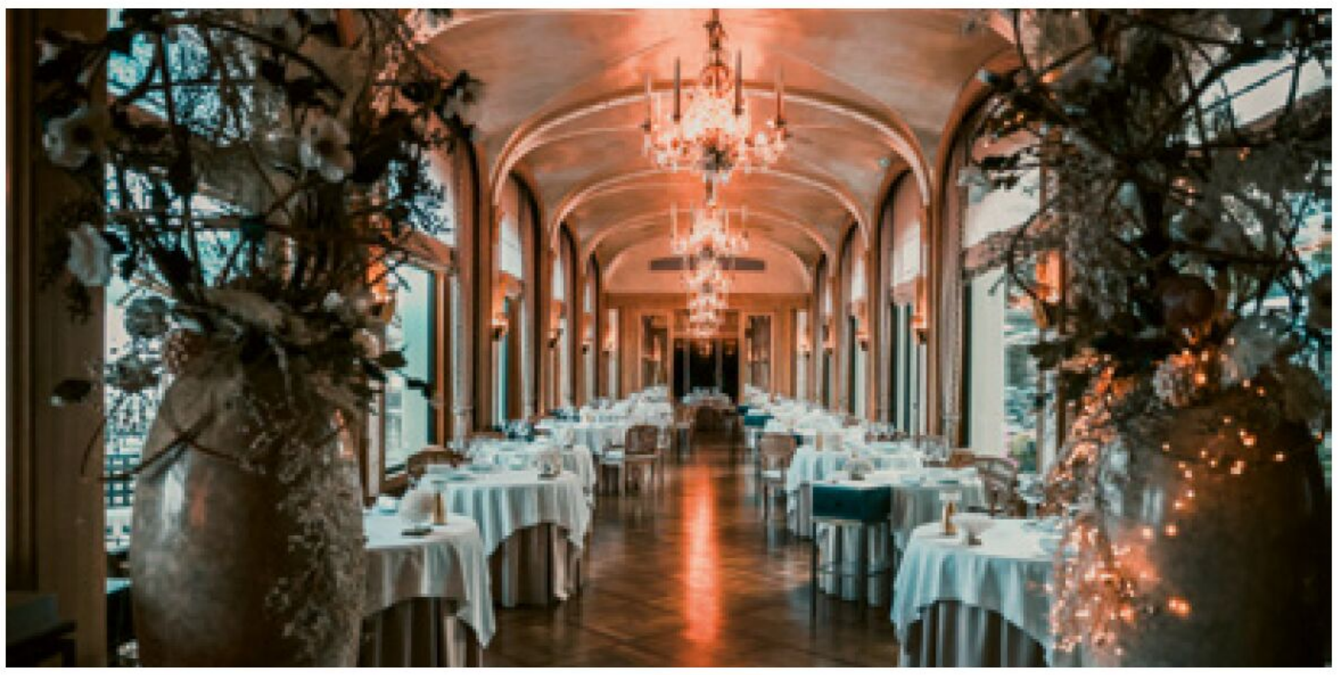
Les spots de La Réserve de Beaulieu :

Spa Marie Galland, équipée pour le bien-être

Un espace remarquablement high tech et ultra équipé avec hydrojet, hydrofacial, douche sensorielle, hammam, jaccuzi, salle de sport dédiée aux exercices cardio et ses soins bien-être tels que les soins de beauté ou les massages spécifiques comme celui aux pierres chaudes, original et efficace, à expérimenter absolument !

Le Restaurant des Rois, une étoile au Guide Michelin

Tables aux nappes blanches dressées dans une salle au décor de “galerie des glaces”, sous un plafond voûté et des lustres en cristal. On y dîne sous des lumières tamisées, au son d’un pianiste installé au bar, à côté du restaurant.



Julien Roucheteau, un chef anti-gras

Acuité et acidulé, deux mots qui caractérisent bien les plats du chef, qui dose avec talent les saveurs, jouant aussi sur le sucré-salé, pour créer des plats pour fins gourmets.

Des mets créatifs et fondants, de l’entrée au dessert, avec finesse et délicatesse, légèrement acides mais jamais trop. Une carte lisible qui révèle bien les préférences du chef et une créativité authentique axée vers un bien-être culinaire.

Fils de boucher, le ris de veau est un de ses produits préférés car difficile à cuisiner. Défi qu’il relève avec brio en le proposant sur sa carte gastronomique.

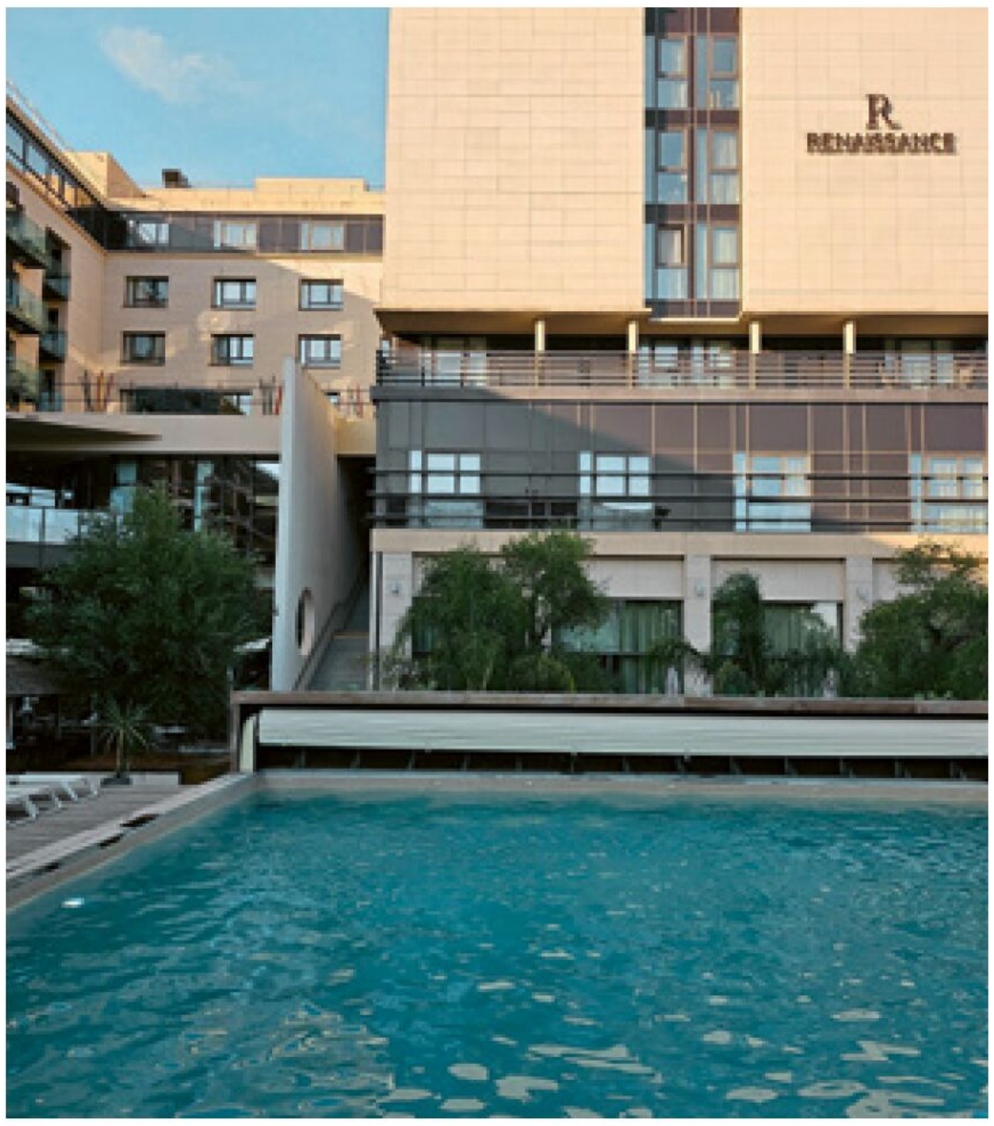
Curieux et tourné vers les challenges, Julien Roucheteau, chef étoilé au guide Michelin et Meilleur Ouvrier de France (MOF) en 2018, s’investit beaucoup dans la transmission des connaissances…

Le bar Gordon Benneth, près du restaurant étoilé, est aussi un lieu magique, espace de détente par excellence qui s'anime le soir venu. On y vient pour siroter un verre entre amis, déguster un thé, tout en écoutant le pianiste au répertoire éclectique, allant de Louis Amstrong à Edith Piaf ou Aznavour. On y découvre aussi une figure incontournable en la personne d'Alexandre, le chef barman, l'âme du Gordon Benneth. Il vous parlera de son comptoir, où il exerce son métier avec efficacité et passion depuis plus de 20 ans. Il incarne ce "supplément d'âme" qui rend un endroit si particulièrement authentique et chaleureux.

La Table de la Réserve, bistronomique en toute décontraction

Situé à l'entrée de La Réserve, ce lieu propose une cuisine originale avec des plats "terroir" généreux et authentiques. Le menu rassemble une diversité de goûts, du moelleux au croquant, fondant et pétillant, dans la tradition et l'authenticité avec des plats tels que le magret de canard ou la daube, ou encore l'île flottante onctueuse à souhait en fin de repas.

La Réserve de Beaulieu est assurément un lieu magnifique et attachant, vivant et vibrant d'histoires à travers le temps. Un joyau d'hospitalité haut de gamme à la française.



De la Provence de Marcel Pagnol à Aix, il n'y a que quelques kilomètres à faire pour goûter à la douceur provençale au son des cigales.

Escale à l'hôtel Renaissance du groupe Marriott, un établissement spacieux au design contemporain, en plein cœur de la ville d'Aix en Provence, ville d'art et de culture, berceau de Cézane.

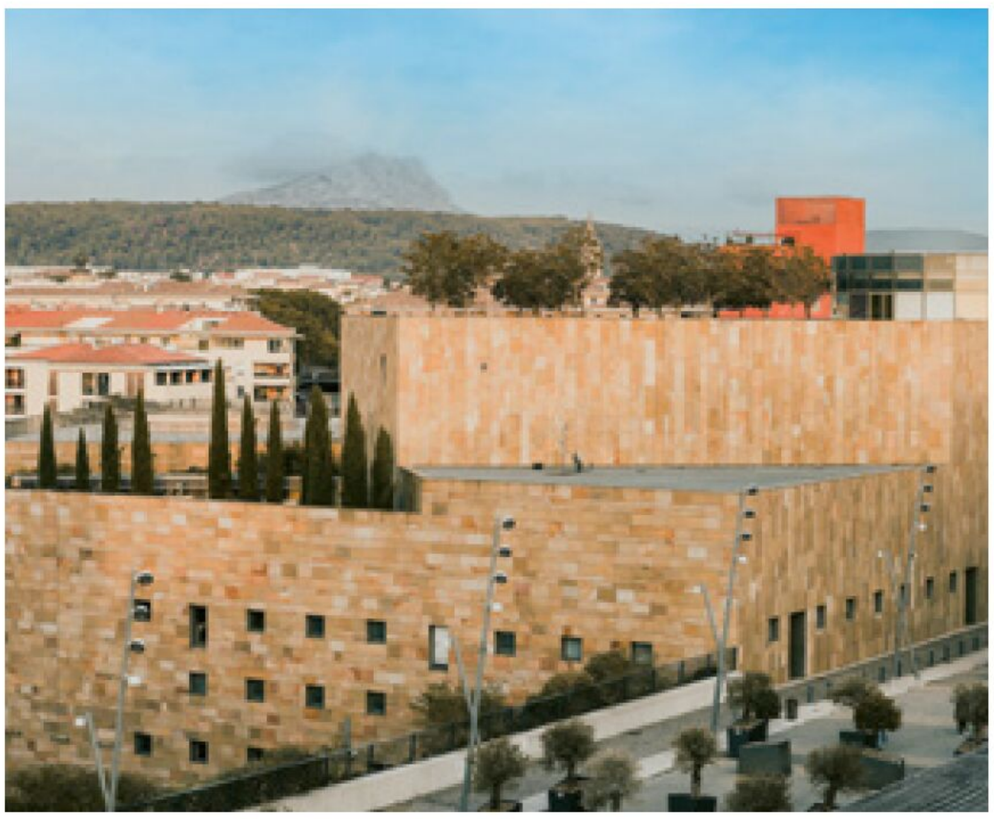
Renaissance est le plus grand 5 étoiles de la ville, avec plus de 130 chambres et suites, dont certaines sont avec vue panoramique sur les alentours et sur le Mont Sainte Victoire, paysage récurrent dans les toiles du grand maître. Les chambres aux éléments jaune ocre, avec ses têtes de lit aux motifs losanges, tels des calissons, rappellent que nous sommes dans le sud, tout en assumant une ambiance emplie de modernité.

L'hôtel prône un style luxe décontracté, ouvert sur la vie locale, s'intégrant ainsi parfaitement avec la ville et ses habitants. Des soirées dansantes et événements festifs, comme Noël ou la Saint Sylvestre, y sont organisés avec pour convives les habitants de la ville et les clients sur place. C'est aussi un lieu de détente pour le bien-être avec ses piscines chauffées - extérieure et intérieure - et son SPA prodiguant des massages relaxants ou énergisants.

L'accessibilité est de mise avec des espaces ouverts au public comme le bar L'Avant-Scène aux cocktails signatures somptueux, créatifs, fruités et fleuris, concoctés par le chef barman Théotime. Il puise son inspiration dans les fruits et fleurs de saison, les épices, les saveurs hors du commun...

Côté gastronomie, le restaurant Atmosph'R propose une cuisine pleine de fraîcheur aux couleurs méditerranéennes.

A dix minutes à pied du centre-ville historique, distance idéale aussi pour une promenade culturelle, pour découvrir son marché provençal pittoresque, le grand théâtre de Provence, le temple de la danse, le Pavillon Noir de Rudy Ricciotti, l'atelier de Paul Cézane… tout en dégustant des calissons, célèbres pâtisseries du sud inscrites au patrimoine vivant de la ville ! Cette confiserie est faite à partir de pâte de melon confit et d'amandes broyées, nappée d'un glaçage blanc. Sa forme représenterait le berceau de Jésus…



Belle Rive, ambiance croisière au style art-déco

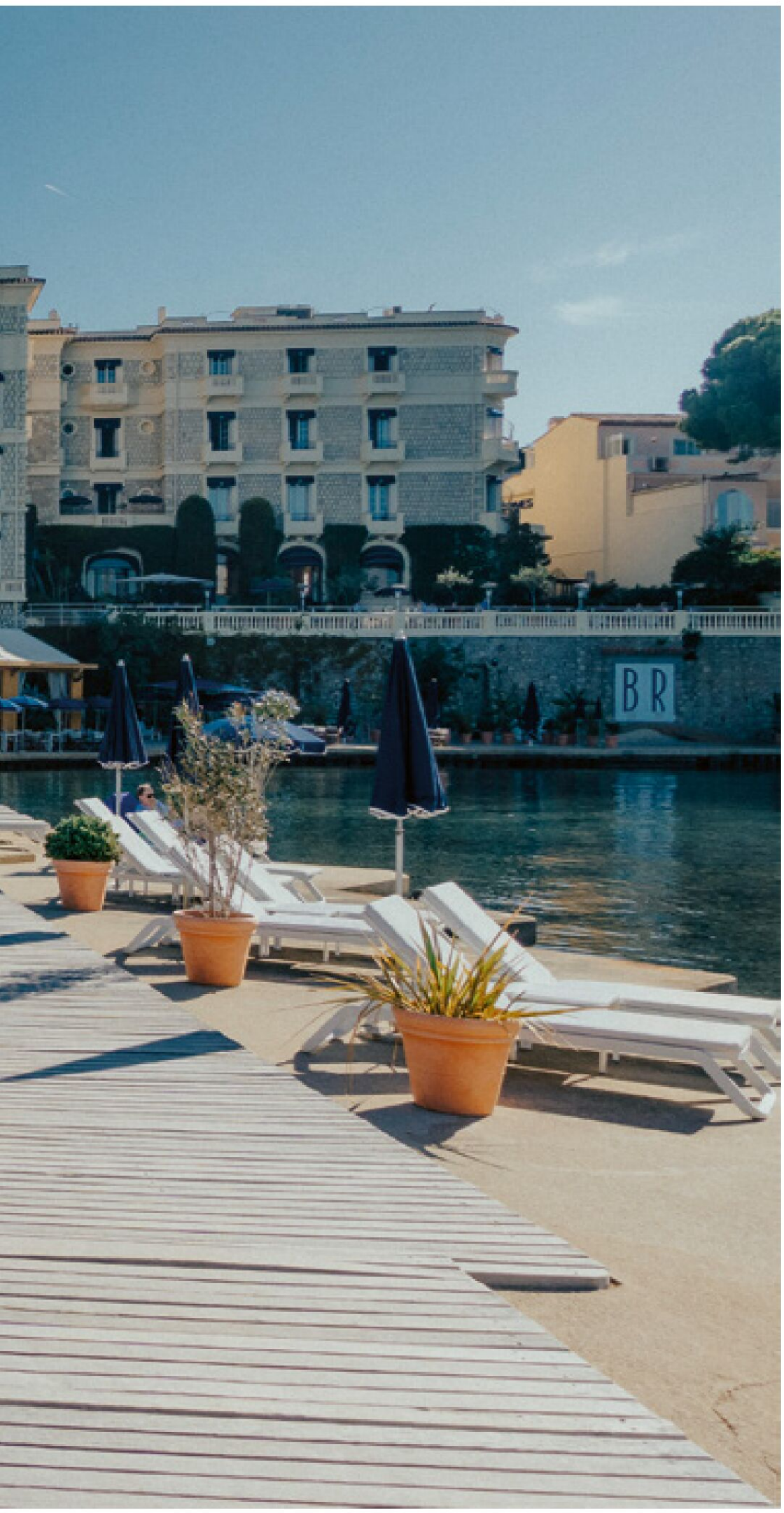
Les célébrités ont toujours contribué à la renommée de la Riviera à chacun de leur passage. Pour l'hôtel 5 étoiles Belle Rive à Juan les Pins, c'est sans aucun doute le tournage du film "Tendre est la nuit" de Francis Scott Fitzgerald qui a renforcé son statut de lieu mythique.

Depuis 1929, cette villa érigée face à la mer est devenue l'hôtel Belles Rives, avec ses 43 chambres au style traditionnel au charme d'antan, haut de gamme mais loin du luxe ostentatoire. Pourtant, des personnages illustres y ont séjourné : Hemingway, Picasso, Cocteau, Joséphine Baker, Johnny Hallyday, Sting...

Erigé dans une crique avec les îles et l'Estérel en toile de fond, l'hôtel Belles Rives incarne le lieu de villégiature par excellence, avec sa façade aux motifs pierres, ses stores bleus et sa vue sur un petit port de plaisance.

Pour profiter pleinement de la mer et du soleil, il faut traverser la terrasse ombragée face à la mer et descendre des marches escarpées pour arriver à la plage privatisée et son ponton avec débarcadère privé, évoquant certains tournages de film.

Situé dans cette baie naturelle du Cap d'Antibes, Belles Rives est aussi un lieu qui a vu naître et se développer le ski nautique au début des années 30, un sport très prisé par les premiers touristes américains sur la Côte d'Azur. Depuis, Le Belles Rives Ski Nautique Club est devenu l'une des écoles les plus prestigieuses au monde.



Une table “les pieds dans l’eau”

Dans une ambiance décontractée et festive. Vous pouvez déjeuner juste au bord de l’eau et savourer une cuisine estivale aux saveurs provençales, ou prendre un bain de soleil dans les transats installés sur le ponton avec un beach service toujours disponible pour vous apporter une boisson fraîche ou une pâtisserie maison…

Le bar lounge Le Fitzgerald

Un endroit de détente idéal le soir venu, pour admirer le coucher du soleil en sirotant un cocktail détox créé par le chef barman, mixologue de talent. Ce lieu feutré aux sonorités américaines est resté authentique avec son mobilier des années 30, ses lustres à pampilles rouges, sa fresque murale et ses tableaux de maîtres. Vous pouvez aussi y dîner entre amis tout en écoutant le pianiste dérouler sa playlist soigneusement composée pour tous les musicophiles.

A Belles Rives, les nuits sont tendres et les jours ne sont que plaisir et détente.

TERROU-BI
RESORT 5★ DAKAR
ou l'hospitalité sénégalaise

Partons à la découverte d'un lieu de rencontres et de partage où l'esprit chaleureux et hospitalier du Sénégal s'exprime agréablement à travers le Terrou-Bi. Ce resort créé par la famille Rahal en 1986, est devenu aujourd'hui un incontournable hôtel de luxe à Dakar.

PAR EMA LYNNX

Sur un terrain vague, le couple fondateur libanais Khalil et Aïda Rahal ont d'abord construit un restaurant les pieds dans l'eau. Douze ans et deux enfants plus tard, ils ont parachevé l'hôtel Terrou-Bi, un complexe touristique de luxe qui ne cesse de se développer au fil des générations. Avec son style contemporain et authentique, l'hôtel invite à la convivialité grâce à une gestion pleine de cœur et un esprit de famille que partagent les 600 partenaires de cette entreprise sénégalaise.

Les pieds dans l'eau et la tête dans les nuages

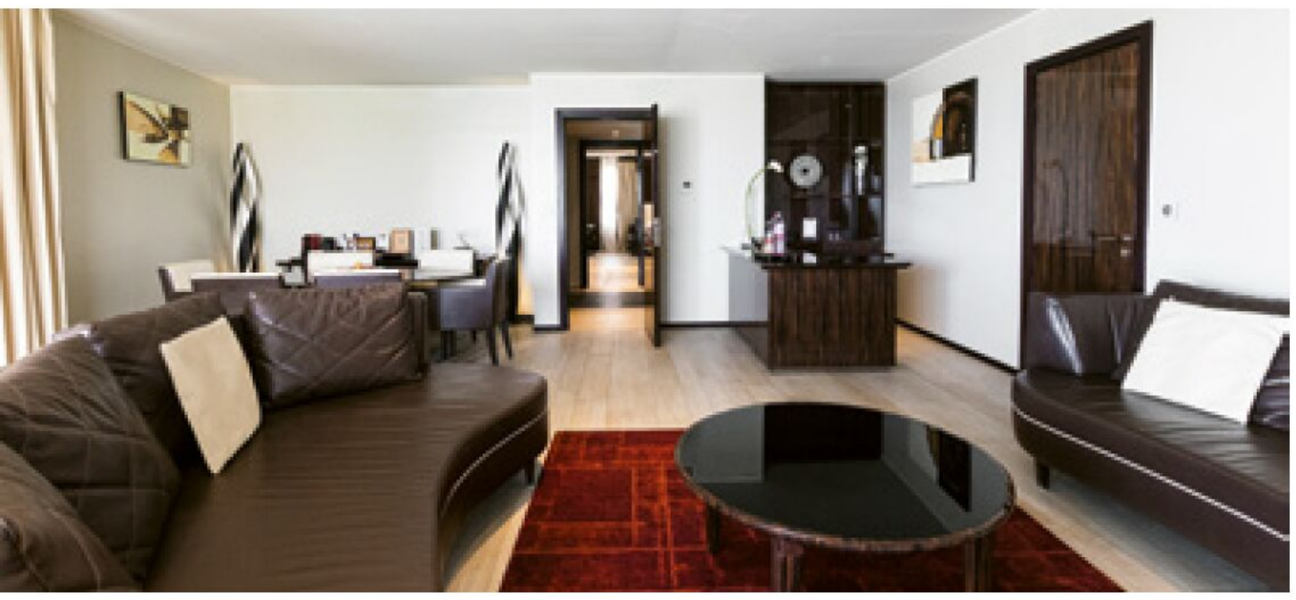
Situé à 45 minutes de l'aéroport international Blaise Diagne et à 10 minutes du centre-ville, le Terrou-Bi assure confort et bien-être aux voyageurs souhaitant découvrir le Sénégal et sa capitale, tout en s'immergeant dans une ambiance traditionnelle et conviviale.

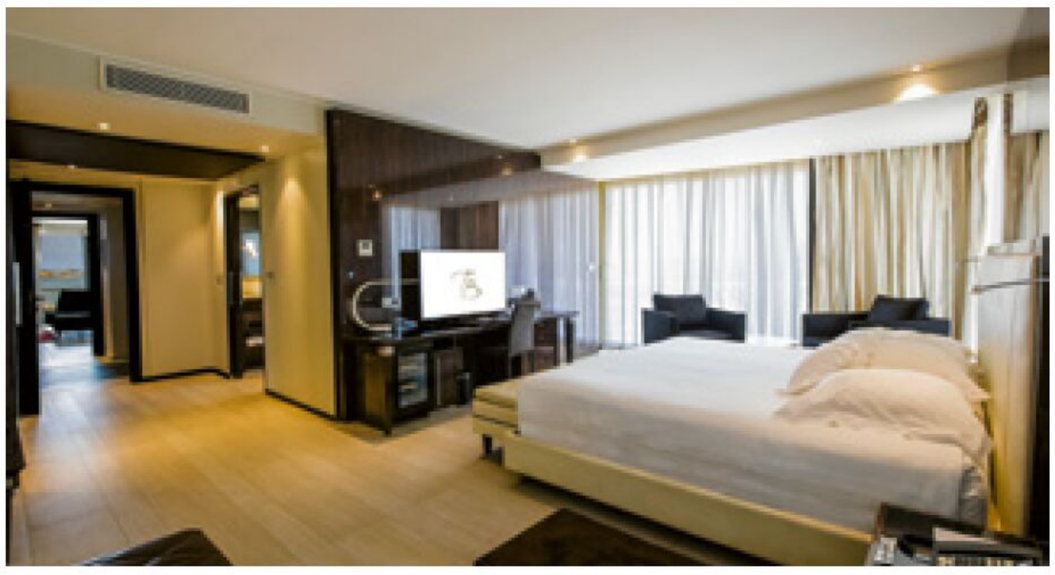
Une équipe dédiée vous assure un séjour sur-mesure et divertissant, dans un cadre aux vues imprenables. Les chambres et suites de l'hôtel au design contemporain sont spacieuses et lumineuses, toutes équipées de lit king size, avec balcon privé, dont certains vous feront bénéficier d'une vue magnifique sur la mer ou sur le jardin exotique et luxuriant.

Côté gastronomie, vous pouvez déjeuner ou dîner "les pieds dans l'eau" au restaurant "La Terrasse", face aux îles de la Madeleine avec un menu international aux connotations sénégalaises comme le "Travers de porc laqué aux miels de nos régions", le "Dibi d'agneau grillé au feu de bois, poudre kankan", ou le "Paris-Dakar" un Paris-Brest revisité à la cacahuète...

Vous pouvez prendre soin de votre corps avec les services bien-être à votre disposition tels que le FitCenter avec coachings personnalisés et cours privé, le spa avec hammam, soins esthétiques et coiffure ainsi qu'un service Renata França.

Vous pouvez aussi profiter du soleil sénégalais présent 365 jours : tout au long de l'année, sur l'une des nombreuses chaises longues, sous un parasol blanc, face à la piscine de 34 mètres de long, bordée de palmiers qui surplombe la plage privée au sable blanc.





Au pays de la Teranga

Incontournable : Prenez le large à bord de l'un des bateaux privés du Terrou-Bi et visitez l'atypique île de Gorée, un lieu symbolique et historique du Sénégal. Inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1978 en tant que symbole de la traite des esclaves, ce lieu génère émotion et tradition à travers ses maisons colorées et ses ruelles de terre jaune.

Le service Guest Relation est à votre disposition pour organiser vos visites et excursions. En effet, les nombreux musées de Dakar offrent l'opportunité de découvrir l'art et la culture sénégalaise et africaine à travers des œuvres passées et contemporaines.

Détente nocturne : Tentez votre chance au Casino sur l'une des 140 machines à sous, aux nombreux jeux de table ou lors des tournois de poker.

Profitez-en pour déguster les cocktails signature du bar lounge Le Cube au style pop art qui se trouve dans la salle des machines à sous.

Pour un week-end, visitez la mystérieuse Dakar à la découverte des créateurs avant-garde, des vues imprenables sur la ville au Phare des Mamelles, de l'histoire des esclaves, des spots de surfs. Vous pouvez aussi partir à la découverte du Phare, surf, Lac Rose, Mangroves.

Dakar ne représente pas tout le Sénégal, mais l'hôtel Terrou-Bi est certainement un lieu qui manifeste toute l'ambiance chaleureuse, conviviale et traditionnelle qui caractérise la Teranga, mot provenant du wolof qui signifie "hospitalité" et “accueil”...

orbi™ | WiFi 6E

QUAD-BAND

UN CHEF D'ŒUVRE DE CONNECTIVITÉ WIFI

Chaque détail compte. Orbi a été entièrement conçu pour offrir une puissance et des performances exceptionnelles aux maisons connectées les plus exigeantes et les plus sophistiquées d'aujourd'hui. Il assure une couverture WiFi sans faille, une excellente sécurité et une fiabilité incomparable.

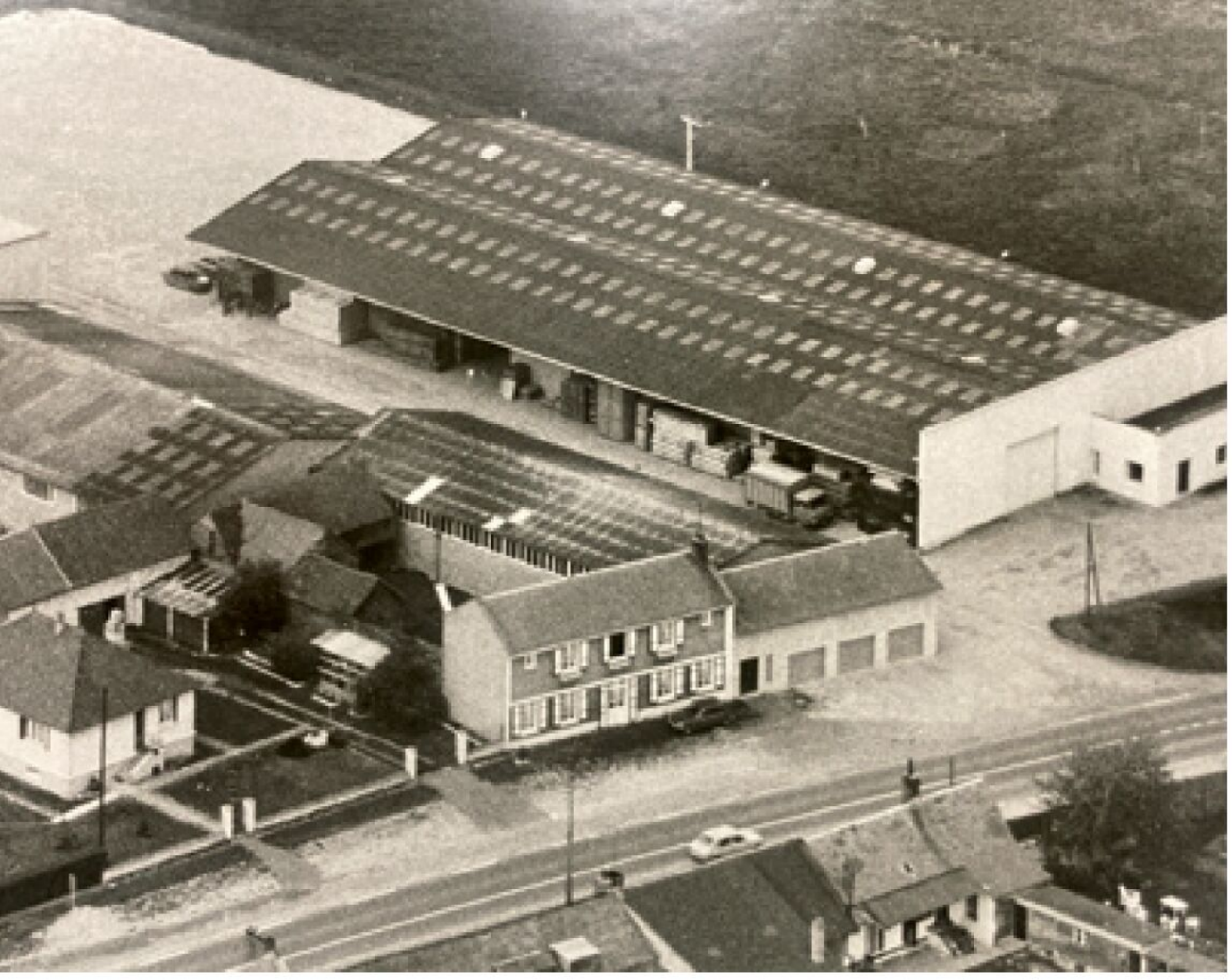
Performance. Protection. Perfection.

NETGEAR® | Passez au WiFi primé sur NETGEAR.com/FR/BestWiFi

Cornilleau
le savoir-faire industriel
MADE IN FRANCE

Reconnue depuis plusieurs décennies pour ses tables de ping-pong, la marque Cornilleau évolue vers le mobilier de jeu design sans pour autant renier ses racines. Derrière ce nom qui résonne dans l'imaginaire collectif, se cache la partie moins visible de l'iceberg : une entreprise familiale qui a construit son succès en s'appuyant sur des valeurs et un savoir-faire à la française.

PAR EMA LYNNX



Histoire et ADN

Il y a d'abord le père, Emile Cornilleau, ébéniste de métier qui participe avec sa menuiserie à la reconstruction des habitats après la guerre dans l'Oise, à partir de 1946. Plus de vingt années après la création de l'entreprise, en 1969, le BHV, grand magasin parisien, frappe à la porte et demande 300 tables de ping-pong pour Noël, dans un délai réduit... Emile, sous les encouragements et l'aide de son fils Pierre, investit toutes ses économies dans les outillages et se lance donc dans l'aventure des mobiliers de loisir. A partir de cette période ("les 30 glorieuses"), propice au plaisir et à la détente, l'entreprise familiale va connaître un essor remarquable et sera reconnue pour la qualité de ses produits mais aussi, pour les innovations qu'elle apporte dans l'industrie du loisir indoor et outdoor.

L'entreprise Cornilleau, c'est d'abord une aventure humaine dirigée par trois hommes clés depuis 1946.

D'abord le fondateur, Emile Cornilleau, l'ébéniste qui prospère dans le secteur du bâtiment avec un effectif d'une vingtaine de personnes à la fin des années 60.

Ensuite, le fils Pierre Cornilleau, l'ingénieur, secondé par sa femme Colette qui, avec sa vision industrielle, va conduire Cornilleau vers l'univers du tennis de table en 1969. Design, ergonomie, sécurité, performance, durabilité et innovation sont ses crédos.

Enfin, Michel Zany, arrivé au poste de directeur commercial et marketing dans les années 90, il prend la direction de la marque en 2003, à la suite du départ à la retraite de Pierre. Imprégné des valeurs et de l'ADN de l'entreprise, il s'engage vers la diversification de l'offre et la conquête de nouveaux marchés : une ligne complète de raquettes et accessoires de ping-pong (années 2000) et la sortie d'un billard outdoor (2019), rapidement suivie d'autres produits comme le trampoline et le baby-foot.

Vie d'entreprise

L'entreprise compte aujourd'hui 120 collaborateurs et deux sites de production dans l'Oise avec 80% de ses fournisseurs dans un rayon de 200 km. Elle a ouvert des filiales commerciales aux Etats-Unis et en Angleterre.

"Créer des liens et de la joie à travers le jeu en s'appuyant sur des produits de qualité, design et durables" : le crédo de Michel Zany s'applique à travers tous les processus de Cornilleau, pour fabriquer des produits ergonomiques et innovants qui résistent à l'usure et l'effet du temps.

Une équipe de créatifs, experts et techniciens œuvre au quotidien pour concevoir des produits compétitifs en tous points.

Cornilleau est aussi motivé par le challenge et la compétition. Depuis le premier partenariat avec le champion Jacques Secrétin au début des années 1980, puis avec Jean-Philippe Gatien, l'entreprise est aujourd'hui le fournisseur officiel de la Fédération Française de Tennis de Table. Elle apporte aussi un soutien actif à la Fédération Française Handisport et accompagne les joueurs de haut niveau dans leur parcours.

Produits phares

Aujourd'hui, les produits de la marque ne se limitent plus aux tables de ping-pong. Elle propose des gammes de mobiliers de jeu design avec des qualités et une esthétique spécifique.

La collection Origin rend hommage au premier métier de Cornilleau, avec un design élégant et épuré, l'intégration du bois massif, un retour aux plaisirs simples et à l'essentiel du jeu. Cette collection est déclinée en table de ping-pong, baby-foot puis un billard dont la sortie est prévue courant 2024.

La collection Hypen représente un véritable trait d'union entre les styles et les époques, des mobiliers qui s'intègrent dans des univers aussi bien modernes que classiques. En acier, robuste sous ses lignes racées, le billard in & outdoor s'installe avec harmonie dans les extérieurs ou intérieurs. D'autres mobiliers au style contemporain viendront prochainement compléter la collection.

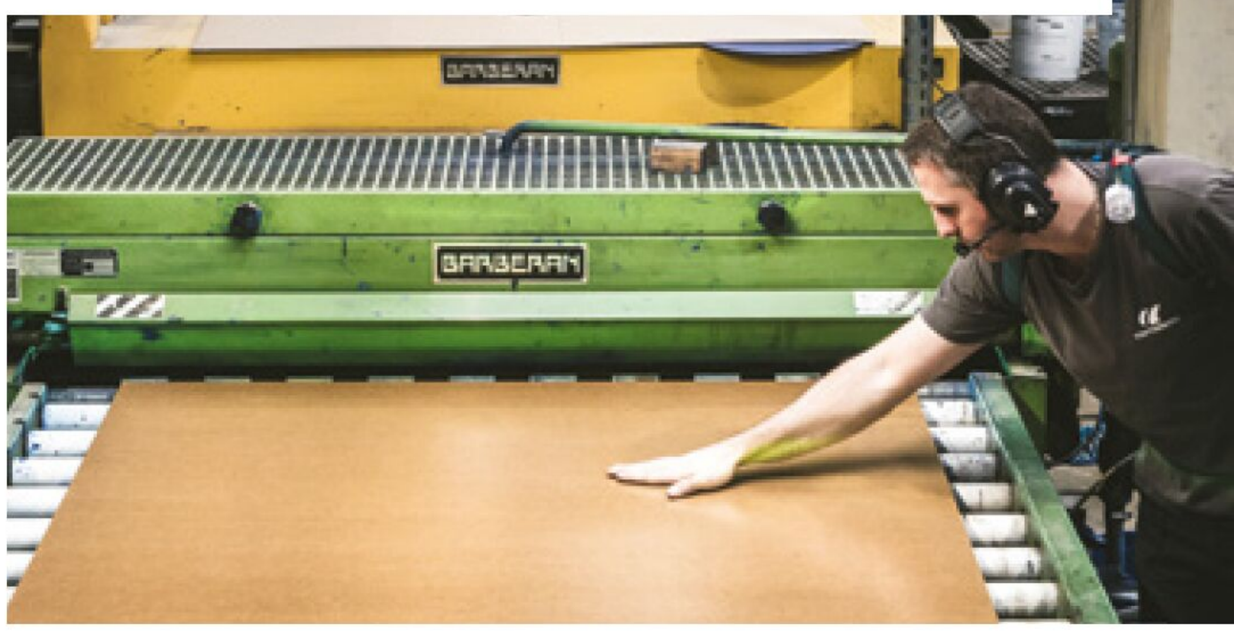
Engagement et RSE

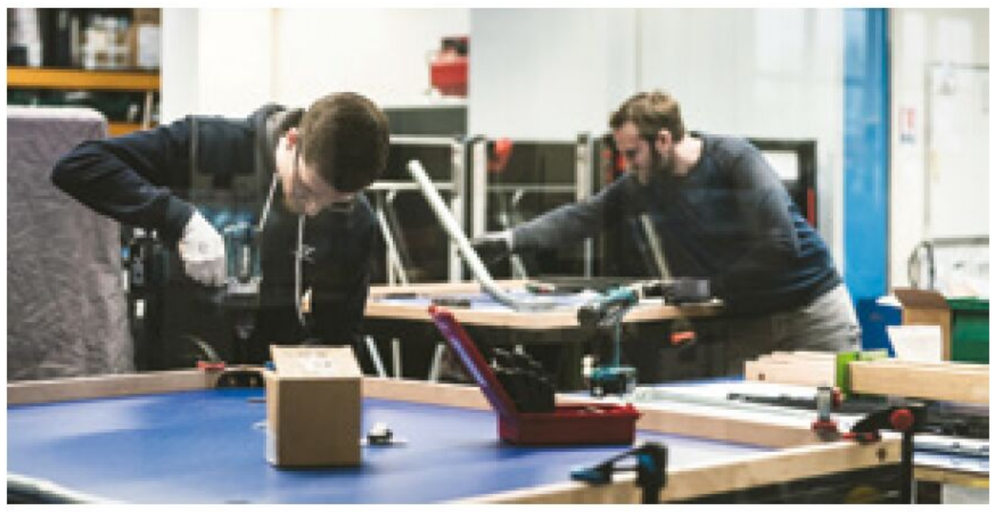
L'entreprise est engagée de longue date en matière de responsabilité. La durabilité et la réparabilité de ses produits fait partie de ses promesses les plus appréciées. Chaque produit est conçu pour pouvoir être réparé et les pièces détachées sont disponibles au minimum 20 ans après l'achat. Cette promesse tenue est le reflet d'une volonté forte de la marque, que ses produits se transmettent de génération en génération. Durables, les produits Cornilleau sont également le fruit d'une démarche globale visant à limiter leur impact sur l'environnement, tout au long de leur cycle de vie.

Les collaborateurs sont partie prenante de cette philosophie et fortement impliqués, tant dans leurs missions que dans leurs comportements individuels. Ils jouent un rôle clef dans l'évolution de l'entreprise, ce qui participe à un sentiment d'appartenance particulièrement développé. Cornilleau a obtenu la certification "Great place to work" en 2022 avec 75% de réponses positives. Cette reconnaissance atteste une qualité de vie et des conditions de travail optimales au sein de l'entreprise.

La solidarité est aussi une valeur importante de l'entreprise, qui a équipé 180 écoles en 2023 avec le programme "1 école – 1 table" avec la FFTT. Parmi ses actions caritatives, elle apporte son soutien actif à l'association "Ping Sans Frontières" dans ses missions éducatives en France et en Afrique, à la Fédération Française Handisport, à la lutte contre la maladie d'Alzheimer ou encore, à la lutte contre la sédentarité pour favoriser la pratique sportive en extérieur en France.

Humanisme, innovation et éthique sont des qualités qu'on peut assurément attribuer à la marque Cornilleau qui participe et accompagne depuis toujours nos moments de loisirs, pendant nos jeux passés, présents et futurs.





© Photos : Cornilleau et Stéphane Candé

Le Quiet Luxury ou le luxe discret

Et si le comble du chic était de ne pas avoir l'air de l'être ? Le luxe mise désormais sur le minimalisme et l'extrême qualité ! Dans le Quiet Luxury, c'est le détail et la simplicité qui font la différence : une manche, un col, une coupe…

PAR JOSIANE MASSÉ

Exit la logomania, le monogramme à outrance, le color block tape à l'œil. Désormais, on n'affiche plus les marques. On mise sur le look monochrome, les lignes épurées, les tons neutres. Le style n'est plus synonyme d'ostentation mais bien au contraire, il devient minimaliste et discret. Le Quiet Luxury bouscule les codes de la mode !

Quels sont donc les codes de cette tendance et à qui s'adresse-t-elle ? Serions-nous en train de tendre vers une consommation plus responsable ? Nous avons connu au cours de cette dernière décennie une période de logomania extrême, où afficher la marque était à la mode : monogramme en total look, color block à outrance, voire streetwear. Un phénomène de logomania apparu dans les années 1990 à 2000 avec Karl Lagerfeld, qui apposait le double logo Chanel sur ses pièces, ou avec John Galliano, avec le fameux "j'adore Dior". De même que l'époque Tom Ford chez Gucci, où le color block était le maître mot.

Une période qui semble avoir récemment disparu, laissant place à des pièces basiques. La mode revient à un style plus simple, plus minimaliste où la qualité est le maître mot. Tout se joue alors dans le détail. C'est la tendance Quiet Luxury. Celle qu'adopte l'élite.

Les codes du Quiet Luxury

Le luxe se veut désormais discret ; le style, intemporel. On mise sur des valeurs sûres : de beaux basiques avec des matières et des coupes impeccables. Car le vêtement est fait pour être porté dans la vie de tous les jours. Exit les imprimés voyants ! On peut en porter mais cette fois, on les choisit discrets : rayures ou pois feront l'affaire.

Côté couleurs, on opte pour des tons neutres : du noir, du beige, du blanc, du gris, du bleu marine, du marron… On affiche aussi des couleurs, mais en teintes saturées souvent portées en total look. Le rouge est la couleur star de la saison, que l'on va beaucoup retrouver sur les manteaux.

Le look oversize sera toujours de rigueur mais contrôlé et stylé, car l'excès manque d'élégance. Le blazer se porte avec des épaulettes, comme on l'a vu sur le podium du défilé Saint Laurent, avec une jupe crayon ou un pantalon à pinces taille haute. La taille sera très marquée cette saison. La lavallière est également de retour.

Le jean apparaît en total look mais en s'assurant qu'on reste sur les mêmes teintes.

Les matières sont nobles : soie, cachemire, laine, lin… et surtout, de qualité irréprochable. Le maquillage est sobre, souvent nude et frais.

Les accessoires

Coté accessoires, on opte toujours pour la simplicité : les pièces ont un esprit rétro et de bonne qualité. On n'hésite pas à retourner dans le vestiaire vintage pour les bijoux ou les montres. C'est le grand retour de la Tank de Cartier ou de la montre Première de Chanel.

Pour les chaussures, on cherche le confort absolu. Le talon est bas ou carrément plat. La ballerine revient à la mode, ainsi que les mocassins. La ceinture est l'accessoire star de cette tendance. Elle se choisit très simple, plutôt fine : grand succès du modèle Kelly d'Hermès et du Triomphe de Céline, qui remporte un succès phénoménal, de même que le sac. D'ailleurs la maison Céline n'hésite plus à réinterpréter des pièces de ses archives. De même pour la maison Saint Laurent, qui a proposé un défilé digne d'un retour dans les années 90 : des pièces minimalistes aux tons neutres, des bijoux oversize à l'esprit vintage. Une garde-robe essentielle, telle que l'avait annoncée Anthony Vaccarello, le créateur.

Et si cette tendance existait déjà ?

Certaines maisons ont pourtant toujours adopté ce minimalisme, souvent jugé austère. C'est le cas des maisons Jil Sander, Helmut Lang, Prada, Loro Piana, Bruno Cucinelli, Zegna ou encore, The Row.

Aussi, dans les années 2010, la créatrice Phoebe Philo de Celine avait en quelque sorte établi le style Quiet Luxury : une véritable ère de la mode a vu le jour. La créatrice a insufflé un style à la mode de l'époque. Un style qui a séduit et créé des adeptes : les "philophiles". Quand on pose la question à R., consultante mode, elle répond : "Phoebe Philo a changé ma façon de percevoir la mode. On vit dans ses vêtements, on peut les porter pour travailler, courir, aller en soirée. Ce ne sont pas juste des vêtements, c'est toute une attitude. Ce sont des pièces que je porterai au fil des années". C'est d'ailleurs à son départ qu'est née l'époque "Old Celine", comme une rupture dans le temps avec le nouveau Celine. Départ qui a laissé un vide, mais ses valeurs ont été reprises par d'autres créateurs : par exemple, la maison Bottega Veneta a souvent repris les codes Old Celine en embauchant Daniel Lee, l'assistant de Phoebe Philo chez Celine. D'autres marques se sont inspirées depuis de ce style "effortless chic" : Blazer oversize, pantalon taille haute, lignes épurées chez Victoria Beckam, Jacquemus, Gabrielle Hearst ou, plus récemment, Khaite, Peter Do.

Au-delà de cette ère, et même si cela passait inaperçu, ce style était déjà depuis longtemps adopté par les PDG de la tech. Le style Steeve Jobs était un col roulé noir et un jean souvent porté lors de ses présentations. Mais ce pull, de prime abord très simple, était un Issey Miyake qui coutait 2000 € et était d'une matière impeccable. C'est également le cas de Marc Zuckerberg, dont le T-shirt, qui paraît banal, est une pièce de Bruno Cuccinelli et vaut 600 €.

Quand on a de l'argent, on n'a pas besoin de l'afficher, on mise sur l'élégance et le pouvoir : le vêtement indique sa puissance et le dicton "When you Know, you Know !" prend tout son sens dans ce mouvement. Le vêtement exprime.

Qu’est ce qui crée cet engouement ?

Nous avons connu l’époque de la pandémie et confinés, nous avons un peu pris l’habitude de nous habiller de façon plus décontractée, favorisant bien plus souvent le confort.

Cette période nous a ramenés à des choses plus simples et plus qualitatives. Nos habitudes de consommation ont quelque peu changé. La seconde main est même entrée dans les mœurs, ainsi que le vintage. Le consommateur s’est tourné vers une consommation plus responsable. Adopter des basiques est entré dans les habitudes.

Aujourd’hui, la majorité des maisons adoptent désormais le style minimaliste. C’est le cas de Gucci, qui a nommé à la création Sabato de Sarro, qui rompt avec le style éclectique d’Alessandro Michele. Sa mission : rendre la maison plus élitiste. Le retour d’anciens iconiques en est la preuve, tel que l’emblématique sac Jacky. Celine reprend aussi les codes de ses archives vintage : blazer XXL, retour du Triomphe.

Les adeptes du Quiet Luxury s’habillent chez The Row, Bruno Cucinelli, Loro Piana, Celine, Bottega Veneta, Max Mara, Ralph Lauren, sans oublier la maison Hermès, papesse de l’ultra luxe. Des maisons qui proposent des pièces minimalistes mais d’extrême qualité. Ce phénomène n’échappe cependant pas aux marques de Fast Fashion comme Massimo Dutti, Cos ou même, Zara, qui n’hésitent pas à surfer sur la tendance, proposant des pièces de meilleure qualité, même en éditions limitées, pour attirer une clientèle plus exigeante.

Il faut néanmoins rappeler que le Quiet Luxury concerne uniquement une élite car on parle de pièces onéreuses. Cette tendance de la Fast Fashion se rapproche bien plus du style “Old Money” et donne plutôt l’illusion d’être dans la tendance.

La mode est revenue à des choses plus simples. Il faut donc croire que cette tendance représente l’une de ses manifestations.

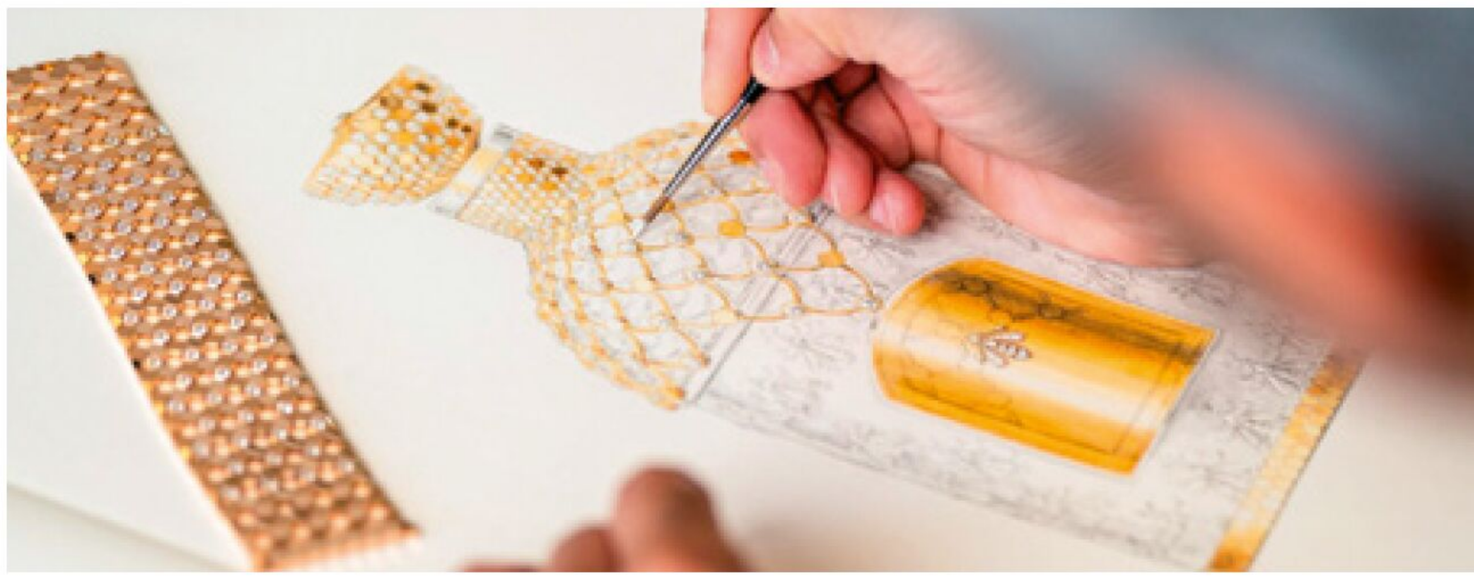
Le parfum ET LA HAUTE PARFUMERIE

Elles peuvent éveiller des souvenirs, créer des émotions ou susciter dans l'esprit de l'autre séduction ou répulsion… Les senteurs jouent un rôle clé sur notre quotidien. Elles nous permettent surtout d'exprimer notre personnalité. On dit qu'elles créent un lien avec la personne qui les porte.

PAR JOSIANE MASSÉ

Les parfums ont-ils un impact psychologique sur nous ? “On décèle une nette envie de s’affirmer en tant que personne unique et le parfum est le messager de ce que l’on veut bien dévoiler”, disait Jean-Jacques Guerlain.

Suivez-nous dans ce voyage olfactif, avec une sélection de parfumeurs qui ont marqué l’histoire de la parfumerie. A commencer par l’un des plus grands parfumeurs de ce monde, Guerlain, la première maison de mode à lancer un parfum ; puis Chanel ; sans oublier le parfum le plus cher au monde, N°1 de Clive Christian, l’éditeur des plus grands nez ; ensuite, Frédéric Malle et enfin, l’une des sélections les plus fines de France, Jovoy.



Le parfum et son histoire

A l’origine, le parfum servait à exalter la beauté chez les Égyptiens. C’était également un moyen d’afficher sa puissance dans la Grèce Antique. La grande histoire qui lie la France avec le parfum, quant à elle, débute avec Louis XIV. Le parfum devient omniprésent au Château de Versailles, ce qui a permis la production des matières premières dans le sud de la France, à Grasse, qui devient ce grand bassin de production.

Le XXe siècle marque un important tournant pour le parfum avec Lalique, qui crée des flacons sculpturaux ; Guerlain, qui lance Shalimar ; Chanel et son N°5…

Il faut attendre les années 50 pour que la parfumerie de luxe soit plus accessible.

Les années 2000, quant à elles, représentent un changement dans les comportements : hommes et femmes recherchent plus d’authenticité. C’est alors l’apparition des parfums mixtes mais aussi, la tendance des parfums de niche.

Leur particularité est qu’ils sont conçus avec des ingrédients de la plus haute qualité, qui en font un produit rare. Les maisons n’hésitent pas, pour le prestige, à miser sur des flacons d’exception souvent réalisés par des artisans de renom.

Nous sommes donc revenus à une consommation plus sélective et à une recherche de la singularité.

La maison Guerlain

Guerlain est l'une des plus anciennes maisons de parfumerie française. Depuis sa création en 1828, la maison n'a cessé de marquer les différentes évolutions du parfum : l'Eau de Cologne Impériale ; Jicky, premier parfum unisexe, qui marque l'histoire du parfum, un des premiers parfums à utiliser des produits de synthèse ; Mitsouko ou encore, Shalimar. C'est aussi l'une des premières maison à proposer du sur-mesure à ses clients.

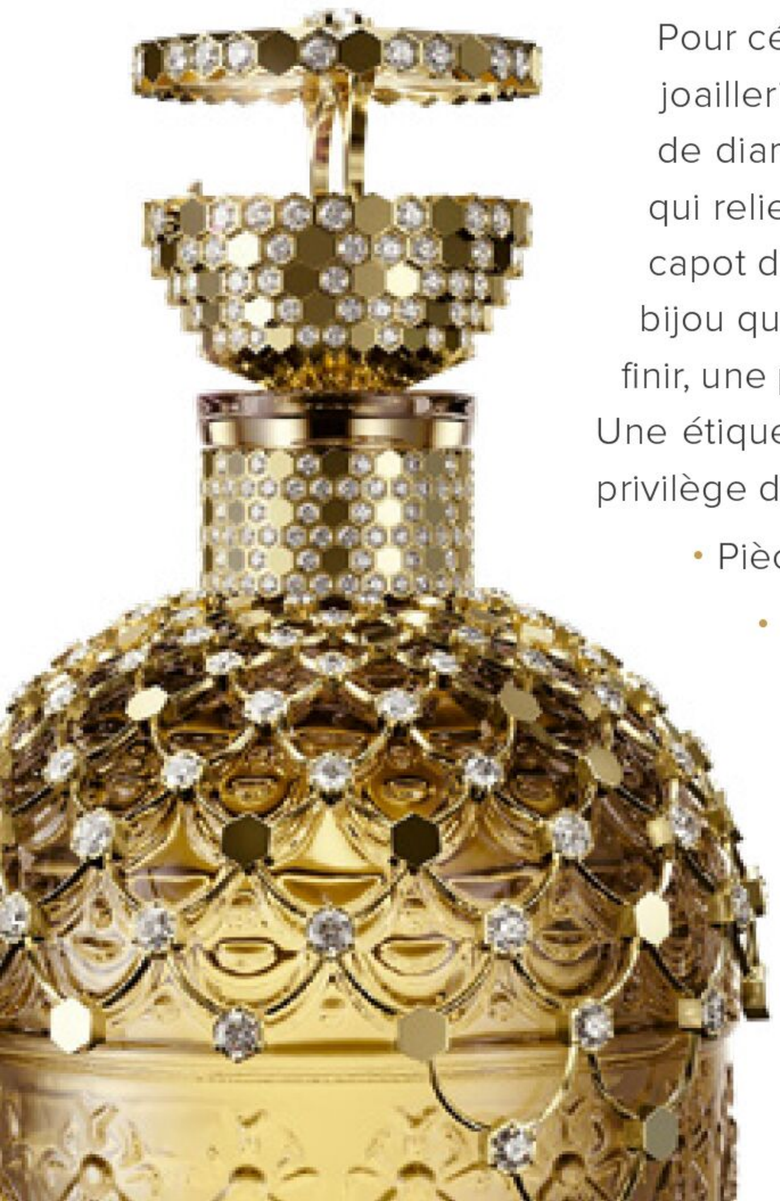
Le parfum chez Guerlain est tout un art, autant dans sa conception qui nécessite d'inclure les matières premières les plus prestigieuses, que pour ses flacons, fabriqués par les plus grands artisans, de Lalique à Baccarat.

Le sur-mesure chez Guerlain constitue l'art de créer des parfums exceptionnels, sublimés dans des écrins haut de gamme pour que le client se sente unique.

Tout commence en 1853, quand la maison crée le fameux flacon aux abeilles contenant l'Eau de Cologne Impériale pour l'impératrice Eugénie. Il est alors réalisé par le verrier Pochet et du Courval. 69 abeilles, emblème de l'Empire, ornent le flacon, qui est également inspiré par la colonne de Vendôme que le maître parfumeur Pierre-François Pascal observait depuis ses ateliers de la rue de la Paix. Le flacon aux abeilles est orné manuellement à l'or fin par des artisans, rendant ainsi chaque pièce unique. Un véritable objet d'artisanat qui, depuis, se réinvente au fil des ans et est devenu la signature de la maison.

Bouquet à la Cour 2023

Plus qu'une évidence, une nouvelle collaboration lie une seconde fois les deux maisons. 1853 marque l'année d'union de l'empereur Napoléon III et de l'impératrice Eugénie. L'empereur choisit Chaumet pour la conception des alliances et Guerlain pour imaginer l'Eau de Cologne Impériale, cadeau destiné à son épouse. 170 ans après, le destin réunit les maisons pour concevoir "Bouquet à la Cour", un chef d'œuvre autour du symbole de l'abeille. A l'époque, l'empereur avait attribué les distinctions de "Fournisseur Officiel de sa Majesté" à Guerlain et de "Joailler Officiel de l'Empire" à Chaumet. L'abeille représentant l'immortalité et la résurrection.



Pour célébrer le 170e anniversaire du flacon aux abeilles, Chaumet apporte une touche de haute joaillerie en créant une somptueuse parure en forme de plastron orné d'un fin maillage d'or et de diamants (658 grammes d'or et 336 diamants taille brillant affichant un poids de 55 carats), qui relie les 69 abeilles en le parant de l'emblématique Bee my Love. Un joyau se cache dans le capot du flacon : une bague composée de 88 facettes, montée d'un diamant de deux carats. Un bijou qui peut se porter seul. Un ouvrage méticuleux qui a nécessité 270 heures de travail. Pour finir, une plaque d'or est apposée, incrustée de diamants sertis à la main et qui forment une abeille. Une étiquette qui attend les prochaines gravures d'un chanceux propriétaire, lequel aura aussi le privilège de sélectionner la création olfactive de son choix parmi toutes les iconiques de Guerlain.

- Pièce unique et prix sur demande
  - 336 diamants taille brillant, couleur G minimum, pureté VS minimum.
    - Une trentaine (33) de diamants au-dessus de 0,5 carats, couleur entre D & G, pureté entre IF & VVS. Un diamant taille Impératrice de 2 carats, entre D & G ; pureté entre IF & VVS.
      - 55 carats, 658 grammes d'or.
      - 270 heures de travail de façon joaillière.

Le flacon aux abeilles Imagine par Begûm Khan

Pour le millésime 2023, l'artiste Begûm Khan réinterprète le flacon aux abeilles Imagine en l'habillant d'une plaque fleurie plaqué or 24 carats, sur laquelle se pose une abeille impériale, pavée de 37 gemmes.

Flacon Imagine : 900 €, sélection maison Jovoy.

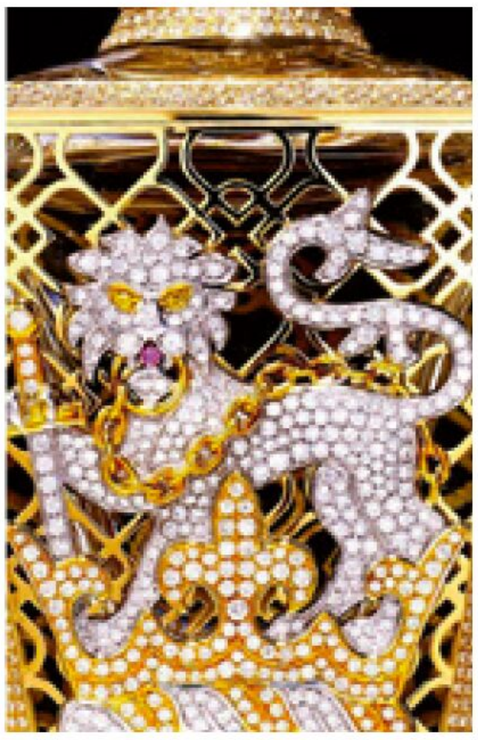
Clive Christian

Clive Christian est l'une des maisons anglaises de parfum les plus anciennes. Une histoire qui dure depuis 135 ans et qui a commencé avec The Crown Perfumery, à laquelle la reine Victoria confère les droits d'utiliser la couronne comme symbole de l'excellence britannique, que l'on retrouve encore aujourd'hui sur les flacons.

Clive Christian crée des parfums avec des ingrédients de la plus haute qualité, tout en utilisant les techniques ancestrales. Les fragrances ont une concentration de 20 à 25 %, ce qui leur confère une tenue hors norme tout au long de la journée.

En 1999, il crée "The Original Collection", dont fait partie N°1. Une collection qui gagne sa place dans l'histoire du parfum en tant que classique intemporel. Les parfums sont créés en duo : une version féminine et une masculine, en hommage à la reine Victoria et au prince Albert.

En 2005, il crée en édition limitée N°1 Passant Gardant, à un prix de 200 000 € l'unité : un flacon en or 24 carats avec 2000 diamants sertis, deux diamants jaunes et un diamant rose. Il est reconnu par le livre Guinness des Records, comme étant le parfum le plus cher au monde.



L'édition féminine N°1 : une célébration de l'excellence.

Une manifestation de sophistication au sommet, à la fois subtil et opulent.

Un floral doux, avec des notes de tête de mirabelle, de pêche blanche et de bergamote, jasmin, et un cœur de rose.

750 € les 50 ml.

L'édition masculine N°1

Cette version contient 222 ingrédients sélectionnés parmi les plus rares. Ses notes sont composées de bois de santal indien, vieux de 50 ans, de musc poudré et de vétiver. Un parfum chaleureux et enveloppant.

750 € les 50 ml.

Frédéric Malle

Frédéric Malle est une maison d'édition de parfums. Sa particularité : s'entourer des meilleurs maîtres parfumeurs du monde et leur donner carte blanche quant à la composition des matières premières.

On y retrouve :

- **Le créateur Dominique Ropion,** à l'origine de Alien, Flower Bomb, Trésor, Pure poison, Lady Million, La vie est belle... Il est décrit comme perfectionniste et précis.
- **Jean-Claude Ellena :** créateur de la plupart des parfums de la maison Hermès, dont Terre d'Hermès" ou First, de Van Cleef and Arpels...
- **Maurice Roucel :** 24 Faubourg d'Hermès, Tocade, Instant et insolence de Guerlain...

Dawn de Carlos Bénaîm

Dawn signifie l'aube. Un moment spirituel au Moyen Orient et synonyme de l'appel de la prière. Dawn fait partie de la "Collection Germs", qui rend hommage à la parfumerie du Moyen-Orient. Composé d'Oud et de Rose, cette création de Carlos Bénaîm, aux notes vivifiantes et chaudes, est un vibrant hommage à cette culture orientale chaleureuse.

Dawn : 1150 € les 100 ml.

Portrait of a Lady : opulence et élégance

Portrait of a Lady est une redéfinition de la parfumerie orientale. Composé de roses turques, d'encens, de patchouli, d'ambre et de santal, c'est un vibrant hommage à la femme puissante, mystérieuse et raffinée.

Ce chef d'œuvre de la parfumerie est interprété par Dominique Ropion. Chaque flacon de 100 ml nécessite 400 roses turques. Une audace qui lui vaut ce côté enivrant et intrigant. Comme le dit le maître parfumeur, "Un bon parfum doit toujours avoir une part d'excès, mais doit sembler être une évidence".

Portrait of a Lady : 285 € les 100 ml.

Les parfums Roja

“Je crois que tout le monde mérite de sentir bon et c'est pourquoi, le concept de Roja est basé sur un palais olfactif équilibré et complet, répondant à tous les goûts et préférences, élaboré à partir d'ingrédients de la meilleure qualité disponible.

Roja est une maison de parfums de luxe, fabriqués en Angleterre. Elle a été fondée par Roja Dove en 2011.

Haute Luxe, “un chypré enveloppé de cachemire”

Haute Luxe est un parfum créé par le maître parfumeur Roja Dove pour lui-même mais qu’il a décidé de partager avec les amateurs de parfum.

Haute Luxe est une somptueuse œuvre olfactive pour laquelle le maître parfumeur a tenu à utiliser les matières précieuses les plus rares au monde pour en faire un parfum unique. Un surprenant mélange olfactif composé de roses de mai, jasmin, ylang ylang, ambre gris, cannelle, benjoin, vanille, qui fusent délicatement avec des paillettes d’or qui flottent dans le flacon pour rappeler aux amateurs de ses parfums leur singularité.

Oriental épicé : 3 000 € les 100 ml.

N°5 de Chanel

Le parfum, comme le dit Coco Chanel, est la touche finale de la silhouette féminine. Il fallait donc qu’elle crée le sien. : un parfum qui évoque le mystère, l’élégance, la puissance… Mais avant tout, un parfum qu’on n’oublie pas.

Le flacon, elle le voulait minimaliste, aux antipodes des parfums de l’époque. Pour les notes : ylang ylang, néroli, jasmin, rose, santal. Elle pousse le sens du détail et de l’excellence en demandant à Ernest Beaux : “Quel est l’ingrédient le plus cher ? Ajoutez-en plus !”

Comme nom, elle choisit “Numéro 5”, qui n’est rien d’autre que la cinquième effluve choisie parmi les échantillons que le célèbre nez avait créés en 1921 pour elle.

La légende avance que Gabrielle Chanel aurait dit : “Je lance ma collection le 5 mai, cinquième mois de l'année, laissons-lui le numéro qu'il porte et ce numéro 5 lui portera chance”. Ainsi est né le parfum le plus célèbre de l’histoire. Ce fut un tel succès que le célèbre Andy Warhol s’en inspira pour créer une œuvre d’art sérigraphiée. Gabrielle Chanel, femme d’affaires avant-gardiste, voulait un nom simple, à l’instar des noms de parfums de l’époque.

Chanel est ainsi la première maison de mode à avoir lancé un parfum ! Et N° 5 représente le premier parfum qui crée une liaison entre la mode et la beauté.

N°5 a traversé les époques et a rayonné à travers le monde. Des années après sa création, il continue à séduire autant, sous toutes ses déclinaisons.

Cette année la Maison propose le Grand Extrait N°5, un magnifique bouquet floral aldéhydé. Avec des notes précieuses de néroli de Grasse, de rose de mai et de jasmin de Grasse et une pointe d’iris qui lui vaut ce côté poudré.

Le flacon est taillé comme un diamant, avec le cabochon facetté qui rappelle la Place Vendôme.

Parfum Grand Extrait N°5, trois tailles disponibles :

- 1 960 € les 225 ml
- 2 910 € les 450 ml
- 6 100 € les 900 ml.

Éclats gastronomiques

TROIS PÉPITES À LA LOUPE

Paris, la Ville Lumière, est aussi une cité où la gastronomie a toujours brillé. Du chic au charmant, du traditionnel à l'audacieux, chaque coin de rue recèle des trésors culinaires. Dans cette sélection, plongeons-nous dans l'univers de trois établissements parisiens qui, bien que différents dans leur approche, ont tous un point commun : une quête inlassable de l'excellence. Chacun de ces trois établissements raconte une histoire, incarne une vision et reflète la passion de ceux qui l'ont créé. Embarquons ensemble pour un voyage culinaire à travers les rues de Paris.

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

RESTAURANT PASSIONNÉ

Dès la porte poussée, vous serez séduits par le charme chic de ce restaurant mis en scène par l'architecte d'intérieur Kuniko Takano, dans un esprit zen et épuré.

Il est vrai que la maison a tout pour plaire, avec ses murs aux teintes sombres, son mobilier et ses luminaires épurés et, tout au fond, un joli un bar au soubassement paré de mosaïques bleu nuit.

Au centre de la grande salle à manger trône une belle table d'hôte qui fait face à la cuisine ouverte, idéale pour accueillir les repas entre amis.

Aux fourneaux de la maison, Satoshi Horiuchi, jeune chef d'origine japonaise, interprète un répertoire créatif inspiré de la gastronomie française et met en scène de bons produits de saison sourcés auprès de petits producteurs locaux triés sur le volet comme Hydropousse, ferme novatrice et verticale installée en plein cœur de Paris, ou Bottes en Ville, fournisseur de qualité et fervent défenseur d'une agriculture raisonnée et bio.

Tout ce qu'il faut pour plaire aux amateurs de cuisine raffinée, qui se régalent avec son remarquable menu dégustation "carte blanche" en sept étapes, composé d'un amuse bouche, de deux entrées, d'un poisson, d'une viande, d'un pré-dessert et d'un dessert.

Pour que la fête soit encore plus belle, nous vous recommandons même d'opter pour le bel accord mets et vins en cinq ou sept verres.

Parmi ses plats signature, notons le délicat thon blanc servi dans un bouillon de coquillages et accompagné de radis saupoudrés de poutargue d'Afrique à la sauce salicorne, le filet de canette de Challans rôtie servi bien rosé, agrémenté de carottes et d'un jus de canard à la moutarde et, à l'heure des desserts, une tartelette au chocolat très gourmande, coiffée d'une boule de glace à la vanille. Tout ce qu'il faut pour se régaler !

Menu Prestige en sept étapes à 145 €. Accord mets et vins à 69 € (3 verres) ou 98 € (5 verres). Menus déjeuner à 47 € en trois étapes ou 85 € en cinq étapes. Accord mets et vins à 38 € (2 verres) ou 50 € (3 verres).

RESTAURANT PASSIONNÉ

17 rue Bergère 75009 Paris - 01 42 28 58 14
restaurantpassionne.com
Fermé lundi. Accueil de 12h à 13h45 au déjeuner et de 19h à 21h30 au dîner.

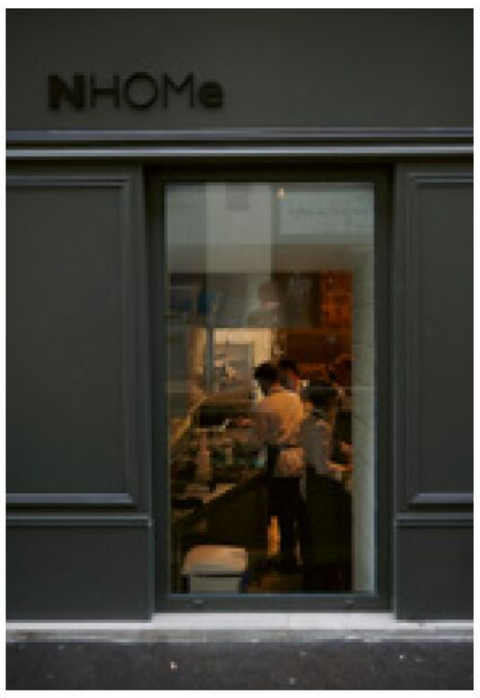
NHOME

UN RESTAURANT ATYPIQUE À DÉCOUVRIR D'URGENCE

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

Notez bien le nom de Matan Zaken, jeune et brillant chef nomade passé par les cuisines de maisons réputées comme le restaurant triple étoilé du George V, Saturne, le restaurant branché de Sven Chartier, ou encore Frenchie à Londres avec Greg Marchand. Un cursus éclectique dont il a su tirer profit pour créer Nhomade en 2019, organisateur d'événements en V.O. dans des lieux insolites. Dans sa lancée, il ouvre Nhome en 2022, restaurant atypique où tout surprend ! La déco d'abord, avec une grande salle à manger dans l'esprit d'une vaste et haute cave en pierres apparentes coiffée d'une belle voute, avec au centre une table majestueuse de 18 couverts, assez large pour préserver l'intimité des clients… ce qui ne vous empêche pas d'échanger avec des voisins s'ils sont sympas. Mais si vous venez en plus large compagnie, privilégiez le petit salon avec vue sur la cuisine largement ouverte.

Au programme, pas de carte, mais un unique menu-dégustation en neuf étapes à 115 €. Ce menu, mis en scène avec la complicité de Clément Tardif, habile cuisinier passé par les cuisines de Lasserre ou la Dame de Pic, est d'ailleurs un vrai cadeau, compte tenu du niveau de la cuisine. Nous vous recommandons même d'opter pour le remarquable accord mets et vins à 65 € composé par le sommelier Meilleur Ouvrier de France Manuel Peyrondet.

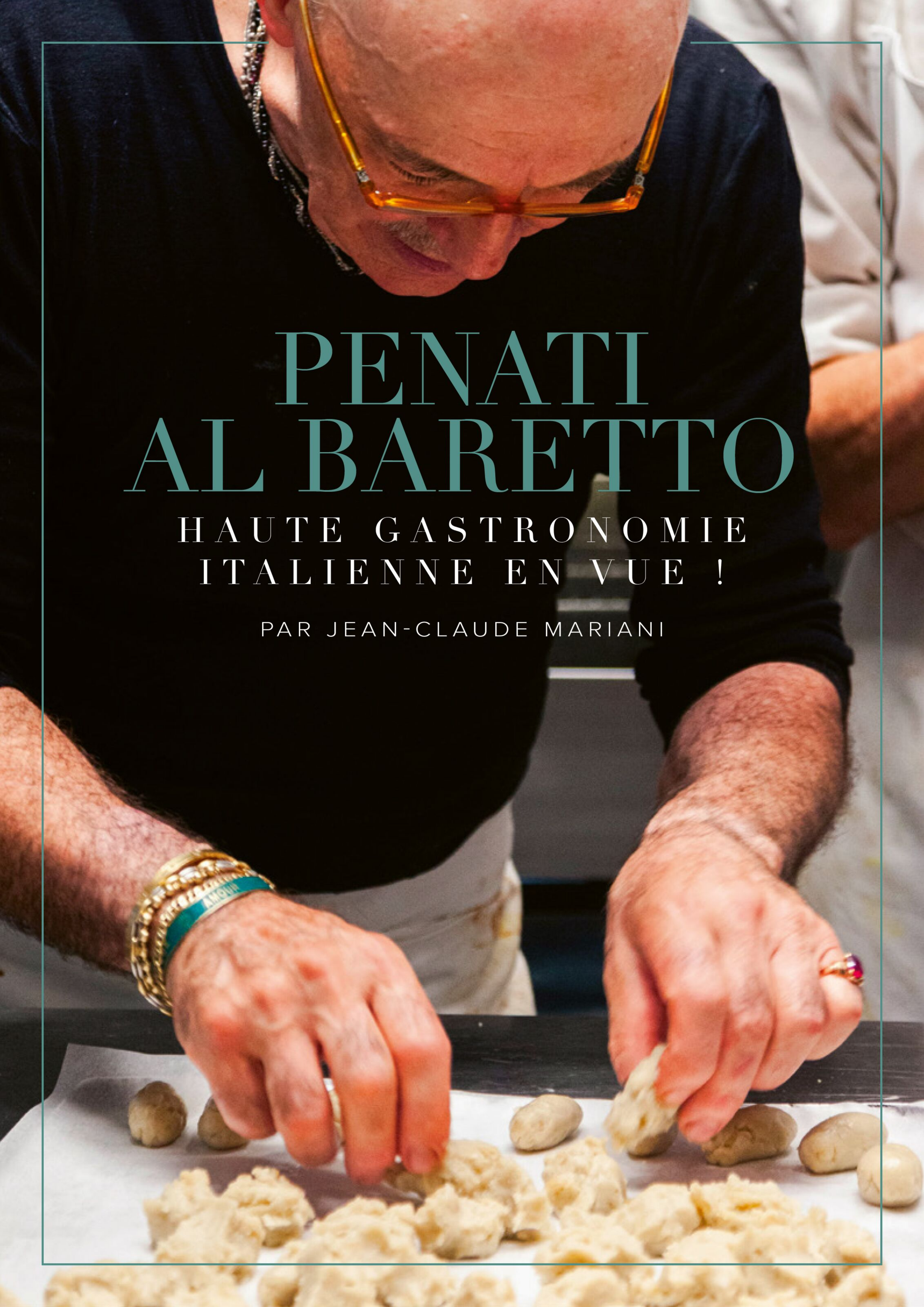


Ce menu dégustation changeant régulièrement, vous n'êtes pas certains de retrouver tout ce qui nous a été servi, mais vous devriez pouvoir vous régaler comme nous des plats signatures, comme cette exquise entrée aux notes fumées de l'anguille ikejimé au foie gras, navets cuits et crus, bouillon d'oignon infusé aux parures d'anguille et agastache. On vous proposera même de boire ce bouillon directement à l'assiette : n'hésitez pas, un vrai délice ! Même bonheur avec le homard, l'un des produits fétiches de la maison, interprété autour du café (salsifis glacé au café, sabayon à l'ail noir et beurre noisette, bisque de homard liée au corail) et du cacao (héliantis, grué de cacao, menthe poivrée, crumble végétal d'héliantis). Les desserts de la cheffe pâtissière Clémence Lafleur sont de la même veine, et nous vous souhaitons de pouvoir vous régaler avec sa dernière création : un miso de seigle, grué de cacao, crémeux café, gavotte au cacao et lait cru infusé au seigle torréfié.

Que du bonheur, donc, qui pourrait bien se concrétiser par une étoile dans le prochain Michelin si le fameux guide rouge a de la jugeote. Une adresse à découvrir de toute urgence. Menu du marché en six services à 60 € au déjeuner.

NHOME

41 rue de Montpensier 75001 Paris
Fermé samedi, dimanche et au déjeuner du lundi au jeudi
Accueil de 12h30 à 14h30 et de 19h à 21h30



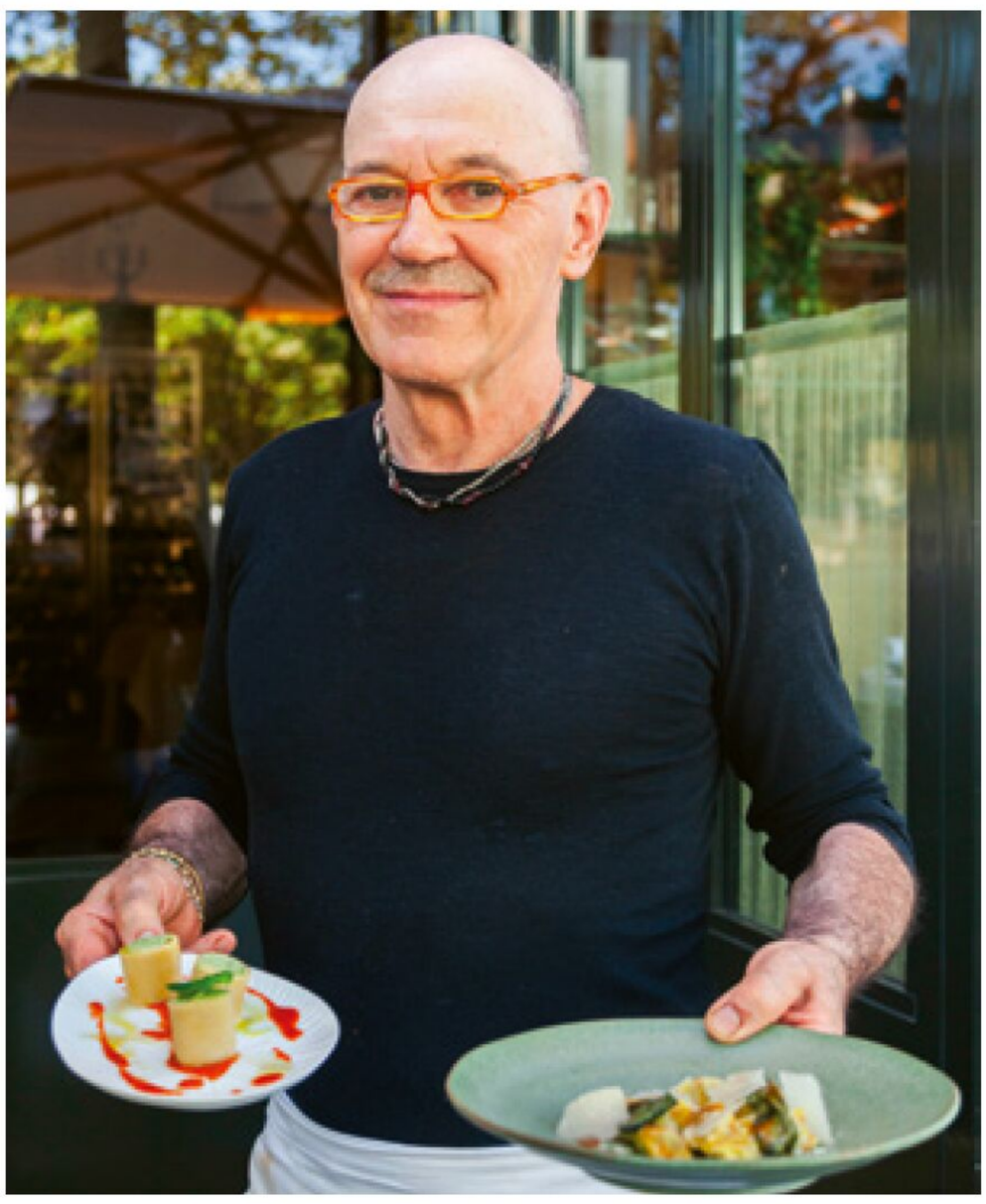
PENATI AL BARETTO

HAUTE GASTRONOMIE ITALIENNE EN VUE !

PAR JEAN-CLAUDE MARIANI

Autrefois installé à quelques pas de la place de l'Etoile, le restaurant éponyme du brillant cuisinier Alberico Penati s'était vite fait remarquer par le Michelin qui lui avait décerné une étoile.

Il est vrai que ce talentueux cuisinier transalpin, né à Casatenovo, en Brianza, au nord de Milan, a été formé par le célèbre Angelo Paracucchi du luxueux restaurant Le Carpaccio du Royal Monceau, dont il est devenu l'un des plus brillants disciples. Puis, après un passage comme chef au célèbre Harry's Bar de Londres, il fait son retour à Paris, associé à Pier Silli, chaleureux gentleman gastronome, avec qui il ouvrira ce restaurant. Sa cuisine inspirée des plus grandes des régions gourmandes de la Botte fera vite la conquête du Tout Paris... et même à nouveau celle du Michelin, qui lui attribuera une étoile largement bien méritée, à peine six mois après l'ouverture. Fort de ce succès, Pier Silli et Alberico Penati ont décidé de transférer leur restaurant au cœur des beaux quartiers de la Rive Gauche, à quelques pas des Invalides. Vous serez, tout comme nous, charmés par cet élégant espace au cadre cossu avec une salle à manger lumineuse et spacieuse décorée dans un registre contemporain boisé. Le tout, magnifié par un mobilier élégant en provenance d'Italie... avec en prime une agréable terrasse estivale avec vue imprenable sur les Invalides.



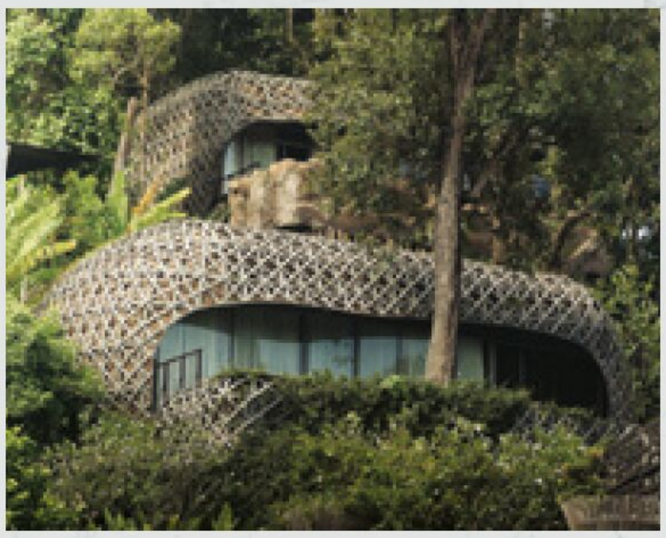
On y retrouve bien entendu la grande cuisine de ce chef émérite, qui prépare avec passion et générosité des produits sourcés auprès des meilleurs fournisseurs français ou transalpins et revisite à sa façon les plus grands classiques de la gastronomie italienne. A sa carte figurent par exemple des antipasti d'une rare finesse, d'incomparables tagliatelles vertes fraîches au ragout de pintade et truffe noire de Norcia et enfin, un sublime tiramisu bon à damner tous les gourmands, qui vous fera oublier tous ceux que vous avez pu goûter auparavant.

Pour arroser ces mets d'exception, une superbe cave de plus de 360 références de vins italiens sélectionnés par le sommelier Massimo Iacono et Alberico Penati lui-même vous permet de trouver votre bonheur. Avec en prime, le service parfaitement orchestré par la charmante directrice de la maison, vous n'aurez qu'une envie : celle de vite revenir pour découvrir d'autres spécialités.

Comptez une centaine d'euros pour un repas inoubliable. Remarquable formule déjeuner en deux plats à 39 € ou 45 € en trois plats.

PENATI AL BARETTO

94 bd de la Tour-Maubourg 75007 Paris.
Téléphone 01 42 99 80 00
Fermé dimanche et lundi midi.
Accueil de 12H30 à 14h30 et de 19h30 à 22h.
www.penatialbaretto.eu



VOTRE CONCIERGERIE EN ASIE DU SUD-EST

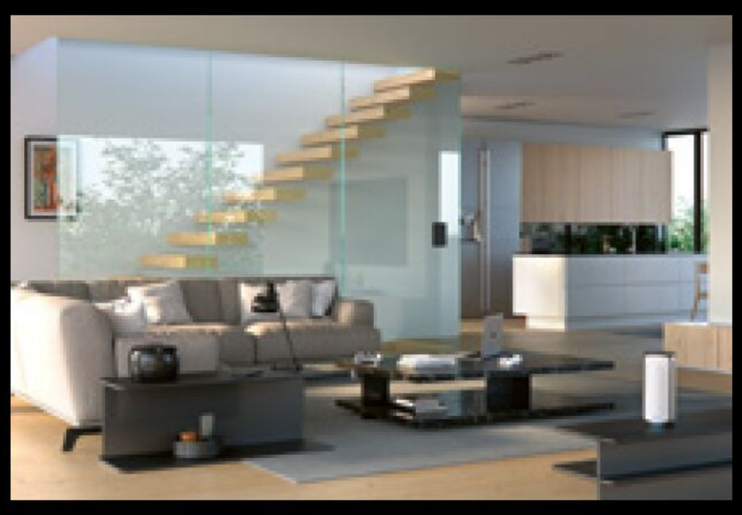
Une société de service exclusivement dédiée aux voyages. Des experts d'expérience pour répondre à vos attentes de découverte grâce à une solide expérience acquise par une présence locale depuis 30 ans en Thaïlande, au Viêt Nam et au Cambodge. Nous vous conseillons dans la création de vos itinéraires. Nous organisons ensemble votre voyage sur mesure, des expériences exclusives et des services de conciergerie personnels.

EXPÉRIENCE EXCLUSIVE • AUTHENTICITÉ • DÉTENTE • CONFORT
CUISINE GOURMET • EXPERTISE DE LA DESTINATION

www.**samcea**.com

Tech & Design

HIGH-TECH OU PUR DESIGN,
DÉCOUVREZ NOTRE SÉLECTION



Le système WiFi 7 Orbi 970 de NETGEAR une connexion WiFi à 360 degrés pour votre domicile.

Ce système WiFi high-tech, alliant design et élégance, a été conçu pour s'intégrer parfaitement dans votre intérieur et délivrer un WiFi parfait, absolument partout. Avec le nouveau système d'antennes haute performance et une nouvelle technologie brevetée, Orbi 970 utilise la nouvelle norme WiFi 7 pour améliorer de manière significative votre connexion pour une couverture à 360 degrés quel que soit l'agencement de votre demeure.

Le système WiFi Orbi 970 se compose d'une base qui va se connecter à votre box et compatible avec toutes les box et lignes fibres. Il va remplacer le WiFi de votre box et devenir désormais le nouveau point de départ du WiFi au domicile. 1 à 5 bornes appelées "satellites" peuvent aussi être ajoutées et réparties à travers toute la maison pour couvrir jusqu'à 1 800 m². Puissantes et autonomes, elles sont capables de traverser vos murs, ou d'utiliser vos prises réseau murales existantes; sans aucune configuration et sans aucun travaux. Chaque connexion WiFi est sécurisée grâce à un double protocole de sécurité. Orbi 970 va sélectionner automatiquement le niveau le plus élevé supporté par chaque produit.

Disponible en blanc ou en noir, le système WiFi 7 Orbi 970, aux lignes particulièrement épurées, s'intègre parfaitement dans tous les intérieurs.

En savoir plus sur https://www.netgear.fr/home/discover/wifi7/

Shokz OpenFit, des oreillettes bluetooth non-intrusives

Le leader mondial des casques audio à conduction osseuse poursuit ses innovations avec ces écouteurs OpenFit. Ergonomiques et au confort maximal, ils se posent autour des oreilles tout en laissant les conduits auditifs libres.

L'OpenFit est un concentré de technologies avec pas moins de 100 brevets déposés, dont la technologie d'annulation du bruit (AI Call Noise Cancellation), pour garantir la qualité de l'écoute, en filtrant jusqu'à 99,7 % du bruit ambiant.

La lecture audio et les appels téléphoniques peuvent être facilement contrôlés directement sur les pavés tactiles intégrés à l'oreillette. Vous pouvez aussi télécharger l'application Shokz pour personnaliser davantage votre OpenFit.

Avec une autonomie de 7 heures d'écoute, résistant à l'eau selon la norme d'étanchéité IP54, design et discret, OpenFit est un accessoire high-tech qui vous accompagnera au bureau ou dans toutes vos activités sportives outdoor/indoor.

En savoir plus sur www.fr.shokz.com/

Télescopes Unistellar, restez connecté avec les étoiles

Leader du marché des télescopes intelligents, Unistellar vous propose de vivre des nuits cosmiques pour découvrir le firmament nocturne. Faciles à manipuler, ces télescopes permettent d'observer le cosmos, même en pleine ville, grâce à la Deep Dark Technology qui réduit la pollution lumineuse. Ainsi, la nébuleuse de la Lyre aux teintes bleues, vertes et rouges éclatantes ou la galaxie du Cigare située à 11,4 millions d'années-lumière deviennent visibles depuis votre balcon…

Grâce à sa reconnaissance automatique de champ, le télescope peut pointer et suivre un objet céleste sélectionné dans l'application Unistellar, une application qui répertorie aussi des milliers d'objets spatiaux avec des informations détaillées sur chacun.

En savoir plus sur www.unistellar.com

Larq, une eau pure au-delà de la filtration

Grâce à un processus unique - la technologie de filtration PureVisTM et Nano Zero - et conçus à partir de matériaux de haute qualité (sans BPA, phtalates et mercure), les pichets Larq vous proposent une eau aussi naturelle que pure.

Technologie PureVisTM UV-C Led purifie l'eau en détruisant les bio contaminants au niveau moléculaire. Il s'active automatiquement, à la fois lors du remplissage et toutes les six heures, pour empêcher le développement des bactéries et des bio contaminants.

Ces filtres Larq sont à base de plantes et testés selon les normes NSF/ANSI (42, 53 et 401). Ils garantissent l'élimination les neurotoxines et les produits chimiques tels que le plomb, le cuivre, le cadmium, le mercure, le chlore, le benzène, les PFAS, les microplastiques, les pesticides et herbicides. Ils durent jusqu'à 50 % plus longtemps que la moyenne, filtrant 227 litres d'eau, soit l'équivalent de 450 bouteilles standard à usage unique.

Pour les voyageurs et nomades, la gourde Larq permet de s'hydrater en toute sécurité. Cette bouteille autonettoyante s'allume intelligemment toutes les deux heures pour nettoyer l'eau ainsi que sa surface interne.

En savoir plus sur www.livelarq.com

L'accès à la Boks se fait via un clavier sécurisé. Le propriétaire envoie au livreur un code qui lui permet de déposer ou retirer des colis dans la boîte. Le propriétaire reçoit une notification l'informant du dépôt ou du retrait de son colis. Il peut également ouvrir sa Boks à distance simplement via l'application disponible sur App Store et Android.

Pour en savoir plus www.boks.app

Boks, pour une livraison sécurisée à distance

La boîte "aux lettes" connectée de Boks permet de recevoir des colis en toute sécurité et à distance. En effet, grâce à son application, la Boks assure un parcours suivi et sécurisé des livraisons dès le premier mètre. L'application mobile permet d'être notifié du retrait ou de la livraison d'un colis.

LES BONNES ADRESSES *de Luxe Infinity*

Hôtels & Palaces

The Westin Paris Vendome
www.thewestinparis.com

Hôtel de Crillon
www.hoteldecrillonparis.com-hotel.com

Maison Albar Hotels
www.maison-albar-hotels.com

A1leph Rome Hôtel
www.hilton.com/fr/hotels/fcoahqq-aleph-rome-hotel/

Hôtel la Gemma
www.lagemmahotel.com

La Reserve de Beaulieu
www.reservebeaulieu.fr

Hôtel Belles Rives
www.bellesrives.com

Hôtel Renaissance
www.renaissanceaixenprovencehotel.com-hotel.com

Terrou-Bi
www.terroubi.com

Découvertes

Diamond Council
www.naturaldiamonds.com

Infine Joaillier
92500 rueil-malmaison

www.infine-joaillier.com

Exploris
www.exploris.co

Cornilleau
www.cornilleau.com

Nos Partenaires

Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France
www.meilleursouvriersdefrance.info

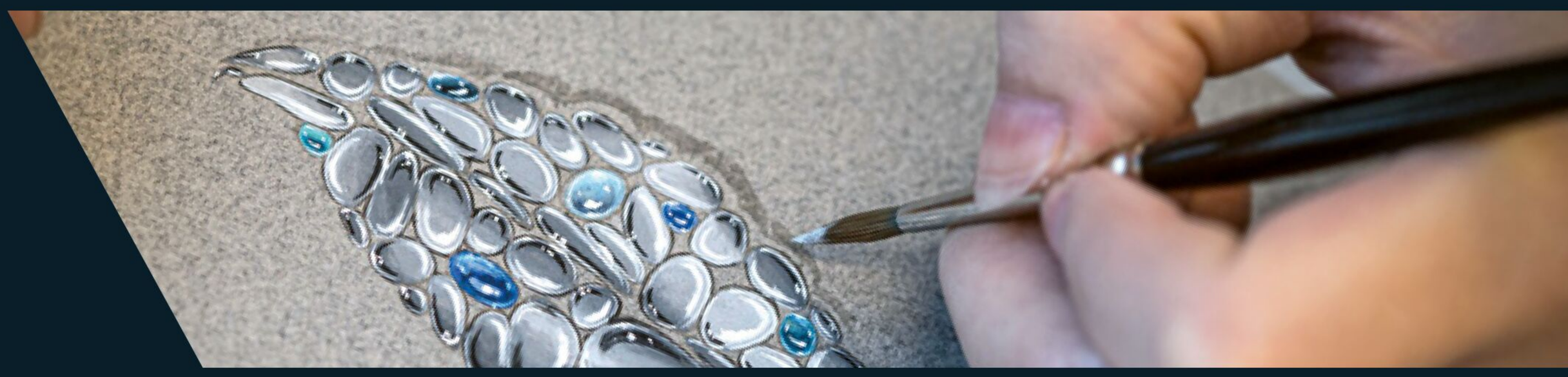
Haute École de Joaillerie
www.hauteecoledejoaillerie.com

WWW.LUXE-INFINITY.COM

Haute École de Joaillerie

Révélateur de talents

1re École Européenne dédiée à la joaillerie,
au design et à l'Univers du bijou



58, rue du Louvre - 75002 Paris • Tél. + 33 (0)1 40 26 98 00 • contact@bjop.fr
www.hauteecoledejoaillerie.com

In Fine

JOAILLIER CREATEUR

WWW.INFINE-JOAILLIER.COM